

POLITIKA KVALITETE I SIGURNOSTI HRANE GRUPE VINDIJA

Naše je beskompromisno načelo prirodnost zdravstvena ispravnost proizvoda i njihova nutricionistička vrijednost i gastronomska izvrsnost

Vindija
— EST. 1959 —

NAŠA VIZIJA

- kvalitetnim, sigurnim i autentičnim proizvodima jačati vodeću poziciju Grupe Vindija na nacionalnom tržištu
- kvaliteta, zdravstvena ispravnost i sigurnost proizvoda rezultat su rada svih zaposlenika
- nastaviti put osvajanja međunarodnih tržišta: susjednih, regionalnih, tržišta zemalja EU-a i ostalih svjetskih tržišta
- ispunjavajući potrebe i želje sve informiranijih potrošača, dokazivati i razvijati brandove kojima se vjeruje te time utjecati na njihovo zadovoljstvo gastronomskim aspektom i zdravu prehranu.

NAŠA MISIJA

- stalnim razvojem kreativnih inovacija jačati i dopunjavati, unaprjeđivati postojeće i stvarati nove brandove udružene pod jedinstvenim znakom KVALITETA VINDIJA
- definirati i ostvarivati ciljeve za unaprjeđenje procesa i sustava upravljanja kvalitete, sigurnosti hrane i zaštite okoliša
- s novim znanjem i najsuvremenijim tehnologijama biti u svjetskom vrhu prehrambene industrije s fokusom na asortimanu funkcionalne, dijetalne i zdrave hrane, proizvoda koji imaju preventivni i opći zdravstveni učinak s osobitim naglaskom na zdravoj prehrani djece i mladih
- kreirati asortiman za svjetsko turističko tržište koje se razvija u našoj zemlji kao europskoj oazi prirodnih ljepota budući da je prehrana jedan od osnovnih čimbenika turističke ponude
- slijediti i razvijati asortiman sportske prehrane, posebice na području sportskog turizma, od rekreativnih do natjecateljskih disciplina.

NAŠA STRATEGIJA

Primjena suvremenog znanja na svim područjima djelovanja:

- u mjerama ekološke zaštite svih radnih procesa i podizanja ekološke kulture
- u implementaciji i primjeni principa održivog razvoja, brige o okolišu uz prepoznavanje aspekata okoliša, smanjivanjem negativnog utjecaja na okoliš u svim sferama poslovanja
- u kontinuiranom razvoju kulture sigurnosti hrane i kvalitete
- u znanstveno utemeljenom razvoju i kreiranju zdrave gastronomije i kulinarsstva
- u suvremenoj tehnologiji najvećeg dijela radnih procesa proizvodnje
- u estetskom oblikovanju prehrambenih proizvoda, dizajnu njihove pretpakirane i transportne, sigurnosne i praktične ambalaže
- u svakidašnjoj opskrbi tržišta svježim proizvodima, u novim kreacijama modernog dizajna, u suvremenom kreativnom marketingu
- u općem informatičkom obrazovanju
- u redovitom usavršavanju znanja i stručnoj edukaciji kadrova odgovornih za obavljanje njihovih radnih zadataka i sudjelovanje u kontinuiranom ostvarivanju i poboljšanju sustava kvalitete i sigurnosti hrane
- u društveno odgovornim i humanim međuljudskim odnosima
- u zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu svih zaposlenih
- u partnerskim odnosima s dobavljačima, stjecanju povjerenja i poštovanju potreba potrošača
- u osluškivanju i ispitivanju zadovoljstva naših kupaca i potrošača
- u politici popularnih i potrošačima pristupačnih maloprodajnih cijena
- u ostvarivanju pozitivnih odnosa s javnošću
- u društvenim aktivnostima i sponzorstvima na području ekologije, sporta, kulture, itd.
- u stalnom preventivnom djelovanju i poboljšavanju sustava upravljanja kvalitetom i sigurnosti hrane
- prepoznavanju važnosti i implementaciji mjera zaštite hrane s ciljem sprječavanja namjerne zlouporabe i krivotvorenja proizvoda
- u poštovanju certificiranih normi kvalitete i sigurnosti hrane, zakonskih propisa te proizvodnji visokokvalitetnih, sigurnih i zdravstveno ispravnih proizvoda primjenom HACCP načela s potvrdom o sljedivosti od farme do stola.

U tom smjeru uspijevamo jačati tradiciju postojećih i razvijati nove robne marke prepoznatljive kao hrvatske nacionalne marke u zemlji i svijetu.

Uprava Društva
Varaždin, siječanj 2024.

