

Vindija

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI GRUPE VINDIJA ZA 2024. GODINU

VARAŽDIN, KOLOVOZ 2025.

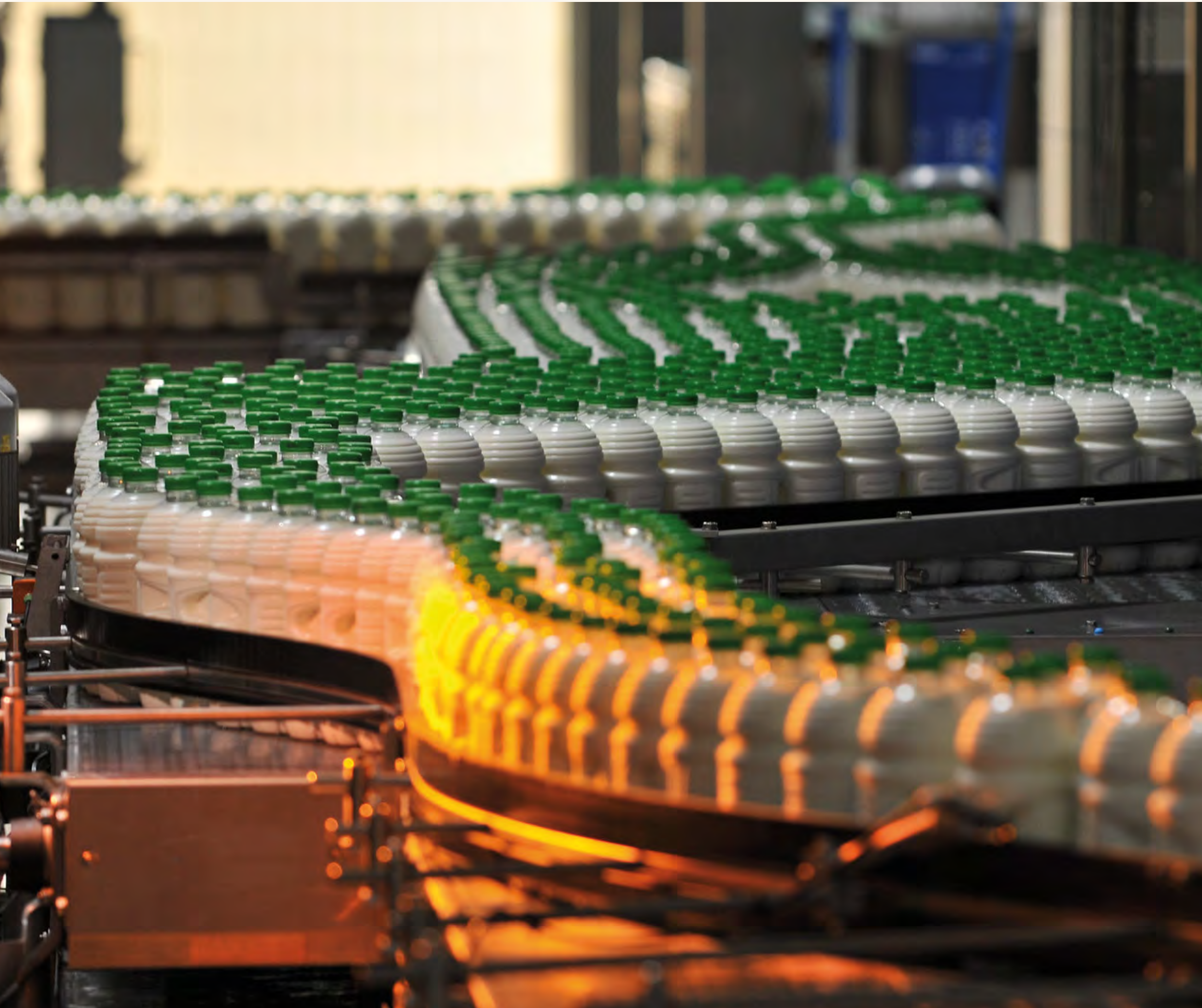


Vindija

Koka
EST. 1961



Vindija
KROVINA



SADRŽAJ IZVJEŠTAJA

1. UVODNA RIJEČ	01
Izjava predsjednika Uprave	02
O izvještaju	03
Doprinos UN-ovim ciljevima održivog razvoja	04
2. O GRUPI VINDIJA	05
Ustroj Grupe	06
Vlasnička struktura i pravni oblik kompanija unutar Grupe	07
Djelatnosti članica Grupe	08
Naša proizvodnja	10
Lanac opskrbe	12
Brendovi i proizvodi Grupe	13
Naši ljudi	30
3. VINDIJIN PUT KA ODRŽIVOSTI	33
Naša vizija održivog razvoja	34
Uključivanje dionika i procjena materijalnosti	36
Ciljevi održivosti	38
4. NAŠ OKOLIŠ	40
Učinkovita upotreba materijalnih resursa	41
Upravljanje potrošnjom vode	42
Energetska potrošnja proizvodnih lokacija	43
Inovacije u području energetske učinkovitosti i poslovnih procesa	44
Izračun stakleničkih plinova	44
5. INOVACIJE I ODRŽIV RAZVOJ	45
Ključne inovacije u proizvodnim procesima	46
Doprinos zajednici	48
Doprinos gospodarstvu	49
Dobrobit životinja	50
6. KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	51
Struktura upravljanja	52
Popis članova Uprava i Nadzornih odbora	53

1. Uvodna riječ

IZJAVA PREDSEDNIKA UPRAVE (GRI 2-22)

Poštovani dionici,

Pred vama je novo izdanje Izvještaja o održivosti Grupe Vindija, kojim nastavljamo put započet prošle godine kada smo prvi put objedinjeno predstavili naš pristup održivom poslovanju. Danas, s još većim uvjerenjem, potvrđujemo svoju predanost odgovornom razvoju – ne samo kao odrazu korporativne odgovornosti, već kao strateškom odgovoru na kompleksne izazove suvremenog poslovnog okruženja.

Klimatska neizvjesnost sve snažnije oblikuje okvire unutar kojih posluje. Suočeni smo s promjenama koje utječu na dostupnost sirovina, stabilnost opskrbnih lanaca i potrebe potrošača, no istodobno u tim izazovima prepoznavamo priliku za inovaciju i jačanje otpornosti. Naše se poslovne odluke sve više temelje na analizama rizika i prilagodbi novim uvjetima, uz očuvanje temeljnih vrijednosti koje su nas oblikovale – kvalitete, pouzdanosti i bliskosti s lokalnim zajednicama.

U dinamičnom regulatornom okruženju, usklađivanje s europskim i nacionalnim zahtjevima korporativne održivosti postaje nužnost. U Grupi Vindija takve zahtjeve ne doživljavamo kao prepreku, već kao alat za jačanje konkurentnosti i odgovornog upravljanja. U protekloj godini nastavili smo s razvojem našeg Odjela za održivi razvoj i ESG poslovanje, koji je postao ključno središte

koordinacije strateških inicijativa, praćenja učinka i provedbe konkretnih mjera iz područja korporativne održivosti. Posebnu pažnju posvetili smo modernizaciji naših procesa: ulaganjima u energetske učinkovitost, digitalizaciju i unaprjeđenje primarne proizvodnje. Ti koraci nisu samo tehničke nadogradnje, već temelji dekarbonizacijskog puta koji slijedimo s jasnom vizijom – očuvati resurse za buduće generacije uz održavanje izvrsnosti proizvoda.

I ove godine ostali smo snažno povezani s lokalnim okruženjem – kroz partnerske odnose s kooperantima, edukativne projekte i društveno odgovorne aktivnosti. Vjerujemo da samo zajedničkim naporima možemo izgraditi dugoročno održive ekonomske i društvene modele.

Zahvaljujem svim zaposlenicima Grupe Vindija na posvećenosti i profesionalizmu, našim potrošačima na povjerenju koje nas obvezuje, a partnerima na kontinuiranoj suradnji. Vaša podrška temelj je na kojem gradimo poslovanje prilagođeno vremenu koje dolazi – vremenu odgovornog rasta, otpornosti i održivosti.

S poštovanjem,

Nenad Klepač

Predsjednik Uprave Grupe Vindija



O IZVJEŠTAJU (GRI 2-2,2-3)

Ovaj Godišnji izvještaj o održivosti Grupe Vindija izrađen je za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine i obuhvaća kompaniju Prehrambena industrija Vindija kao matično društvo Grupe i sve njezine članice. Izvještaj je izrađen prema smjernicama GRI standarda izvještavanja te predstavlja jednu od ključnih aktivnosti u uspostavi unutarnjeg i vanjskog sustava praćenja napretka u održivim aspektima poslovanja Grupe.

Na razini Grupe djeluje Odjel za održivi razvoj i ESG poslovanje, koji rukovodi tematikom korporativne održivosti. Iako Grupa formalno nije obveznik izvještavanja o održivosti, zbog rastućeg interesa javnosti i dionika o održivim aspektima poslovanja Grupe ovim Izvještajem žele se dobrovoljno prikazati ostvarena postignuća te vizija i strategija održivosti Grupe za nadolazeće razdoblje. Izvještaj je ujedno polazna točka nadolazeće obveze izvještavanja prema Direktivi o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD).

Za sva pitanja u vezi s Izvještajem i ESG tematikom možete se obratiti ESG menadžeru Grupe Vindija Tomi Hunjaku na e-adresu tomo.hunjak@vindija.hr.



DOPRINOS UN-ovim CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG) usvojeni su od Opće skupštine UN-a 2015. godine kao globalni akcijski plan za ljude, planet i blagostanje. Riječ je o sedamnaest međusobno povezanih ciljeva čije ispunjavanje pridonosi sadašnjem i budućem miru i blagostanju ljudi i planeta.

U Grupi Vindija prepoznajemo da kao poslovni entitet i industrija, zajedno s drugim lokalnim i svjetskim kompanijama, imamo moralnu odgovornost i obvezu implementirati relevantne ciljeve održivog razvoja u svoje poslovanje budući da su u suvremenom društvu upravo kompanije glavni pokretači trendova i promjena. Čvrsto vjerujemo da organiziranim i odgovornim strateškim i operativnim pristupom možemo dati svoj doprinos u sljedećim ciljevima održivog razvoja.

2 ZERO HUNGER

CILJ 2: Iskorijeniti glad, postići sigurnost hrane i poboljšati prehranu te promovirati održivu poljoprivredu

Uz odgovornu proizvodnju, inovativne recepture naših proizvoda te domaće i globalne certifikate kvalitete kontinuirano osiguravamo zdravu, sigurnu i nutritivno bogatu prehranu za naše potrošače. Isto tako, uz odgovoran odnos i široku podršku sa svojim kooperantima ostvarujemo dugotrajnu i uspješnu suradnju.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

CILJ 3: Osigurati zdrav život i promovirati blagostanje za ljude svih generacija

Raznolik asortiman naših prehrambenih proizvoda, koji omogućuje širok izbor za svakodnevnu prehranu, predstavlja temelje zdravog života za najširu skupinu konzumenata, od onih najmlađih pa sve do naših vjernih potrošača zrelije dobi.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

CILJ 8: Promovirati uključiv i održiv gospodarski rast, punu zaposlenost i dostojanstven rad za sve

Prepoznajemo vrijednost svojih zaposlenika te im uz materijalne i nematerijalne uvjete, kolektivne ugovore i ostale pogodnosti jamčimo dostojanstven radni odnos, a kao uspješna prehrambena industrija vlastitim poslovanjem i suradnjom s gotovo tisuću kooperanta pridonosimo lokalnom i širem gospodarstvu.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

CILJ 9: Izgraditi prilagodljivu infrastrukturu, promovirati uključivu i održivu industrijalizaciju i poticati inovativnost

Redovitim i opsežnim investicijama u proizvodne lokacije, kao i iznimnom inovativnošću naših proizvoda osiguravamo dugotrajnu konkurentnost i prepoznatljivost svojeg poslovanja.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

CILJ 12: Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje

Kontinuiranom optimizacijom poslovnih procesa osiguravamo resursnu učinkovitost te odgovornim pristupom gospodarenju otpadom i visokoj razini osobne i poslovne odgovornosti u svakodnevnom radu minimiziramo neizbježne negativne učinke našeg djelovanja.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

CILJ 17: Ojačati način provedbe te učvrstiti globalno partnerstvo za održivi razvoj

Uključenost Grupe u lokalnu i širu zajednicu putem brojnih inicijativa i partnerstava s lokalnim i svjetskim institucijama pridonosi razvoju međusektorskih partnerstava i stvara sinergiju koja rezultira općim i odgovornim razvojem društva u cjelini.



2. O Grupi Vindija



USTROJ GRUPE (GRI 2-1, 2-28)

Grupa Vindija sastoji se od matičnog društva, Prehrambene industrije Vindija d.o.o., te deset povezanih društava. Grupa je u privatnom vlasništvu poslovnog subjekta Vindija Grupa d.o.o. Sjedište Grupe i njezina matičnog društva nalazi se u Varaždinu, na adresi Međimurska 6, 42000 Varaždin, Republika Hrvatska. Članice Grupe posluju u sektoru proizvodnje hrane i pića te u sektoru prodaje i maloprodaje. Grupa je na dan 31. 12. 2024. raspolagala ukupnom imovinom u vrijednosti oko 353 milijuna EUR, a ukupan broj proizvoda svih kompanija Grupe veći je od 1400 i prodaje se na tržištima 19 zemalja EU-a i CEFTA-e.

KONTAKT

Prehrambena industrija VINDIJA d.o.o. Varaždin
Međimurska 6, 42000 Varaždin, R. Hrvatska
Tel./telefaks: 042/399 999
E-adresa: vindija@vindija.hr
www.vindija.hr

GLAVNE SKUPINE PROIZVODA

- Mlijeko i mliječni proizvodi
- Bezalkoholna pića i sokovi
- Biljni napitci i deserti
- Piletina (proizvodnja mesa i prerađevina)
- Puretina (proizvodnja mesa i prerađevina)
- Prerada mesa krupne stoke
- Pekarski proizvodi
- Stočna hrana

ČLANSTVA I UDRUŽENJA

Zbog unaprjeđenja poslovnih procesa, razmjene iskustva, pomaganja regionalnom gospodarstvu i ostalih obostrano korisnih čimbenika članice Grupe uključene su u rad sljedećih domaćih i svjetskih udruga:

- UN Global Compact
- Američka gospodarska komora u Hrvatskoj
- Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora
- Hrvatska gospodarska komora
- Hrvatska udruga poslodavaca
- Hrvatska mljekarska udruga





VLASNIČKA STRUKTURA I PRAVNI OBLIK KOMPANIJA UNUTAR GRUPE (GRI 2-9)

ČLANICE UNUTAR GRUPE

1. MATIČNO DRUŠTVO

VINDIJA D.O.O.
Varaždin



2. POVEZANA DRUŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ

KOKA D.O.O.
Varaždin



VIR 1898 D.O.O.
Rijeka



VINDON D.O.O.
Slavonski brod



VINDIJA TRGOVINA D.O.O.
Varaždin



3. POVEZANA DRUŠTVA U INOZEMSTVU

VINDIJA D.O.O.
Sarajevo, BiH



VINDIJA VET D.O.O.
Plandište, Republika Srbija



VINDIJA D.O.O. LAJKOVAC,
Republika Srbija



FSH UNIP + D.O.O.
Valjevo, Republika Srbija



**VINDIJA INTERNACIONAL
EKSPORT-IMPORT DOOEL**
Skopje, Republika
Sjeverna Makedonija



VINDIJA D.O.O.
Brčko distrikt, BiH
(ne obavlja djelatnost)



KLJUČNE DJELATNOSTI ČLANICA GRUPE VINDIJA (GRI 2-6)

ČLANICA	PROIZVODNJA VINDIJA ASORTIMANA	PRODAJA	OSTALO
	Mliječni asortiman, Prirodni voćni sokovi, Bezalkoholni i biljni napitci, Smrznuti pekarski proizvodi	Organizacija prodaje Prodaja i distribucija proizvoda Grupe	Otkup kravljeg, kozjeg i ovčjeg mlijeka
	Svježe i smrznuto peradsko meso Mesne prerađevine i panirani proizvodi		Tov brojlera, Proizvodnja rasplodnih jaja, Proizvodnja krmnih smjesa
	Svježe i smrznuto peradsko meso Mesne prerađevine i panirani proizvodi		
	Mesne prerađevine krupne stoke		
		Maloprodaja proizvoda Grupe i ostalih prehrambenih proizvoda	
	Organizacija proizvodnje i otkupa kravljeg, kozjeg i ovčjeg mlijeka Prerada mlijeka i proizvodnja mliječnih proizvoda.	Prodaja i distribucija proizvoda Grupe	
			Proizvodnja krmnih smjesa
			Veterinarska djelatnost
		Prodaja i distribucija proizvoda Grupe	
		Prodaja i distribucija proizvoda Grupe	

GEOGRAFSKA ZASTUPLJENOST

PROIZVODNE LOKACIJE

Republika Hrvatska

- **VARAŽDIN**
Vindija
Koka
TSH Blagodar
- **RIJEKA**
ViR 1898
- **SLAVONSKI BROD**
Vindon
- **ŽUPANJA**
Vindija

Inozemstvo

- **PLANDIŠTE**
Cekin PLANDIŠTE
- **VALJEVO**
UNIP + VALJEVO

DISTRIBUCIJSKI CENTRI

Republika Hrvatska

- VARAŽDIN
- OSIJEK
- POREČ
- RIJEKA
- ZADAR
- SPLIT
- METKOVIĆ

Inozemstvo

Vindija d.o.o. Sarajevo, BiH

- SARAJEVO
- BIHAĆ
- BANJA LUKA
- TUZLA

Vindija Internacional

Dooel Skopje, Makedonija

- SKOPJE

Vindija d.o.o. Lajkovac, Srbija

- BEOGRAD
- NOVI SAD
- LAJKOVAC
- NIŠ



NAŠA PROIZVODNJA (GRI 2-6)

Grupa Vindija objedinjuje složene proizvodne procese širokog asortimana proizvoda. Opremljene suvremenom tehnologijom, vođene i održavane od stručnih i iskusnih koordinatora i inženjera te poduprte od poslovnih partnera – dobavljača sirovina i repromaterijala, naše proizvodne jedinice već godinama uspješno odgovaraju na dinamične i sve zahtjevnije tržišne zahtjeve te osiguravaju prepoznatljivu i nagrađivanu kvalitetu naših proizvoda.

Proizvodnja Grupe ostvaruje se na sedam lokacija u Republici Hrvatskoj i dvjema lokacijama u Republici Srbiji. Segment mliječnih proizvoda obuhvaća procese prerade mlijeka i proizvodnju mliječnih proizvoda (fermentirani proizvodi, vrhnja, deserti, maslac, namazi i sirevi), napitaka na biljnoj bazi te proizvodnju bezalkoholnih pića i smrznutih pekarskih proizvoda. U segmentu mesnih proizvoda proizvodne lokacije obuhvaćaju primarnu proizvodnju i industriju mesa. Primarna proizvodnja obuhvaća roditeljske farme, valionicu brojlera i valionicu purića, brojlerske farme, puranske farme, pogone za proizvodnju svježeg i smrznutog mesa peradi i mesnih prerađevina te proizvodnju krmnih smjesa. Proizvodni procesi uključuju i asortiman mirnih i gaziranih bezalkoholnih pića, kao i ručnu proizvodnju autohtonih regionalnih pekarskih proizvoda, poput štrukli i klipića.

Određene proizvodne lokacije Grupe zbog svojeg proizvodnog kapaciteta obveznice su posjedovanja okolišne dozvole. Time se osigurava sveobuhvatan pristup sprječavanju i nadzoru onečišćenja te visoka razina zaštite okoliša uz primjenu najboljih raspoloživih tehnika i propisuju se uvjeti za sprječavanje znatnijeg onečišćenja okoliša. Sve navedene stavke provjeravaju se tijekom koordiniranog inspekcijskog nadzora. Iako nisu sve proizvodne lokacije Grupe obveznice posjedovanja okolišne dozvole, unutar Grupe njeguje se prijenos znanja o tim aspektima kako bi naši proizvodni procesi zadržali svoju kvalitetu i učinkovitost, uz maksimalnu odgovornost prema lokalnoj i široj zajednici.

PROIZVODNJA PREHRAMBENE INDUSTRIJE VINDIJA

Prehrambena industrija Vindija posluje od 1959. godine, kada je kao varaždinska gradska mljekara na svojoj lokaciji uspostavila tada već regionalno prisutnu i tradicionalnu proizvodnju sira i mliječnih proizvoda.

Proizvodni proces Prehrambene industrije Vindija započinje prijemom mlijeka (za mliječni asortiman) te potrebnih sirovina (za asortiman bezalkoholnih pića i sokova) od naših provjerenih i odobrenih dobavljača. Nakon preuzimanja ulaznog mlijeka i provjere ostalih zaprimljenih sirovina potvrđuje se njihova kvaliteta i sukladnost te započinje postu-

pak prerade istakanjem mlijeka iz cisterna i zaprimanjem u tankove za sirovo mlijeko.

Slijedi primarna toplinska obrada i raspodjela u različite proizvodno-tehnološke procese, u skladu s planovima proizvodnje. Proizvodi se u proizvodno-tehnološkim procesima pakiraju u Tetra Brick Aseptic i ostala višeslojna kartonska pakiranja, kao i u PET boce, plastične kantice, čaše, vrećice i folije.

Nakon završetka proizvodnog procesa zapakirani gotovi proizvodi, ovisno o njihovim karakteristikama i specifikacijama, skladište se u uvjetima kontrolirane temperature ili u ambijentalnim uvjetima. Nakon potvrđivanja kvalitete i zdravstvene ispravnosti proizvodi su spremni za preuzimanje i distribuciju prema distribucijskim centrima i kupcima. Za određene geografske cjeline postoje komercijalne poslovnice zbog bržeg i kvalitetnijeg pristupa kupcima.





INTEGRIRANA PROIZVODNJA PREHRAMBENE INDUSTRIJE KOKA

Koka djeluje od 1961. godine na više od 30 lokacija i regionalni je nositelj razvoja peradarstva.

Ključni je čimbenik Kokine dugovječnosti i uspješnosti te temelj za održivost u nadolazećim vremenima njezina integrirana peradarska proizvodnja. Takva proizvodna cjelina obuhvaća procese od uzgoja matičnih nesilica, valionice, tova brojlera i proizvodnje stočne hrane pa sve do gotovih proizvoda od peradskog mesa, što omogućuje visok stupanj kontrole kvalitete i minimalizaciju rizika tijekom proizvodnog lanca.

Okomito integrirana proizvodnja počinje s uvozom jednodnevnih roditeljskih pilića, zatim slijedi proizvodnja matičnih jata čija se jaja prevoze u brojlerske i puranske valionice peradi. Nakon valionice brojleri i purani prevoze se do tovnih brojlerskih i puranskih farmi koje najkvalitetnijom stočnom hranom snabdijeva vlastita tvornica stočne hrane BLAGOdar. Uz vlastitu ambulantu i laboratorij, perad završava svoj proizvodni ciklus u Industriji mesa koja ima više proizvodnih segmenata, počevši od same primarne obrade trupova, rasjekaone i pakirnice pa do proizvodnje visokokvalitetnih prerađevina i proizvoda paniranog programa. Matične farme prva su karika u lancu proizvodnje brojlera.

Na matičnim farmama proizvodnja počinje od faze uzgoja i faze proizvodnje, kada se jaja prenose u valionicu gdje započinje sljedeća faza proizvodnje brojlera. Nakon što se izlegu u valionici, jednodnevni pilići distribuiraju se farmama Koke i kooperantima, koji prema ugovornoj obvezi proizvode brojlere i isporučuju ih Koki. Na farmama brojlera nastavlja se tov, nakon čega se brojleri šalju na daljnju obradu u Industriju mesa. U cijelom lancu proizvodnje brojlera važnu ulogu ima vlastita tvornica stočne hrane BLAGOdar, u kojoj se proizvodi hrana za životinje za vlastite matične, brojlerske i farme purana, za tov kod kooperanata i za eksternu prodaju smjese krajnjim kupcima. Svježe meso odvaja se za proizvodnju svježeg asortimana prema strukturi prodaje te se zajedno sa smrznutim proizvodima i prerađevinama predaje u skladište gotovih proizvoda odakle se vrši distribucija robe kupcima. Tako organizirana integrirana proizvodnja osigurava potpunu sljedivost čiji je krajnji rezultat certificirana kvaliteta i izvrsnost.

**LANAC OPSKRBE**

Uz samu proizvodnju na lokacijama Grupe, nekoliko je ključnih karika lanca opskrbe. To su naši kooperanti te sektor Nabave, koji osiguravaju potrebnu kvalitetu sirovina, repromaterijala i ostalih ulaznih elemenata, kao i sektor Logistike i distribucije, koji osigurava pravodobnu i pouzdanu distribuciju proizvoda našim kupcima čime postaju dostupni krajnjim potrošačima.

KOOPERANTI GRUPE

Uz sektor Nabave ključni su čimbenik opskrbnog lanca Grupe naši kooperanti. Grupa posluje s gotovo 1000 kooperanata, od čega su najveće skupine prijevoznici, proizvođači mlijeka te poljoprivrednici. Prijevozi koje obavljaju naše tvrtke članice u Republici Hrvatskoj potpuno su eksternalizirani i prijevoz se obavlja uz pomoć naših ugovornih prijevoznika, a proizvođači mlijeka te poljoprivredni kooperanti osiguravaju ključne sirovine za proizvodne procese Grupe.

NABAVA GRUPE

Funkcija nabave realizira se u zasebnim organizacijskim sektorima kompanija Grupe, a cjelokupni asortiman potrebnih sirovina, repromaterijala i tehničkih segmenata podijeljen je u strateške skupine nabave koje prate terminski planovi nabave i komercijalnih režima. Upotrebljavaju se razni alati za praćenje kretanja cijena baznih sirovina na burzama, cijena energenata, ali i drugih ključnih nabava.

Tržište prehrambenih proizvoda, osobito u dijelu nabave sirovina, jedno je od najosjetljivijih tržišta današnjice jer je podložno vremenskim utjecajima s malo mogućnosti za kontrolu (uzgoj na ograničenim poljoprivrednim površinama s izmjenama razdoblja suša i poplava te bolestima biljaka). Prirodnim čimbenicima nesigurnosti pridružuju se društveni i politički čimbenici, oružani i politički sukobi te poremećaji u tržišnim tokovima.

U 2024. godini prvi put u posljednjih nekoliko godina zaustavljen je trend smanjenja otkupa ukupnih količina mlijeka, a ukupni troškovi nabave mlijeka porasli su zbog rastućih troškova transporta. Što se tiče nabave sirovina, nastavljena je postupna stabilizacija tržišta, osobito tržišta žitarica poput sojine sačme, no s druge strane došlo je do znatnih poskupljenja, primjerice kukuruza, koji je najzastupljenija žitarica u primarnoj proizvodnji kompanije.

U takvim uvjetima nabava djeluje u smjeru stvaranja i održavanja dobrih partnerskih odnosa s dobavljačima i disperzije rizika, uvođenjem zamjenskih sirovina i disperzijom dobavljača. Partnerski odnos s dobavljačima dolazi do izražaja upravo tijekom posljednjih godina te su zahvaljujući suradnji s dobavljačima sve ključne nabave realizirane pravodobno, u optimalnim količinama i zahtijevanoj kvaliteti, bez ometanja ili usporavanja proizvodnih tokova i u skladu sa zahtjevima tržišta.

SEKTOR LOGISTIKE I DISTRIBUCIJE

Funkcija logistike organizirana je na razini objedinjenih distribucijskih kanala domicilnih članica Grupe. Upravo je distribucija jedan od ključnih čimbenika u realizaciji prodaje, osobito na domaćem tržištu gdje se roba isporučuje dnevno na tisuće dostavnih mjesta u svim dijelovima zemlje. Cilj je da, uz poštovanje zadanih rokova, isporučena roba bude zajamčene kvalitete, što podrazumijeva održavanje hladnog lanca tijekom cijelog razdoblja distribucije. Zbog tih zahtjeva opremljenost skladišnih prostora i transportnih vozila na visokoj je razini, u skladu sa zahtjevima dobre prakse te usvojenim međunarodnim standardima i certifikatima (HACCP, IFS, ISO 9001).

Skladišni prostori odgovarajuće su koncipirani, organizirani i održavani uz primjenu visokih higijenskih standarda, zaštitu od onečišćenja i stalnu kontrolu temperature u skladišnim prostorima i distribucijskim vozilima.

BRENDVI I PROIZVODI GRUPE

Razvoj Vindije i ostalih proizvodnih kompanija Grupe od početka temelji se na održavanju i razvijanju prepoznatljive visoke kvalitete proizvoda svih brendova te razvoju novih proizvoda u temeljnim proizvodnim segmentima: mliječnog asortimana, mesnog asortimana, bezalkoholnih pića i biljnih napitaka. U takvu ozračju koje zahtijeva stal-

ne inovacije u asortimanu Vindija i ostale kompanije Grupe u kontinuitetu izlaze na tržište s novom proizvodnom ponudom.

ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI

Kod istraživačkih aktivnosti provode se analize proizvoda zasnovane na unutarnjim čimbenicima koji uključuju optimizaciju postojećih pogona i bogato iskustvo dugogodišnje prisutnosti na tržištu prehrambenih proizvoda. Uz to, uključeni su i vanjski čimbenici, primjerice relevantni tržišni pokazatelji, najnoviji svjetski trendovi u prehrani i preferencije samih potrošača na domaćem i stranim tržištima. Neprestano se teži inovacijama i odgovorima na promjenjive potrebe tržišta, uvijek s ciljem pružanja proizvoda koji zadovoljavaju najviše standarde.

Razvojne aktivnosti proizvodnog portfelja podrazumijevaju optimizaciju asortimana uz aspekte profitabilnosti, realizacije, kompatibilnosti s postojećim tehničkim resursima i kapacitetima, signala s tržišta te usklađenosti s razvojnom strategijom Grupe. Razvoj novih proizvoda te ukidanje, rebrending i redizajn pojedinih postojećih proizvoda provodi se s fokusom na zdravstvene i funkcionalne benefite, bogatstvo okusa i brigu o zaštiti okoliša i održivosti proizvodnje.

KLJUČNE INOVACIJE PROIZVODNOG ASORTIMANA U 2024. GODINI

Potreban je konstantan rad na inovativnim proizvodima s dodanom vrijednošću, a uz visoku razinu znanja bitan je preduvjet održive proizvodnje i razvoja stalno jačanje tehnološke komponente koja pridonosi jačanju konkurentnosti i financijskoj stabilnosti.

'Z BREGOV POLLEO WHEY PROTEIN

Vođeni idejom razvoja napitka obogaćenog proteinom sirutke, Polleo Sport i Vindija u posljednje dvije godine osmišljavali su proizvod koji će svojim sastavom zadovoljiti potrebe profesionalnih sportaša, ali i šire javnosti. Tako je stvoren mliječni napitak s whey proteinima – visokovrijednim proteinima sirutke koji su zahvaljujući visokim nutritivnim vrijednostima pravi izbor za optimalne rezultate vježbanja te brži oporavak nakon treninga kad su tijelu posebno potrebni proteini za izgradnju i oporavak mišića.



PANIRANI ASORTIMAN

U mesnom asortimanu Grupe u 2024. kao noviteti se ističu nove varijante heat & eat paniranih proizvoda od pilećih prsa: gluten-free varijanta te varijanta u panadi obogaćenoj proteinom. Tim inovacijama Grupa odgovara na potrebe potrošača za funkcionalnim i zdravim proizvodima lake pripreme i potvrđuje ulogu pokretača trendova na domaćem i širem tržištu.



KVALITETA VINDIJA

Vindija je špilja nedaleko od Varaždina po kojoj je tvrtka dobila ime koje je danas sinonim za kvalitetu. Poznato je da su ponajbolji majstori sirari svoje sireve tijekom stoljeća na zrenje nosili upravo u špilje kako bi dobili okuse, teksture i prošaranost plemenitom zdravom plijesni koja se razvija samo u idealnim uvjetima vlage i protočnosti zraka. Vindija je prva u Hrvatskoj počela proizvoditi iznimno cijenjene sireve s plemenitom plijesni te je 1970. promijenila dotadašnje ime i postala Vindija, spojivši povijest i budućnost u jedno. U špilji Vindiji od pretpovijesti su se okupljali ljudi, a ideja okupljanja uz gastronomske užitke pokreće našu kompaniju i danas. Proizvodnja vrhunske hrane najviše kvalitete i nutritivnih vrijednosti naš je imperativ, a u kreiranju novih proizvoda želimo ostati prvi. Prvi u Hrvatskoj, 1977. godine mlijeko u staklenim bocama zamijenili smo Tetra Pakom te je iste godine nastao naš brend 'z bregov s čitavim nizom novih proizvoda. Već je tada počela budućnost! Rast, nova tvornice polutvrdih sireva i širenje na nova tržišta obilježilo je iduće desetljeće u kojem preuzimamo varaždinsku Koku i postajemo najveći proizvođač svježih pilića i prerađevina od pilećeg mesa pod imenom Cekin. Vindija postaje lider hrvatske prehrambene industrije te akvizira i najveću varaždinsku pekarnicu Latica, pokreće proizvodnju sokova, a pridružuju nam se i riječka industrija mesnih prerađevina.

vina ViR 1898 te županjska mljekara Novi Domil. Do danas smo proširili proizvodnju i na tržišta regije te su naši proizvodi dostupni ne samo na policama susjednih zemalja nego i cijele Europe. Pazimo na želje i potrebe svakog kupca, razvijamo nove proizvode i okusima povezujemo sve generacije. Biti lider za nas je prošlost, sadašnjost i budućnost, a Vindija je tu filozofiju poslovanja usvojila u svojoj bogatoj povijesti i skladnom odnosu sa svojim kupcima. Društvena odgovornost, usvajanje najviših ekoloških standarda i kontinuirano stjecanje novih znanja utemeljenih na tradiciji i povijesti put je na kojem rastemo već 65 godina i samo s vama smo Vindija. Znak Kvaliteta Vindija već je dulje vrijeme sinonim za hrvatske proizvode europske kvalitete s naglaskom na funkcionalnim proizvodima dodatne zdravstvene vrijednosti. Naši nutritivno vrijedni asortimani postaju dio tradicije i kao takvi nisu samo dio obiteljske svakodnevice nego i vrhunskih ugostiteljskih jelovnika, ali i ustanova poput bolnica i vrtića koje pomno paze na odabir dobavljača hrane. Našim asortimanom pokrivena je cjelokupna idealna dnevna prehrana: od doručaka i objeda do užine i večere s bogatim jelovnicima proizvoda od mlijeka, fermentiranih proizvoda, sireva, maslaca, pudinga, biljnih proizvoda te voćnih sokova, osvježujućih pića i izotoničnih napitaka kao i pilećeg i purećeg mesa te mesnih prerađevina.





MLIJEKO

S mlijekom je započeo naš put prema vodećoj poziciji prehrambene industrije. Na mlijeku smo izbrusili sve vrijednosti kojima se i danas ponosimo – tradiciju, kvalitetu i gastronomsku izvrsnost. Mlijeko 'z bregov ostaje naš simbol, a na vama je samo da odaberete ono koje vam najviše odgovara.

- SVJEŽE MLIJEKO
- UHT KRAVLJE I KOZJE MLIJEKO
- UHT FUNKCIONALNA MLIJEKA

UHT PROIZVODI S DODACIMA

Naše 'z bregov čokoladno mlijeko klasično je remek-djelo koje nikad neće zastarjeti, a naše ledene kave bogate aromom arabice i ekstraktom robuste idealne su gustoće s pomno definiranom dozom slatkoće. Praktično su rješenje za osvježanje i dodatak energije za sve izazove koje nam donosi dan.

- ČOKOLADNO MLIJEKO
- MLIJEČNI SHAKE
- LEDENA KAVA
- CAFFE LATTE
- CAPPUCCINO

FUNKCIONALNI FERMENTI

Posebnost je Kefira u kefirnoj kulturi koja se sastoji od mliječno-kiselih dobrih bakterija i kefirnih kvasaca koji mu daju rezak osvježavajući okus i pjenušavost što mu je i priskrbilo „titulu“ mliječnog pjenušca. To i prepoznatljivost arome odlike su koje naš Kefir svrstavaju među legende, ali i vječne klasike hrvatske prehrambene industrije.

- KISELO MLIJEKO
- KEFIR I SUPER KEFIR
- ACIDOFILNO MLIJEKO





JOGURTI

Naše jogurte podjednako vole i naše bake i djedovi kao i naši najmlađi i najizbirljiviji članovi obitelji.

U svojih 65 godina postojanja Vindija je tradiciju i iskustvo spojila s najmodernijom tehnologijom kako bi došla do jogurta prepoznatljiva okusa, teksture i vrhunske kvalitete Vindija.

- PRIRODNI I VOĆNI JOGURTI
- FORTIA JOGURTI I SMOOTHIE
- VILIKIS GRČKI TIP JOGURTA
- VINDINO JOGURTI

VRHNJA, MASLAC I NAMAZI

Uz liniju naših 'z bregov maslaca i vrhnja možete pustiti mašti na volju, odvažno pripremati slane i slatke specijalitete koji će vaše ukućane ostaviti bez daha i uživati u svakom zalogaju, dok su 'z bregov namazi temelj svakog doručka i idealan izvor energije za uspješan početak dana.

- KISELO VRHNJE
- UHT SLATKO VRHNJE
- MASLAC
- SIRNI NAMAZI
- MLIJEČNI NAMAZI



**OSMIJEH (BEZ LAKTOZE)**

Omiljeni mliječni proizvodi bez laktoze - za sve one s osjetljivom probavom, za nesmetano i opušteno uživanje u omiljenom okusu mlijeka i mliječnih proizvoda.

- TRAJNO MLIJEKO
- JOGURT
- ČOKOLADNO MLIJEKO
- VRHNJE ZA KUHANJE





PROTEIN

'Z BREGOV PROTEIN

Asortiman 'z bregov proteinskih mliječnih proizvoda nude napitke obogaćene proteinima, skyr jogurte, svježi posni sir, pudinge i snack.

- PROTEINSKI NAPITCI
- PROTEINSKI UHT NAPITCI
- PROTEIN SKYR
- PROTEIN TEKUĆI SKYR
- PROTEIN PUDING
- PROTEIN SVJEŽI POSNI SIR
- PROTEIN SNACK





MLIJEČNI DESERTI

Vindijini pudinzi apsolutni su vladari među desertima i vrhunac dana svakog istinskog sladokusca. U bogatoj ponudi svog će favorita pronaći i oni najzahtjevniji, a u njemu će uživati najmlađi, jednako kao i oni malo stariji. Idealan međuobrok možete pronaći u praktičnim pakiranjima koja će uljepšati svaki odmor, kod kuće, na poslu ili u školi.

- “FINO MI JE” ČOKOLADNI DESERTI
- PUDINZI





BEZALKOHOLNA PIĆA

Vindi sokovi - puni sočnih detalja. Ledeni čajevi prepoznatljivih okusa oduševljavaju svojom harmonijom. Iso sport, najpoznatije hrvatsko sportsko piće, gotovo 40 godina prvi je izbor brojnih profesionalnih sportaša, rekreativaca i osoba koje se bave pojačanom tjelesnom aktivnošću jer otklanja umor i trenutačno vraća izgubljenu tekućinu na potpuno prirodan način.

- VINDI JUICE
- NEKTARI
- KAŠASTI NEKTARI
- LEDENI ČAJEVI
- ISO SPORT BEZALKOHOLNA PIĆA
- URAGAN ENERGETSKA PIĆA





PLANT BASED ASORTIMAN

Fermentirani napitci i deserti iz našeg veganskog asortimana.

- BILJNI NAPITCI
- BILJNI FERMENTIRANI NAPITCI
- BILJNI DESERTI



Cekin

GASTRONOMSKA MARKA

PILETINA

S više od šezdeset godina tradicije, Cekin piletina simbol je vrhunske kvalitete pilećeg mesa hrvatskog podrijetla.

- SVJEŽI ASORTIMAN
- SMRZNUTI ASORTIMAN
- MARINIRANI ASORTIMAN
- ASORTIMAN PANIRANIH PROIZVODA
- ASORTIMAN MESNIH PRERAĐEVINA





PURETINA

Prirodno uzgojeno pureće meso vretenaste mišićne strukture, visoke nutritivne vrijednosti, bogato bjelančevinama. Tradicionalno oplemenjuje blagdanski stol i omiljena je delicija na dnevnom jelovniku za sve generacije.

- SVJEŽI ASORTIMAN
- SMRZNUTI ASORTIMAN
- MARINIRANI ASORTIMAN
- ASORTIMAN PANIRANIH PROIZVODA
- ASORTIMAN MESNIH PRERAĐEVINA





PRERADA MESA KRUPNE STOKE

Rozeto prerađevine od crvenog mesa.

- ROZETO ASORTIMAN MESNIH PRERAĐEVINA





VINDIJA SIREVI

Vindijini sirevi vjerojatno su najbolji predstavnici vrhunske kvalitete naših proizvoda. Svoju izvrsnost stalno iznova dokazuju na najvećim svjetskim ocjenjivanjima kvalitete. Najprestižnija su priznanja i s natjecanja "World Cheese Awards" te od DLG-a, vodeće europske organizacije za ocjenjivanje kvalitete prehrambenih proizvoda.

- PLEMENITI SIREVI
- MEKI SIREVI
- TOPLJENI SIREVI
- POLUTVRDI SIREVI
- TVRDI SIREVI
- VIVIS SVJEŽI KREM SIREVI



**LATICA**

Ručno rađeni pekarski proizvodi prema tradicionalnoj recepturi.

- PEKARSKI I SLASTIČARSKI PROIZVODI





KORPORATIVNA KULTURA SIGURNOSTI HRANE

Kultura sigurnosti hrane definira se kao uzajamno djelovanje ozračja sigurnosti hrane koju percipiraju zaposlenici i uprava na svim razinama neke kompanije, i implementiranog sustava upravljanja sigurnošću hrane, na koje utječe raspoloživa tehnologija, značajke i politika te kompanije. Kultura sigurnosti hrane Grupe predstavlja skup stavova naših zaposlenika o sigurnosti hrane na proizvodnim lokacijama te uključuje njihova uvjerenja i ponašanje pri provođenju potrebnih mjera za održavanje sigurnosti hrane. Stavovi, uvjerenja i vrijednosti zaposlenika nazivaju se ozračjem sigurnosti hrane i nisu dio zakonske regulative. Cilj kulture sigurnosti hrane je povećanje svijesti na svim razinama organizacije o važnosti sigurnosti hrane te kontinuirano podizanje svijesti zaposlenika o elementima, odnosima i potrebnom ponašanju za proizvodnju sigurnih i kvalitetnih proizvoda.

Sustav upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane u Prehrambenoj industriji Vindija temelji se na normama koje su zapisane u Integriranom priručniku sustava upravljanja kvalitetom, sigurnošću hrane i okolišem, organizacijskim propisima i dokumentima niže razine (ISO 9001, IFS Food, BRECS, Halal, Kosher).

SUSTAVI DOBROVOLJNOG OZNAČAVANJA

Organizacija rada proizvodnih lokacija Grupe uspješno je upravljana vlastitim sustavima kvalitete i sigurnosti hrane i certificirana brojnim certifikatima sustava kvalitete i tehnoloških normi vanjskih certifikatora. Slijedi pregled najvažnijih certifikata.

IFS FOOD

Međunarodni standard za ocjenjivanje usklađenosti proizvoda i procesa s obzirom na sigurnost i kvalitetu hrane.

**BRCGS**

Globalni standard za sigurnost hrane kao jedan od operativnih alata koji se u svijetu najčešće primjenjuju za dubinsku analizu i odobrenje dobavljača.

**AOECS GLUTEN FREE**

Cekin Gluten free proizvodi iz mesnog dijela asortimana posjeduju AOECS gluten free certifikat, čime se potvrđuje usklađenost s europskim standardima sigurnosti za osobe s celijakijom. Ovaj certifikat jamči da su proizvodi s oznakom “bez glutena” u skladu s europskom regulativom i oznakom “bez glutena” u skladu s europskom regulativom i međunarodnim smjernicama standarda za hranu (Codex Alimentarius). međunarodnim smjernicama standarda za hranu (Codex Alimentarius).

**HALAL**

Ukupnost značajki proizvoda ili usluga koje su u skladu s islamskim propisima i ispunjavanju zahtjeve kvalitete te su kao takvi dopušteni potrošačima hrane islamske vjeroispovijesti

**KOSHER**

Prema odobrenju glavnog rabina u Židovskoj vjerskoj zajednici „Bet Israel“ u Hrvatskoj, potvrđuje provjeru sastojaka proizvoda, proizvodnih

pogona i proizvodnje kako bi se osiguralo da su proizvodi i proizvodnja u skladu sa zahtjevima košer pravila.

ISO 9001:2015

Sustav upravljanja kvalitetom kompanije.

**ISO 14001:2015**

Sustav upravljanja okolišem.

**HRVATSKA KVALITETA I IZVORNO HRVATSKO**

Simboli „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“, koje je 2007. godine Hrvatska gospodarska komora dodijelila Vindijinim proizvodima, dodatno potvrđuju najvišu razinu kvalitete uz primjenu svjetskih normi i standarda u proizvodnji. Riječ je

o priznanju za proizvode jedinstvenih odlika koje su rezultat dugotrajnog razvojno-istraživačkoga rada, inovacija i tradicije.



Hrvatska kvaliteta



Izvorno hrvatsko

MLIJEKO HRVATSKIH FARMI

Iznimnu kvalitetu namirnica domaće proizvodnje Vindija je potvrdila dobivanjem dozvole za uporabu znaka „Mlijeko hrvatskih farmi“ na 53 proizvoda iz mliječnog portfelja koji dodjeljuje Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu.

**MESO HRVATSKIH FARMI**

Koka je nositelj znaka Meso hrvatskih farmi (rođeno i uzgojeno u RH) – jamstvo svježine, kvalitete i sigurnosti proizvoda za svježe meso peradi i za proizvode kobasičarske proizvodnje – ukupno 128 proizvoda (71 proizvod od svježeg mesa peradi i 57 proizvoda iz kobasičarske proizvodnje).



Koka posjeduje i vlastiti znak 5 HR, koji dodatno ističe kontrolirano podrijetlo i potvrđuje da se svih pet faza integrirane peradarske proizvodnje realizira u Hrvatskoj, tj. da je perad, počevši od roditeljskih jata, izležena i uzgojena u Hrvatskoj, da hrana kojom se hrani potječe iz Hrvatske te da je klaonički obrađena i prerađena u Hrvatskoj. Vlastiti znak „5 HR“ znači pet ključnih faza vlastite integrirane proizvodnje te kvalitetu i sigurnost u domaćoj peradarskoj industriji. To se pokazalo posebno važnim za vrijeme prvog vala epidemije bolesti COVID-19, lockdowna i otežanih tokova opskrbe.



ŽIVJETI ZDRAVO

Dodjelom jamstvenog žiga „Živjeti zdravo“ pojedinim proizvodima nastoji se informirati potrošače i pružiti im mogućnost da odaberu hranu čiji je sastav preporučljiv za pravilnu prehranu.

Prepoznatljiva oznaka jamstvenog žiga „Živjeti zdravo“ na ambalaži jamči kupcu da među proizvodima iz iste kategorije odabrani proizvod odgovara visokim standardima kvalitete, te da su upravo taj proizvod stručnjaci analizirali i preporučili kao dio umjerene, uravnotežene i raznolike

prehrane. Žig „Živjeti zdravo“ istaknut na ambalaži nalazi se na provjerenim zdravstveno ispravnim proizvodima koje su analizirali stručnjaci HZJZ-a prema posebno razrađenim kriterijima i Uredbi o informiranju potrošača o hrani br. 1169/2011. Kriterijima je propisana količina makronutrijenata, odnosno preporuka da proizvod sadržava manje masnoća (posebno zasićenih), odgovarajući sadržaj bjelancevina, više vlakana te manju količinu soli i šećera nego onaj iz iste kategorije koji nema dodijeljeni znak.



DOKAZANA KVALITETA HRVATSKA

Nacionalni sustav kvalitete, poznat kao „Dokazana kvaliteta“, kreiralo je Ministarstvo poljoprivrede slijedeći propise Europske unije za označivanje proizvoda simbolom koji potrošačima jamči da kupuju visokokvalitetan domaći proizvod proizveden u strogo kontroliranim uvjetima proizvodnje i uz isključivu uporabu domaće sirovine u proizvodnji. Riječ je o potvrdi kvalitete, ekološke prihvatljivosti i stopostotnog hrvatskog podrijetla, a kriteriji dodjele odnose se na: podrijetlo, kvalitetu i brzinu prerade glavnih sastojaka. Vindiji je taj certi-

fikat dodijeljen za mlijeko i mliječne proizvode, a Koki za meso peradi.



V-LABEL CERTIFIKAT

V-Label oznaka je međunarodno priznat certifikat za označivanje veganskih i vegetarijanskih proizvoda i usluga. Taj certifikat nosi 13 proizvoda Vindije iz asortimana biljnih napitaka i sokova.



RAINFOREST ALLIANCE CERTIFICATE

Kao sirovinu u Fino mi je mliječnom pudingu od čokolade, koristi se kakao iz certificiranih održivih plantaža.



ANTIBIOTIC FREE

Početak 2024. godine uspješno je proširen popis „antibiotic free“ certificiranih proizvoda na temelju specifikacije STP 80 za uzgoj bez antibiotika te je na tržište plasirana linija proizvoda Cekin Kids s ciljem osiguravanja zdravih opcija u segmentu proizvoda za djecu. Proizvodi Cekin Kids jedini su takvi certificirani proizvodi na tržištu, a uz proizvodnju bez antibiotika proizvedeni su i bez konzervansa, aditiva, bojila i pojačivača okusa, a odlikuje ih i smanjen udio soli.



NAŠI LJUDI

Prepoznatljiva kvaliteta proizvoda Grupe ne bi bila moguća bez naših stručnih zaposlenika. Upravo su naši zaposlenici ključna karika u poslovnim procesima Grupe. Svojom stručnošću osiguravaju provođenje poslovnih procesa te pridonose strateškoj usmjerenosti poslovanja. Prava naših zaposlenika štite se uz primjenu više internih akata i pravilnika (o radu, o plaćama, o mjerama za sprječavanje uznemiravanja, sprječavanje povreda dostojanstva ili diskriminacije te drugih internih pravila). Kadrovski potencijal ključna je karika uspješnog poslovanja Grupe stoga se provode stalne aktivnosti u vezi s privlačenjem i zadržavanjem kadrova menadžerskih, ali i ostalih odgovornih radnih mjesta, prepoznavanjem talenata i razvijanjem i zadržavanjem stručnjaka pojedinih korporativnih segmenata. Time se obogaćuju korporativna znanja, jača konkurentnost i osigurava potreban broj stručnjaka, specijalista za sva relevantna područja (veterinara, inženjera stočarstva i prehrambene tehnologije, nutricionista, ekonomista, IT stručnjaka), što u kombinaciji s tradicijom i iskustvom pridonosi inovacijama, stabilnosti i povoljnim poslovnim rezultatima u cjelini.

POVELJA O RAZNOLIKOSTI

Grupa Vindija je krajem izvještajne godine izradila internu Politiku raznolikosti te ubrzo zatim potpisala i usvojila Povelju o raznolikosti, inicijativu

Europske unije prisutnu u svih 27 zemalja članica kojom se dobrovoljno obvezala na promicanje različitosti i jednakih mogućnosti na radnom mjestu te na aktivno provođenje politika raznolikosti i uključenosti.

Njezin je nositelj u Republici Hrvatskoj Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR), poslovno udruženje koje potiče održivi razvoj gospodarstva, a uz formalno potpisivanje Povelje o raznolikosti u tijeku je i izrada Akcijskog plana izvršavanja preuzetih obveza.

Važnost Povelje o raznolikosti ogleda se na više razina. Prije svega, u samoj Povelji ističe se da je u svjetlu globalizacije i društvenih promjena sposobnost prihvaćanja i razumijevanja raznolikosti bitan preduvjet za uspješnu suradnju s klijentima i poslovnim partnerima. Osim toga, HR PSOR na svojim mrežnim stranicama naglašava da je raznolikost u strategijama upravljanja ljudskim potencijalima osobito važna u dinamičnim gospodarstvima, pri čemu kompanije svakodnevno odgovaraju na izazove i prilagodbe društvenim očekivanjima.

Za Grupu Vindija Povelja o raznolikosti i izrada interne Politike raznolikosti jedan je od ključnih čimbenika dosadašnjeg i budućeg uspjeha. Potpisivanje Povelje o raznolikosti u kontekstu upravljanja ljudskim resursima prirodni je korak na-

prijed te formalno priznanje i osnaživanje vrijednosti koje su od samih početaka utkane u temelje Grupe – briga o pravima zaposlenika, nulta tolerancija na diskriminaciju po bilo kojoj osnovi i rad u skladu s načelima društveno odgovornog poslovanja. Time je postignut iskorak u jačanju društvenog segmenta održivog poslovanja kojim se potvrđuje predanost stvaranju inkluzivnog i ravnopravnog radnog okruženja.

RAD U GRUPI VINDIJA

Zaposlenici su ključna karika uspješnog poslovanja Grupe zbog čega se provode kontinuirane aktivnosti s ciljem privlačenja, zadržavanja i razvoja zaposlenika na menadžerskim, operativnim, stručnim i drugim radnim mjestima. Takvim aktivnostima obogaćuju se i korporativna znanja te jača konkurentnost i osigurava potreban broj stručnjaka specijalista za sva relevantna područja (veterinara, inženjera stočarstva i prehrambene tehnologije, nutricionista, ekonomista, IT stručnjaka i dr.), što u kombinaciji s tradicijom i iskustvom pridonosi inovacijama, stabilnosti i povoljnim poslovnim rezultatima u cjelini.

Broj zaposlenih u Grupi iznosio je 4240, od tog broja kadrova najviše stručnosti bilo je 12,0%, a zastupljenost žena iznosila je 41,0%.



PRIKAZ STRUKTURE ZAPOSLENIKA

KATEGORIJA											UKUPNO GR. VINDIJA	UDIO
31.12. 2024.	1322	1568	395	38	228	458	39	3	159	30	4240	1,0
Neodređeno	1166	1351	314	33	219	303	38	3	99	16	3542	0,84
Muški	737	790	162	14	11	184	33	3	53	11	1998	0,56
Ženski	429	561	152	19	208	119	5	0	46	5	1544	0,44
Određeno	156	217	81	5	9	155	1	0	60	14	698	0,16
Muški	96	161	64	2	0	114	0	0	48	13	498	0,71
Ženski	60	56	17	3	9	41	1	0	12	1	200	0,29
Prosjek godina	40,2	44	45	51,5	48,4	42	42	37	38	45	43,3	
31.12. 2023.	1306	1539	382	41	229	420	39	3	148	30	4137	
Fluktuacija	16	29	13	-3	-1	38	0	0	11	0	103	0

Svim radnicima osigurano je odgovarajuće radno okruženje, pri čemu sve kompanije Grupe osiguravaju poštovanje ljudskih prava temeljenih na Ustavu, zakonima i pozitivnim propisima Republike Hrvatske i domicilnih zemalja inozemnih članica, kao i prihvaćenim međunarodnim konvencijama. Poštuje se ljudsko dostojanstvo te kulturne i materijalne vrijednosti. U aktualnim uvjetima relativno visoke fluktuacije radne snage, a s ciljem promjene navedenog trenda, osobitu pozornost posvećujemo poboljšanju materijalnih prava radnika i uvjeta rada uz modernizaciju i automatizaciju proizvodnih procesa te uvođenju novih stimulativnih elemenata za zaposlenike.

Prava radnika štite se uz primjenu više internih akata i pravilnika (o radu, o plaćama, o mjerama za sprječavanje uznemiravanja, sprječavanje povreda dostojanstva ili diskriminacije te drugih internih pravila). Poštovanje različitosti kao jedne od temeljnih vrijednosti modernog društva odgovarajuće je prisutno u svim kompanijama Grupe. Zaposlenice i zaposlenici cijene se prema kompetencijama i znanju, a dobra politika raznolikosti temelj je za razvoj potencijala svake osobe neovisno odakle dolazi.

Provodi se edukacija zaposlenika te dopunska izobrazba po pojedinim područjima, čime se povećavaju stručnost i vještine zaposlenih. Program pogodnosti zaposlenika uređen je kolektivnim ugovorima pojedinih članica kao i primjenom zakonski definiranih materijalnih prava radnika i njihove visine.

Više je internih akata i programa koji uređuju zdravstvene i sigurnosne mjere zaštite zdravlja zaposlenika. Redovito se provode osposobljavanja za rad na siguran način pri čemu se radnici upoznaju s rizicima koji im mogu biti prijetnja na radnom mjestu, provode se osposobljavanja radnika za pružanje prve pomoći na radu, vježbe evakuacije te liječnički pregledi radnika na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada.

U Vindiji d.o.o. je tijekom 2024. više od 500 zaposlenika sudjelovalo u nekom obliku edukacije, a interne edukacije u svrhu obnove i prijenosa znanja unutar organizacije u 2024. održale su se tijekom više od 25 dana.

Briga za zaposlenike očituje se i u rastu plaća, kao i povećanjem novčanih nagrada za ostvarene rezultate te povećanih iznosa regresa i božićnice. Ukupno je riječ o rastu plaća u nominalnom iznosu od 14,2%, s ciljem povećanja standarda zaposlenika, a ukupna povećanja primanja zaposlenih u 2024. godini iznosila su nominalno 11,7 milijuna EUR.

Isto tako, nove investicije u modernizaciju opreme i automatizaciju proizvodnje provode se s ciljem brige za ljude i smanjenja fizičkog ljudskog rada.

Sve navedene stavke regulirane su kolektivnim ugovorima članica Vindije i Koke sklopljenih sa Sindikatom zaposlenih u poljoprivredi, duhanskoj industriji i vodoprivredi Hrvatske, ali se u skladu sa zakonskim odredbama primjenjuju na sve zaposlenike društva, a ne samo na članove Sindikata koji je sklopio Kolektivni ugovor. Tako su u Vindiji i Koki radnici članovi sindikata PPDIV, dok su u Vindija trgovini i ViR-u članovi Sindikata trgovine. Dodatno, u Koki je оформljeno i Radničko vijeće koje djeluje u skladu sa Zakonom o radu.



3. Vindijin put ka održivosti



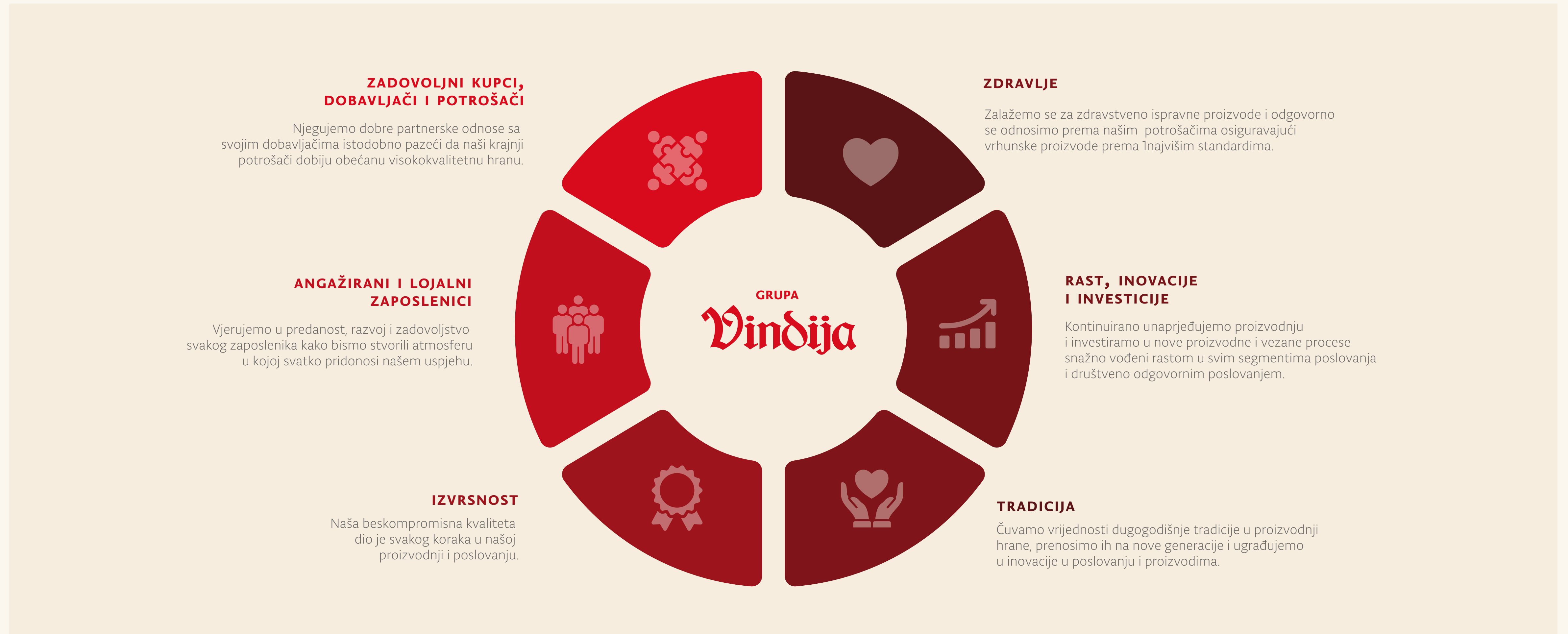
NAŠA VIZIJA ODRŽIVOG RAZVOJA

Grupa Vindija svoju viziju temelji na definiranim vlastitim univerzalnim principima poslovanja koji čine oslonac održivog razvoja naših članica.

Članice Grupe domaći su i regionalni tržišni lideri u mnogim skupinama svojeg proizvodnog asortimana, kao što su pileće i pureće meso, svježe mlijeko, mliječni deserti i drugi proizvodi. Vjerujemo da je leaderska tržišna pozicija i ključ dugotrajnog uspjeha Grupe u njegovanju tradicije kao temelja prepoznatljivosti proizvodnog portfelja koji se uz vrhunsku stručnost i inovativan pristup naših zaposlenika kontinuirano prilagođava tržišnim trendovima, ali i pridonosi njihovoj stvaranju. Kvalitetnim, ukusnim i atraktivnim asortimanom namirnica osiguravamo stvaranje zdravih prehrambenih navika najmlađih potrošača, uz zadržavanje vjernih i zadovoljnih potrošača širokog raspona preferencija. Upravo je spoj tradicije i inovacija kao dviju ključnih značajki poslovanja Grupe prepoznat kao temelj održivog razvoja i oslonac za prevladavanje budućih izazova u poslovanju. U skladu s time, na razini Grupe djeluje Odjel za održivi razvoj i ESG poslovanje, koji objedinjuje postojeće aktivnosti iz područja održivog razvoja i poslovanja te ih uz strateški pristup nadopunjuje u smjeru okolišnih, društvenih i upravljačkih standarda srodnih industrija na području tržišta Europske unije.



UNIVERZALNI PRINCIPI POSLOVANJA GRUPE (GRI 2-23)



UKLJUČIVANJE DIONIKA I PROCJENA MATERIJALNOSTI (GRI 2-29, 3-1)

Tijekom 2024. godine Grupa Vindija započela je s internim usklađivanjem pristupa izvještavanju sa zahtjevima novih Europskih standarda za izvještavanje o održivosti (ESRS), koji su dio regulatornog okvira CSRD Direktive. Fokus aktivnosti bio je usmjeren na uspostavu i unaprjeđenje procesa za procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika (IRO) te razvoj metodologije za analizu dvostruke materijalnosti, u skladu s ESRS 1 i ESRS 2.

U ovoj fazi, na temelju rezultata dosadašnjih internih procjena i konzultacija sa stručnim službama, odlučeno je da se glavni okvir izvještavanja zadrži prema GRI standardu, uz postupno uvođenje elemenata ESRS strukture i tematskih zahtjeva gdje je to već moguće. Takav pristup omogućuje dosljednost i usporedivost s prethodnim izvještajima, usklađenost s međunarodnim očekivanjima dionika, uključujući kupce, financijske institucije i poslovne partnere, te kontinuiranu pripremu za buduće regulatorne obveze koje će u punoj primjeni zahtijevati usklađenost s ESRS-om.

U nadolazećem izvještajnom razdoblju planira se daljnji razvoj internih sustava za prikupljanje i upravljanje podacima, proširenje spektra kvantitativnih pokazatelja, posebno u području materijalnih tema te veća integracija ESRS pokazatelja u ključna poglavlja izvještaja.

Grupa Vindija ostaje čvrsto usmjerena prema jačanju prakse održivosti i transparentnog izvještavanja, uz jasan strateški put prema usklađivanju s europskim regulatornim okvirom.



KLJUČNI DIONICI I MATERIJALNE TEME (GRI 3-1, 3-2, 3-3)

Grupa Vindija u 2024. godini započela je s pret-hodno identificiranom potrebom komunikacije i izravnog uključivanja vanjskih dionika u procese upravljanja materijalnim temama.

U sklopu procesa aktualizacije materijalnih tema i pripreme za integraciju elemenata ESRS pristupa Grupa Vindija ostvarila je dijaloge s nekoliko klju-čnih vanjskih dionika. Cilj je bio dodatno uskladiti informacijske prioritete i očekivanja dionika s inter-nim strategijama održivog poslovanja.

Tijekom te komunikacije Grupa Vindija približila je svojim dionicima interne procese održivog poslo-vanja i upoznala ih s kratkoročnim i srednjoročnim ciljevima u područjima okolišne učinkovitosti, ener-getske tranzicije i upravljanja vrijednosnim lan-cima.

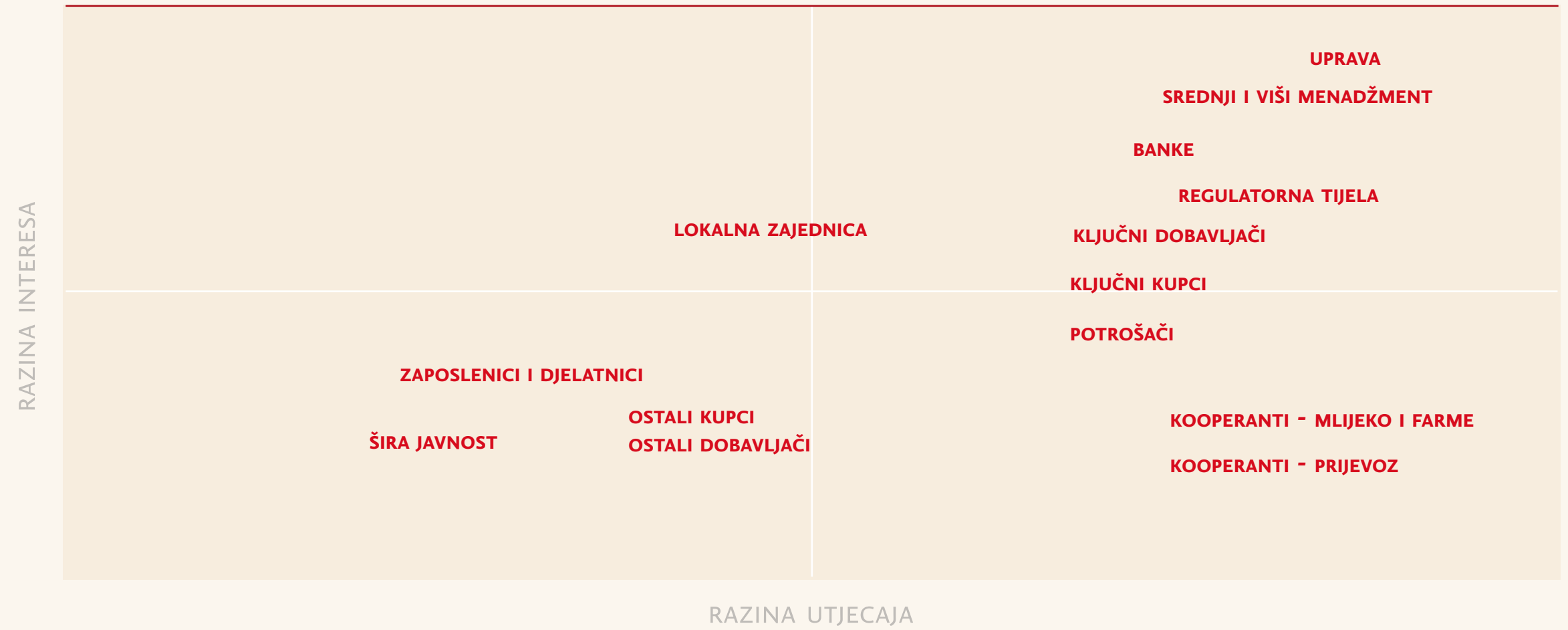
Poseban naglasak u povratnim informacijama dioni-ka stavljen je na logističke procese Grupe, osobito u kontekstu dekarbonizacije, kao i na potrebu za izvještavanjem o inicijativama u području resursne učinkovitosti. Općenito, resursna učinkovitost i pro-cesi dekarbonizacije prepoznati su kao prioritet i fokus potrebe za informiranjem vanjskih dionika. Dodatne teme koje su se pokazale važnima za vanjske dionike su društvena i okolišna odgo-vornost opskrbnog lanca te odnos prema lokalnim

i ostalim dobavljačima, kao i zadržavanje inova-tivnosti proizvodnog asortimana, kako bi se učvr-stila povezanost s potrošačima, posebice onima novije generacije.

Također, u dijalogu je prepoznat izazov priku-pljanja relevantnih ESG podataka u lancu vrije-dnosti, osobito kod manjih dobavljača i poslovnih partnera koji još nemaju uspostavljene ili for-malizirane procese korporativne održivosti. U tom je kontekstu Grupa Vindija uz interakcije s vanjskim dionicima imala priliku razmijeniti iskustva i prije-dloge inicijativa za unaprjeđenje održivosti u op-skrbnim lancima, što predstavlja vrijedne uvide za daljnji razvoj strategije održivosti.

Ta vrsta dijaloga potvrđuje korisnost kontinuirane i otvorene komunikacije s vanjskim dionicima na temu održivosti i pruža temelj za daljnje unaprje-đenje pristupa materijalnosti, uključivanja vrijed-nosnog lanca te dugoročnog jačanja ESG prakse Grupe.

PRIKAZ KLJUČNIH DIONIKA GRUPE VINDIJA



MATRICA MATERIJALNOSTI GRUPE VINDIJA



CILJEVI ODRŽIVOSTI

Tijekom izvještajne godine Grupa Vindija u cijelosti je ostvarila prethodno postavljene kratkoročne ciljeve održivosti, čime je dodatno učvršćen operativni temelj za daljnje unapređenje okolišnih, društvenih i upravljačkih aspekata poslovanja. Postignuti rezultati uključuju poboljšanja u području formalizacije internih korporativnih politika, certifikaciju proizvodnih lokacija u području upravljanja okolišem, povećanje energetske učinkovitosti upravljanja otpadom i podizanja svijesti unutar organizacije o prioritetima održivog razvoja.

U nadolazećem razdoblju fokus će biti usmjeren na završetak procesa usklađivanja sa zahtjevima Europskih standarda za izvještavanje o održivosti (ESRS). Time će se osigurati dosljedna i sveobuhvatna struktura izvještavanja u skladu s regulatornim okvirima Europske unije.

Paralelno s time Grupa Vindija dodatno će ojačati aktivnosti u području upravljanja opskrbnim lancem, s ciljem formalizacije sustava prikupljanja relevantnih ESG podataka od dobavljača i kooperanata. Time se nastoji smanjiti oslanjanje na procjene prilikom izračuna emisija i ostalih pokazatelja, a povećati pouzdanost i preciznost izvještajnih podataka. Takav pristup omogućuje i razmjenu znanja i iskustava s partnerima u lancu vrijednosti, što ujedno pridonosi jačanju dugoročnih poslovnih odnosa i postizanju zajedničkih ciljeva održivosti.

Provedba tih aktivnosti temelj je za ostvarenje strateške vizije održivog razvoja Grupe, o čijem će se napretku redovito izvještavati u budućim godišnjim izvještajima o održivosti.

KRA TKOROČNI CILJEVI GRUPE

U 2024. godini ostvareni su gotovo svi kratkoročni ciljevi Grupe iz područja korporativne održivosti.

Određene aktivnosti su zbog prvenstveno eksternih regulatornih, a zatim i organizacijskih razloga, ažurirane kao srednjeročni prioritet. Slijedi pregled ostvarenih kratkoročnih ciljeva.



1. CERTIFIKACIJA ISO 14001 NORME NA PROIZVODNIM LOKACIJAMA

ISO 14001:2015 sustav upravljanja uspješno je certificiran na proizvodnim lokacijama članica Vindije, Koke i Vindona.



2. PORAST UDJELA OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE U UKUPNO UTROŠENOJ ELEKTRIČNOJ ENERGIJI

Solarne elektrane u izvještajnoj godini puštene su u rad na sljedećim lokacijama: proizvodna lokacija Vindije (Međimurska ulica, Varaždin) i tri lokacije primarne proizvodnje Koke (brojlerske farme). Također, za potrebne članica Vindije i ViR-a ugovorena je isporuka električne energije 100% proizvedene iz obnovljivih izvora energije.



3. FORMALIZACIJA I USPOSTAVA POSLOVNIH SUSTAVA UZ IZRADE INTERNIH POLITIKA

U izvještajnoj godini ističu se sljedeće ključne interne politike članica Grupe: Politika donošenja internih akata, Politika upravljanja okolišem, Politika raznolikosti.



4. USPOSTAVA SUSTAVA ZA IZRAČUN EMISIJA OPSEGA 3

Definirane su ključne kategorije izračuna emisija Opsega 3 te su prikupljeni relevantni podaci i izvršen je izračun. U izvještajnom razdoblju izračun je odrađen za matičnu članicu Grupe – prehrambena industrija Vindija, dok će su nadolazećem razdoblju naglasak biti na proširivanju izračuna i na ostale članice Grupe.



5. UNAPRJEĐENJE SUSTAVA INTERNE USKLAĐENOSTI

Na razini Grupe uvedena je funkcija internog revizora te je time dodatno ojačana učinkovita provedba internih procedura i procesa, kao i upravljanje poslovnim rizicima.



6. DIGITALIZACIJA POSLOVANJA

U izvještajnoj godini nastavljeno je s implementacijom digitalnih rješenja, čime su postavljeni temelji za daljnji razvoj u ovom području. Digitalna transformacija tako se postupno integrira u svakodnevne operacije, uz cilj stvaranja učinkovitijeg, agilnijeg i održivijeg poslovnog okruženja.

SREDNJEROČNI CILJEVI ODRŽIVOSTI GRUPE VINDIJA



1. SURADNJA S VANJSKIM DIONICIMA I ANALIZA DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI

Uz kratkoročne godišnje ciljeve održivog razvoja u nadolazećem razdoblju želimo intenzivirati dijalog s vanjskim dionicima, pri čemu želimo izravnim kontaktom i komunikacijom na temu održivog poslovanja obuhvatiti strateške partnere u cijelom lancu vrijednosti. Uz to, poduzimamo aktivnosti intenziviranja već dugogodišnje i duboke suradnje s lokalnom zajednicom. Uz nastavak aktivnosti u pogledu sponzorstava i donacija poseban naglasak želimo staviti na odgojno-obrazovne i znanstvene ustanove, u okviru kojih edukacijom i podrškom u programima praktične nastave želimo pružiti vrijedno iskustvo i transfer znanja zainteresiranim mladim osobama, a istodobno razvijati uvjete za privlačenje talentiranih zaposlenika. Spomenuti ciljevi sadržani su u pristupu analizi dvostruke materijalnosti, čije će nam provođenje omogućiti detaljnije identificirati, mjeriti i upravljati utjecajem Grupe Vindija na njezine vanjske dionike.



2. INICIJATIVE ENERGETSKE UČINKOVITOSTI I OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE

Strateški je cilj Grupe kontinuirana dekarbonizacija poslovanja uz organizacijsku i energetska optimizaciju poslovanja te rast udjela obnovljivih izvora energije u proizvodnim procesima. U idućem razdoblju planiramo daljnjom optimizacijom opskrbnog lanca i upravljanjem ključnim energetska potrošačima na proizvodnim lokacijama postići višu razinu poslovne i energetske učinkovitosti. Također, postupnim opremanjem proizvodnih lokacija solarnim elektranama ostvarujemo rastući udio obnovljivih izvora energije. Više o inicijativama energetske učinkovitosti u 2023. godini nalazi se u poglavlju 4.3 ovog Izvještaja.



3. PREVLAĐAVANJE IZAZOVA NEDOSTATKA RADNE SNAGE

Cjelokupni privatni sektor, a posebice prehrambena industrija, teško se nosi s izazovom makroekonomskih i demografskih okolnosti fluktuacije i nedostatka radne snage. Uz sektor proizvodnje, izazovima nedostatka radne snage najviše je u Grupi zahvaćen sektor logistike, a uz vozače najveći nedostatak prisutan je u dijelu skladišnog poslovanja. Kako bismo se prilagodili spomenutoj situaciji i demografskim makroekonomskim šokovima, kao i mnoge druge tvrtke u našem okruženju, posegnuli smo za osiguravanjem dostatnog broja zaposlenika zapošljavanjem stranih radnika. Osim toga, Grupa kontinuirano radi na poboljšanju uvjeta rada uz stalnu brigu Uprave za poboljšanje standarda zaposlenih povećanje plaća i mnoga druga poboljšanja u materijalnim pravima.



4. Naš okoliš



UČINKOVITA UPORABA MATERIJALNIH RESURSA (GRI 306)

Grupa kontinuirano provodi optimizaciju gospo- darenja otpadom i uporabe materijalnih resursa. Jedno je od načela gospodarenja otpadom na proizvodnim lokacijama maksimalno razvrstavanje vrsta otpada i praćenje te optimizacija udjela mi- ješanog otpada u industrijskom otpadu nastalom na proizvodnim lokacijama. Grupa prepoznaje klju- čnu ulogu ambalaže vlastitih prehrambenih proiz- voda jer upravo ona omogućuje da se iznimno visoki standardi kvalitete i sigurnosti iz naših proiz- vodnih lokacija besprijekorno prenesu na police naših kupaca te naposljetku i u domaćinstva naših potrošača. Tako u odabiru i primjeni ambalaže za svoje prehrambene proizvode ulažemo izniman trud i provodimo kontinuiranu optimizaciju i pra- vodobne prilagodbe zakonskim i tržišnim zahtjevi- ma. Također, s ciljem zaštite okoliša i ljudskog zdravlja te kako bi se smanjili negativni učinci nas- tanka otpada, Grupa Vindija odabire i upotrebljava ekološki prihvatljive materijale koje u smislu do- brovoljnog označivanja transparentno navodi na ambalaži.

Važna poslovna aktivnost proizvodnih procesa kompanija Grupe u 2024. godini odnosila se na pri- lagodbe te usklađivanja s nadolazećim zakonskim odredbama. Prema Pravilniku o ambalaži i otpad-

noj ambalaži, plastičnim proizvodima za jedno- kratnu uporabu i ribolovnom alatu, od 1. 1. 2025. bilo je potrebno prilagoditi etikete, čepove i sastav ambalaže. Uspješno su implementirani neodvojivi čepovi te su provedene testne proizvodnje rPET ambalaže. Naime, od 2025. godine proizvođači proizvoda pakiranog u ambalažu i ambalažer smiju staviti na tržište boce za napitke od polietilen-te- reftalata kao glavne sastavnice boce (PET boce) samo ako sadržavaju najmanje 25% reciklirane pla- stike, izračunano kao prosjek za sve PET boce stavljene na tržište. Od 1. 1. 2025. upotrebljavaju se rPET preforme u redovitoj proizvodnji, čime su za- dovoljeni zakonski zahtjevi.

PROIZVEDENI OTPAD NA PROIZVODNIM LOKACIJAMA

VRSTA OTPADA	KOLIČINA (t)
Papirna i kartonska ambalaža	777,43
Plastična ambalaža	220,08
Miješana ambalaža	1.099,61
Željezo i čelik	90,16
Drvena ambalaža	18,75
Višeslojna (kompozitna) ambalaža	202,99
Papir i karton	40,64
Nusproizvod životinjskog podrijetla	15.870,10





UPRAVLJANJE
POTROŠNjom VODE (GRI 303)

Voda je jedan od najvažnijih resursa za naše proizvodne lokacije. Mliječna industrija i industrija mesa troše velike količine vode za razne namjene. Voda je uključena u gotovo svim proizvodnim procesima i fazama. Upotrebljava se kao sirovina, sredstvo za pranje i sanitaciju, čišćenje i ispiranje te za prijenos toplinske energije (para, topla voda) i hlađenja (ledena voda). Količina koja se troši ovisi o mnoštvu organizacijskih i procesnih aspekata. U skladu s postavljenim zahtjevima dizajnirana je potrebna infrastruktura i tretmani. Zbog važnosti vode kao resursa sve proizvodne lokacije imaju opcije uporabe vode iz sustava javne vodoopskrbe, ali i vlastitih vodozahvata. Poduzeće Varkom isporučuje vodu na lokacije pod tlakom i u potrebnoj količini. Unos se mjeri i bilježi, a cijena se izračunava po jedinici volumena i uključuje dodatnu naknadu za pročišćavanje komunalnih otpadnih voda.

Voda iz vlastitih vodozahvata crpi se potopnim pumpama i isporučuje izravno pod tlakom ili putem akumulacijskih spremnika. Voda koja se upotrebljava u proizvodnji osigurane je kvalitete koja zadovoljava zahtjeve vode za piće. Mora biti bistra, bez mirisa, boje i okusa te mikrobiološki besprije-korna. Ovisno o primjeni, obrada vode uključuje mnoge suvremene tehnike poput filtracije, ionske

izmjene, sterilizacije i reverzne osmoze. Kotlovsku napojnu vodu koja se upotrebljava za proizvodnju pare i vodu koja se tretira visokim temperaturama treba omekšati kako bi se spriječilo stvaranje kamenca. Kamenac iz kotla nepoželjan je i u sigurnosnom i u ekonomskom smislu. Zbog ekoloških, ali i finansijskih razloga praćenju potrošnje vode posvećuje se posebna posebna pozornost jer gubitkom vode gubi se i energija te se optimizacijom potrošnje ostvaruje višestruka korist.

POTROŠNJA VODE NA
PROIZVODNIM LOKACIJAMA

ČLANICA	KOLIČINA (m³)
Vindija	556.334
Koka	417.830
Vindon	212.157
ViR	15.916
Vindija Lajkovac	226.260

ENERGETSKA POTROŠNJA PROIZVODNIH LOKACIJA

Na proizvodnim lokacijama Grupe troše se energenti u obliku plina, struje te po potrebi ukapljenog naftnog plina (UNP) i loživog ulja. Grupa kontinuirano ulaže u energetska učinkovitost proizvodnih procesa. Potrošnja energenata se mjeri ne samo u svrhu praćenja troškova poslovanja nego i za potrebe učinkovitosti potencijala investicija energetske učinkovitosti. Slijedi pregled potrošnje energenata na proizvodnim lokacijama te pregled inicijativa i inovacija u području energetske učinkovitosti provedenih u 2024. godini.

ENERGETSKA POTROŠNJA						
ENERGENT	JEDINICA	VINDIJA	KOKA	VINDON	VIR	VINDIJA LAJKOVAC
Plin	MWh	79.088,43	67.631,52	9.724,29	42,51	19.531
El. energija	MWh	31.176,14	31.558,20	6.966,78	1.143,01	9.269,11
UNP	MWh		17.703,82	1.163,12		1.388,66
Lož ulje	MWh	129,49	9.925,32		1.518,66	12,72



IZRAČUN STAKLENIČKIH PLINOVA (GRI 305)

Izračun emisija stakleničkih plinova Grupe prema GHG Protocol metodologiji opsega 1 i 2 odrađen je uzimajući u obzir primarne podatke s mjernih mjesta (brojila) te iznose potrošnje iz računa dobavljača energije. Većina izravnih stakleničkih emisija Grupe odnosi se na energetske potrošnje proizvodnih lokacija, maloprodajnih lokacija, distribucijskih centara i upravnih zgrada te potrošnju goriva vlastitih vozila. U procesu izračuna za 2022. godinu definirane su organizacijske granice Grupe u smislu poslovnih subjekata, lokacija i poslovnih aktivnosti, što uspostavlja referentni model bazne godine za izračun i temelj za ostvarivanje napretka u pogledu dekarbonizacije poslovnih procesa Grupe.

IZRAČUN STAKLENIČKIH PLINOVA ZA 2024. GODINU

GRUPA VINDIJA	CO ₂ e (t)
Opseg 1	52.625,32
Opseg 2 (na temelju lokacije)	18.153,47
Opseg 2 (na temelju tržišta)	13.868,13

IZRAČUN EMISIJA OPSEGA 3

U izvještajnoj godini se po prvi puta odradio djelomičan izračun emisija stakleničkih plinova Opsega 3. Identificirane su ključne značajne kategorije te su prikupljeni podaci. Kao početna točka izračuna Opsega 3 odabrana je matična članica Grupa – Vindija d.o.o., a cilj je u narednom razdoblju proširiti izračun i na preostale članice Grupe. Pri izračunu je korištena kombinacija financijskih podataka i internih podataka o količinama materijala (kategorije 1 i 2), fakturirane potrošnje energenata (kategorija 3), evidencije prijeđenih kilometara naših kooperanata (kategorija 4), prijavljene stvorene količine otpada u ROO sustavu (kategorija 5), uz određene procjene gdje podaci nisu bili dostupni, kao što su procijenjeni prijeđeni kilometri naših zaposlenika, s obzirom na njihovo prijavljeno boravište i lokaciju radnog mjesta (kategorija 7). U narednom razdoblju će se nastojati prikupiti relevantni podaci o emisijama iz dobavljačkog lanca, kako bi izračun bio što precizniji i neovisniji o indirektnim podacima i procjenama.

OPSEG 3 - Vindija d.o.o.	CO ₂ e (t)
Kupljena dobra i usluge (kategorija 1)	260.662,38
Kapitalna dobra (kategorija 2)	3.861,21
Aktivnosti povezane s gorivom i energijom (kategorija 3)	3.105,49
Prijevoz i distribucija na višoj razini (kategorija 4)	6.765,72
Otpad nastao tijekom poslovanja (kategorija 5)	530,31
Poslovna zaposlenika na posao (kategorija 7)	904,58



5. Inovacije i održiv razvoj

KLJUČNE INOVACIJE U PROIZVODNIM PROCESIMA (GRI 413)

ISO 14001 CERTIFIKACIJA

Kompanije Vindija, Koka i Vindon uspješno su provele postupak certificiranja sustava upravljanja okolišem u skladu s normom ISO 14001:2015. Riječ je o međunarodno priznatoj normi za upravljanje okolišem kojom se potvrđuje posvećenost smanjenju negativnog utjecaja na okoliš i usklađenost poslovanja s važećim propisima.

Certificirane proizvodne lokacije mesnog asortimana kompanije Koka u Varaždinu i Vindona u Slavonskom Brodu obuhvaćaju proizvodnju i preradu pilećeg i purećeg mesa, što uključuje asortiman svježeg i smrznutog mesa, mesne pripravke, kobasičarske proizvode, prerađevine od pilećeg i purećeg mesa te začinjene panirane i pečene proizvode. Certificirane proizvodne lokacije kompanije Vindija u Varaždinu i Županji obuhvaćaju širok spektar proizvoda, poput mliječnih proizvoda i proizvoda na biljnoj bazi (plant-based), voćnih sokova, bezalkoholnih pića i brzo smrznutih pekarskih proizvoda. Dobiven certifikat potvrđuje predani rad i angažman različitih timova i odjela unutar kompanija.

Certificiranje sustava upravljanja okolišem prema normi ISO 14001:2015 donosi veće povjerenje kupaca i potrošača, potiče angažman zaposlenika u zaštiti okoliša, kontinuirano poboljšava poslovni sustav i pridonosi ostvarivanju ciljeva u smanjenju negativnog utjecaja na okoliš.

IZGRADNJA NOVE VALIONICE KOMPANIJE KOKA

Kao tržišni lider i najveći domaći proizvođač pilećeg mesa poznatog brenda Cekin, Koka je započela projekt izgradnje nove valionice. Riječ je o postrojenju u skladu s najvišim standardima, s najmodernijom opremom na razini Europe i šire, visokorazvijenim digitaliziranim sustavima i najnaprednijim tehnološkim rješenjima.

Ova kapitalna investicija vrijednosti oko 20 milijuna EUR financirana je isključivo vlastitim sredstvima i predstavlja bitan korak prema tehnološkom i okolišnom napretku domaće prehrambene kompanije koja je i do sada osiguravala najviše standarde kvalitete proizvoda, što potvrđuju brojni certifikati, nagrade i priznanja.



Projekt izgradnje valionice, čiji će maksimalni godišnji kapacitet biti 45 milijuna pilića, važan je za jačanje domaćih kapaciteta proizvodnje peradi, podizanje standarda industrije te povećanje konkurentnosti na tržištu. Gradnja je započela u srpnju 2024., a potpuna funkcionalnost opreme i uspostava proizvodnih procesa očekuje se najkasnije u rujnu 2025. godine.

Hrvatska prehrambena industrija, a posebno peradarski sektor, ključni su stupovi samodostatnosti i sigurnosti u lancu opskrbe hranom, posebno u doba globalnih poremećaja i neizvjesnosti. Kao lider na domaćem tržištu, Koka snažno pridonosi jačanju kapaciteta domaće prehrambene industrije uz primjenu najnovijih tehnologija, povećanju samodostatnosti u proizvodnji peradi te unaprjeđenju ekoloških standarda.

HEP ZELEN OPSKRBA

Tijekom izvještajnog razdoblja za dvije članice Grupe – Vindiju i ViR – sklopljen je ugovor o opskrbi električne energije iz obnovljivih izvora putem HEP-ova certifikacijskog sustava ZELEN. Ovim ugovorom zajamčeno je da isporuka električne energije navedenim članicama dolazi u cijelosti iz obnovljivih izvora poput vode, sunca, vjetra i biomase. Uz navedeni napredak, Grupa je također fokusirana na smanjenje ugljičnog otiska kroz daljnju modernizaciju i ulaganja u svoje vlastite kapacitete.

Tek takav objedinjeni pristup pridonosi adekvatnom smanjenju ugljičnog otiska i usklađen je s načelima održivijeg upravljanja energetsom potrošnjom.

OSTALE INOVACIJE I STRATEŠKI SMJER RAZVOJA

Tijekom 2024. godine Grupa Vindija svoje rastuće poslovne rezultate poduprla je i daljnjim kapitalnim ulaganjima u svim svojim članicama. Fokus planiranja stavljen je na optimizaciju cjelokupnog portfelja investicija kako bi se osigurala operativna učinkovitost i dugoročna održivost. Investicije svih članica Grupe iznosile su 27,3 milijuna EUR, a najveći udio drže članice Grupe Vindija i Koka, što predstavlja trostruki rast investicija u odnosu na plan investicija iz 2023. godine.

U 2024. godini ključna investicija na razini Grupe bila je investicija u izgradnju nove suvremene i automatizirane valionice Koke d.o.o. nominalne vrijednosti veće od 19 milijuna EUR, kojom se osigurava zdrav i kvalitetan temelj razvoja cjelokupnog vertikalno integriranog proizvodnog procesa. Dio strateških investicija Grupe usmjeren je i prema zelenoj energiji, pa je u 2024. godine puštena u rad nova solarna elektrana na proizvodnoj lokaciji Vindije u Međimurskoj ulici u Varaždinu, snage 700 kW. U primarnoj proizvodnji Koke puštene su u rad tri nove solarne elektrane na brojlerskim farmama s očekivanom godišnjom proizvodnjom od 860.254 kWh.

Od ostalih inovacija proizvodnih procesa u 2024. godini ističe se nova linija termičke obrade deserta, koja osim daljnjeg poboljšanja proizvoda omogućuje i uštede u troškovima i tijeku tehnološkog procesa proizvodnje. Organizacijske inovacije omogućile su daljnju optimizaciju proizvodnje okrušnjivanjem šarži. Osim toga, u laboratoriju je uveden novi analizator mliječnih proizvoda za analizu tekućih polukrutih i krutih proizvoda koji omogućuje detaljniju analizu kemijskih parametara kvalitete za mliječne proizvode.

Tijekom 2024. godine unutar Grupe naglasak je stavljen na strateško planiranje unutar kojeg je fokus bio na pripremi dugoročnog operativnog plana, proizvodnog i investicijskog. Tijekom prvog kvartala 2025. godine naglasak će biti na finalnoj optimizaciji višegodišnjeg plana investicija, a Grupa Vindija planira investicijski ciklus na razini više desetaka milijuna EUR, ciklus većih ključnih investicija u kojem će fokus biti na proizvodnim postrojenjima, pratećoj opremi i infrastrukturi, ulaganjima u energetska i resursnu učinkovitost, iskorištavanju potencijala obnovljivih izvora energije, zaštiti okoliša i dobrobiti zaposlenika.



DOPRINOS ZAJEDNICI (GRI 413)

U Grupi Vindija društveno odgovorno poslovanje nije samo obveza nego pristup svakodnevnom djelovanju. Uz primjenu pravila održivog razvoja, prisutna je i predanost poslovnoj etici, izgradnji kvalitetnih međuljudskih odnosa te podršci lokalnoj zajednici uz kulturne, sportske i donatorske aktivnosti.

PODRŠKA KULTURNIM I DRUGIM MANIFESTACIJAMA LOKALNE ZAJEDNICE

Kao generalni sponzori varaždinskog Špancirfesta, kompanije Vindija i Koka nastavile su dugogodišnju podršku tom najvećem regionalnom uličnom festivalu. Osim bogate gastronomske ponude njihovih proizvoda, festival obogaćuju sadržaji programa za najmlađe „*Vindiland* dječji svijet“ koji promovira zdrave navike i održivost.

U ulozi zlatnog sponzora Vindija je podržala 54. Varaždinske barokne večeri, prestižni festival koji spaja glazbu, tradiciju i obrazovanje i promovira kulturnu baštinu Varaždina.

Predanost razvoju zajednice vidljiva je i u sponzorskim angažmanima i donacijama institucijama poput Hrvatskog narodnog kazališta Varaždin i Glazbene škole Varaždin, kao i podršci različitim manifestacijama, uključujući: međunarodno crossfit

natjecanje Varaždin Throwdown 2024., plesni međunarodni turnir Trofej grada Varaždina, Humanitarnu utrku grada anđela, Triatlon festival Aquacity Challenge 2024., tenisko natjecanje Vindi kup 2025. i 45. Novogodišnju utrku Varaždin.

Vindija aktivno surađuje i u projektima sa Sveučilištem Sjever, Fakultetom za organizaciju i informatiku Varaždin i Gospodarskom školom Varaždin, podupirući obrazovanje i znanstveni razvoj.

PODRŠKA SPORTU I ZDRAVOM NAČINU ŽIVOTA

Kao dugogodišnji pobornik aktivnog i zdravog načina života Vindija i članice Grupe kontinuirano podupiru rad sportskih klubova, udruga i pojedinaca.

Tijekom 2024. godine nastavili smo suradnju s Gimnastičkim klubom Vindija, Baseball klubom Vindija, Hrvačkim klubom Vindija, Ženskim rukometnim klubom Koka, Plesnim studiom Vindi, Udrugom za klasični balet Vindija, Kickboxing klubom Armus, Moto klubom Viškovci kao i s atletičarkom Janom Koščak, plivačicom Janom Pavelić i kickboksачem Antoniom Plazibatom. Poduprti su i najvažniji sportski događaji, Formula Student Alpe Adria u Zagrebu, Povratak košarci 3x3 – powered by Cekin, Zagreb Advent Run, Fight Nation Championship te humanitarna utrka Run for Down.

BRIGA O NAJUGROŽENIJIMA

Briga o zajednici nije potpuna bez podrške onima kojima je najpotrebnija. Vindija i članice Grupe redovito doniraju sredstva Caritasu Varaždinske biskupije i Sigurnoj kući Vukovar, a i 2024. godine nastavljeno je sa sudjelovanjem u humanitarnoj akciji Hrvatskog Caritasa „Za 1000 radosti“.

STRUČNA PODRŠKA I SPONZORSTVA NA ZNANSTVENIM SKUPOVIMA

Vindija kontinuirano ulaže u stručne skupove i edukacije, omogućujući razmjenu znanja između akademske i poslovne zajednice. Tijekom 2024. godine Vindija je bila sponzor i partner na 17. konferenciji o sigurnosti i kvaliteti hrane (HGK, Opatija), 4. Danima poljoprivrede, ribarstva i šumarstva (Ministarstvo poljoprivrede RH, Osijek), 45. međunarodnom simpoziju mljekarskih stručnjaka (Hrvatska mljekarska udruga, Rovinj) i 26. Savjetovanju za uzgajivače ovaca i koza (Opatija).





Kao najveća peradarska industrija u Hrvatskoj, Koka je bila glavni sponzor XV. znanstveno-stručnog simpozija „Peradarski dani 2025.“ (Pula) te sudjelovala na 31. Jesenskom međunarodnom bjelovarskom sajmu, gdje je bila službeni sponzor hranidbe stoke na 31. državnoj stočarskoj izložbi.

Naša vizija društvene odgovornosti temelji se na kontinuiranom ulaganju u zajednicu, kulturu, sport, obrazovanje i humanitarne projekte. S ponosom nastavljamo graditi bolju budućnost uz održivo poslovanje i partnerske odnose s društvom u kojem djelujemo.

DOPRINOS GOSPODARSTVU

Grupa u svojim opsežnim i kompleksnim poslovnim procesima izravno i neizravno izrazito utječe na zajednicu i okoliš. Uz svoje zaposlenike, Grupa surađuje i s gotovo 1000 kooperanata, ponajprije prijevoznika, proizvođača mlijeka i poljoprivrednika, koji čine neke od ključnih dobavljača Grupe. Tako je udio domaćih dobavljača u Grupi blizu tri četvrtine ukupnih dobavljača Grupe. Gledajući dvije najveće članice, udio u Vindiji je 72%, dok je kod Koke taj postotak 71%. Prehrambena industrija Vindija jedina je prehrambena industrija u Hrvatskoj koja otkupljuje tri vrste mlijeka – kravlje, kozje i ovčje mlijeko.

Po udjelu u otkupljenim količinama mlijeka Vindija je najveći otkupljivač kozjeg i ovčjeg mlijeka u Republici Hrvatskoj te drugi najveći otkupljivač kravljeg mlijeka. Svakom proizvođaču se nudi sigurnost uz ugovorno uređenu poslovnu suradnju. Jasnim i transparentnim poslovnim odnosima ostvaruju se dugogodišnja partnerstva, tako da s pojedinim gospodarstvima koja se bave proizvodnjom mlijeka postoji suradnja koja se proteže na nekoliko generacija. Osim sigurnosti otkupa mlijeka po pravednoj cijeni i s urednim plaćanjem, proizvođačima mlijeka omogućuje se opskrba stočnom hranom iz vlastite integrirane tvornice stočne hrane te im se pruža mogućnost nabave potrebnih repromaterijala. Osim toga, Vindijin Sektor za otkup mlijeka (SOM) putem terenskog rada svakodnevno je na raspolaganju proizvođačima mlijeka uz savjetodavno-edukacijski vid suradnje.

Više od 40% otkupljenog mlijeka dolazi s farmi koje svoje nusproizvode ekološki zbrinjavaju putem bioplinskih postrojenja, što ima pozitivan utjecaj na okoliš. Osim toga, velik broj farmi za vlastitu potrošnju električne energije ima izgrađene solarne elektrane, što je također primjer dobre prakse okolišne održivosti Vindijinih poslovnih partnera. Vindija je dugogodišnji nositelj oznake „Mlijeko hrvatskih farmi“ i svojim potrebama i kapacitetima omogućuje da se nijednom hrvatskom proizvođaču mlijeka nije otkazao otkup mlijeka niti se

zainteresiranim proizvođačima uskratila suradnja. Vindija je prva mliječna prehrambena industrija koja je u 2023. certificirala proizvode certifikatom „Dokazana kvaliteta Hrvatska“. To je imalo pozitivan utjecaj i na ugovorene proizvođače mlijeka, budući da su pri prijavama i bodovanju kod mjera ruralnog razvoja valorizirani i stavljani u bolju poziciju u odnosu na proizvođače mlijeka drugih mljekara koje nemaju spomenutu oznaku.

KOOPERANTI U PROIZVODNJI MESNOG ASORTIMANA

U mesnom segmentu proizvodnje Grupe Vindija djeluje visokointegrirana peradarska proizvodnja koja zahtijeva sveobuhvatni organizacijsko-proizvodni slijed, što svakako uključuje primarne proizvođače i manje farmere koje se kvalitetno povezuje u finalizaciji proizvoda na tržištu. Na taj način Koka organizira i čuva proizvodnju malih proizvođača i povezuje ih, počevši od ratarstva, otkupa hrvatskih žitarica i individualnih tovljača koji su povezani putem jasno definiranih ugovora o poslovnoj suradnji što predstavlja stratešku važnost za ukupnu hrvatsku poljoprivredu, stočarstvo i cipridonosi i vlastitim poslovnim procesima.

SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM

Vrijedan doprinos Grupa pruža i u suradnji s lokalnim odgojnim i obrazovnim institucijama. Suradnja se ostvaruje u oblicima sponzorstva, učeničkih posjeta proizvodnim lokacijama, gostujućih predavanja zaposlenika Grupe u institucijama, programima mentorstva i sl. Međutim, potencijal suradnje u tom aspektu velik je i tek ga treba u cijelosti iskoristiti. Stoga je upravo suradnja s lokalnom zajednicom identificirana kao strateški cilj održivog razvoja Grupe kako bi se ostvario kontinuirani napredak u tom pogledu. Smatramo da se intenziviranjem tog oblika suradnje ostvaruje obostrana korist s izravnim i neizravnim učincima. Grupa vrši prijenos znanja i iskustva lokalnoj zajednici i budućim zaposlenim ljudima u Republici Hrvatskoj te tako neizravno pridonosi lokalnom i širem gospodarstvu. Isto tako, mlade osobe iz lokalnog okruženja potencijalni su budućí zaposlenici Grupe i/ili njezinih poslovnih partnera pa tako pomažući u izgradnji njihovih intelektualnih kapaciteta, Grupa neizravno pridonosi i vlastitim poslovnim procesima.

DOBROBIT ŽIVOTINJA

U segmentu primarne proizvodnje peradi Grupa primjenjuje visoke standarde dobrobiti životinja, provodeći propisane dodatne zahtjeve i obveze u uzgoju i držanju životinja, a koji su iznad temeljnih zakonskih odredbi za pojedinu vrstu životinje. Dobrobit životinja uključuje primjenu nadstandarda na farmama u području osiguravanja vode, hrane i brige o životinjama u skladu s njihovim prirodnim potrebama te osiguravanje uvjeta držanja na način da imaju dovoljno prostora. Naime, osiguravanje dobrobiti životinja na farmama preduvjet je održivosti stočarske proizvodnje te kvalitete i sigurnosti hrane što neizostavno dovodi do potrebe za edukacijom različitih profila stručnjaka u lancu proizvodnje hrane „od farme do stola“. Spomenuti visoki standardi koji nadilaze temeljne zakonske odredbe potvrđeni su i certificirani. Uzimajući u obzir zahtjeve kupaca i potrošača, kontinuirano provodimo edukacije zaposlenika s ciljem podizanja svijesti o dobrobiti životinja s obzirom na to da podizanjem svijesti o dobrobiti životinja postajemo svjesni i njezina utjecaja na kvalitetu mesa.



6. Korporativno upravljanje

STRUKTURA UPRAVLJANJA

Izvan izvještajnog razdoblja, ali prije objave ovog Izvještaja, izvršena je statusna promjena preoblikovanja matičnog društva Grupe – Vindije d.o.o., pri čemu Rješenjem Trgovačkog suda u Varaždinu s danom 3.6.2025. godine ono postaje društvo s ograničenom odgovornošću. U 2024. godini osnovano je društvo Vindija Grupa d.o.o. sa sjedištem u Varaždinu za savjetovanje u vezi s poslovanjem i ostalim upravljanjem, koje je vlasnik 97,9% udjela Vindije d.o.o.

Kao nadzorno tijelo koje nadzire poslovanje društva u svakoj članici Grupe djeluju Nadzorni odbori. Uprava izvješćuje Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planovima poslovanja. Sve navedeno provodi se u skladu s primjenjivim propisima koji reguliraju osnivanje i poslovanje trgovačkih društava. U svojem svakodnevnom poslovanju i aktivnostima članice Grupe poštuju i pridržavaju se odredbi važećih primjenjivih propisa koji se odnose na borbu protiv korupcije. Antikorupcijska načela implementirana su u razne interne akte i procedure. Aktivnosti koje se poduzimanju mogu se podijeliti na unaprjeđenje poštovanja zakona, pravila poslovanja, dobrih poslovnih običaja i moralne poslovne prakse te interno regulirane procedure i radne upute. Svi zaposlenici podložni su

disciplinskim mjerama i prijeti im prestanak radnog odnosa u slučaju upuštanja u koruptivne aktivnosti. Tijekom 2024. godine u Grupi nije bilo zabilježenih prijava o sumnji na korupciju ni slučajeva korupcije.

Od internih akata vrijedi izdvojiti Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i postupku imenovanje povjerljive osobe i njezina zamjenika s kojim su upoznati i svi zaposlenici. Na taj način Grupa je osigurala da se svi prijavitelji nepravilnosti zaštite od štetnih radnji te da se poduzmu sve nužne mjere s ciljem zaustavljanja štetnih radnji i otklanjanja njihovih posljedica. Od internih procedura vrijedi izdvojiti proceduru prethodne pravne i financijske kontrole svakog ugovora koji društvo zaključuje s dobavljačima i kupcima. Grupa u svojim poslovnim procesima ne angažira treće strane, uključujući predstavnike, podizvođače i savjetnike, za poslove u koje se sama ne bi upuštala. Interno u svakoj članici Grupe postoji pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta kojim su opisana sva radna mjesta, definirani opisi poslova za svako radno mjesto, eventualne specifičnosti i određene nadređene osobe za svako radno mjesto.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor djeluje u okviru zakonskih propisa, utvrđuje godišnja financijska izvješća, imenuje i razrješava članove Uprave, pridonosi realizaciji poslovne politike uz nadzor vođenja poslova Društva i aktivno surađuje s vanjskim revizorom.

Uprava i Nadzorni odbor podupiru transparentnost poslovanja te društveno odgovorno djelovanje u odnosu na sve interesne skupine Društva. U tom smislu od svih radnika traži se pridržavanje visokih etičkih i korporativnih standarda. Grupa je dosad implementirala etičko ponašanje putem internih akata kao što je Pravilnik o radu, Pravilnik o plaćama, Pravilnik o mjerama i radnjama za sprečavanje uznemiravanja i spolnog uznemiravanja te sprečavanju povreda dostojanstva i diskriminacije na radnom mjestu, Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i postupku imenovanja povjerljive osobe i njezina zamjenika, Pravilnik o zaštiti podataka i sl.



POPIS ČLANOVA UPRAVA I NADZORNIH ODBORA ČLANICA GRUPE



VINDIJA d.o.o. Varaždin

UPRAVA

Nenad Klepač	predsjednik Uprave
Branimir Bricelj	član Uprave
Biljana Đilas	članica Uprave

NADZORNI ODBOR

Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
Tamara Drk-Vojnović	članica Nadzornog odbora
Dubravka Drk-Mravlinčić	članica Nadzornog odbora
Saša Vojnović	član Nadzornog odbora
Alan Mravlinčić	član Nadzornog odbora

ADRESA

Međimurska ulica 6, Varaždin

OIB

44138062462



KOKA d.o.o. Varaždin

UPRAVA

Stjepan Sabljak	predsjednik Uprave
Nenad Klepač	član Uprave
Roman Merkaš	član Uprave

NADZORNI ODBOR

Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
Borislav Slunjski	zamjenik predsjedj. Nazdornog odbora
Tamara Drk-Vojnović	članica Nadzornog odbora
Dubravka Drk-Mravlinčić	članica Nadzornog odbora
Alan Mravlinčić	član Nadzornog odbora
Saša Vojnović	član Nadzornog odbora
Božo Đuras	član Nad. odbora, predst. radnika

ADRESA

Biškupečka ulica 58, Varaždin

OIB

21031321242





VINDON d.o.o.

UPRAVA

Damjan Tomšić	direktor
---------------	----------

NADZORNI ODBOR

Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
Tamara Drk-Vojnović	zamj. predsjedj. Nazdornog odbora
Dubravka Drk-Mravlinčić	članica Nadzornog odbora
Alan Mravlinčić	član Nadzornog odbora
Saša Vojnović	član Nadzornog odbora

ADRESA

Lučka ulica 4
Slavonski Brod

OIB

89230529680



VIR 1898 d.o.o.

UPRAVA

Igor Vasović	direktor
--------------	----------

NADZORNI ODBOR

Goran Vučetić	predsjednik Nadzornog odbora
Alan Mravlinčić	zamj. predsjedj. Nazdornog odbora
Saša Vojnović	član Nadzornog odbora

ADRESA

Školjić 16
Rijeka

OIB

84873325307



VINDIJA trgovina d.o.o. Varaždin

UPRAVA

Saša Vojnović	direktor
Igor Lukačević	prokurist

NADZORNI ODBOR

Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
Dubravka Drk-Mravlinčić	zamj. predsjedj. Nadzornog odbora
Tamara Drk-Vojnović	članica Nadzornog odbora

ADRESA

VINDIJA trgovina d.o.o. Varaždin
Međimurska ulica 6, Varaždin

OIB

80096790804



VINDIJA LAJKOVAC

Biljana Đilas	direktor
---------------	----------

ADRESA

Beogradski put 37
Lajkovac



FSH UNIP+

Aksentije Staničević	direktor
----------------------	----------

ADRESA

Vladike Nikolaja 60
Valjevo



VINDIJA VET

Dejan Palačković	direktor
------------------	----------

ADRESA

Beogradski put bb
Plandište



VINDIJA SARAJEVO

Elmir Šabanija	direktor
----------------	----------

ADRESA

Rajlovačka bb
Sarajevo



VINDIJA INTERNACIONAL SKOPJE

Gjurgica Sofronijevska	upraviteljica bez ograničenja
------------------------	-------------------------------

ADRESA

Ul. Hasan Priština br.47A
Skopje



VINDIJA Brčko

Nenad Klepač	direktor
--------------	----------

ADRESA

Industrijska zona br.2
Brčko distrikt BiH