

Vindija

Vindija

*Izvještaj o održivosti
Grupe Vindija za 2023. godinu*

Sadržaj izvještaja

1	UVODNA RIJEČ	1
1.1	IZJAVA PREDSEDNIKA UPRAVE	2
1.2	O IZVJEŠTAJU	3
2	O GRUPI VINDIJA	6
2.1.	USTROJ GRUPE VINDIJA	7
2.2	VLASNIČKA STRUKTURA I PRAVNI OBLIK KOMPANIJA UNUTAR GRUPE	8
2.3	DJELATNOSTI ČLANICA GRUPE VINDIJA	9
2.4	NAŠA PROIZVODNJA	11
2.5	LANAC OPSKRBE	16
2.6	BRANDOVI I PROIZVODI GRUPE VINDIJA	19
2.7	NAŠI LJUDI	29
3	VINDIJIN PUT KA ODRŽIVOSTI	32
3.1	NAŠA VIZIJA ODRŽIVOG RAZVOJA	33
3.2	UKLJUČIVANJE DIONIKA I PROCJENA MATERIJALNOSTI	35
3.3	CILJEVI ODRŽIVOSTI	37
4	NAŠ OKOLIŠ	39
4.1	UČINKOVITA UPOTREBA MATERIJALNIH RESURSA	40
4.2	UPRAVLJANJE POTROŠNJOM VODE	41
4.3	ENERGETSKA POTROŠNJA PROIZVODNIH LOKACIJA	42
4.4	INOVACIJE U PODRUČJU ENERGETSKE UČINKOVITOSTI I POSLOVNIH PROCESA	43
4.5	IZRAČUN STAKLENIČKIH PLINOVA	45
5	VINDIJIN DOPRINOS ODRŽIVOM RAZVOJU	46
5.1	DOPRINOS ZAJEDNICI	47
5.2	DOPRINOS GOSPODARSTVU	49
5.3	DOBROBIT ŽIVOTINJA	51
6	KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	52
6.1	STRUKTURA UPRAVLJANJA	53
6.2	POPIS ČLANOVA UPRAVA I NADZORNIH ODBORA	55
	GRI INDEKS	62





1 *Uvodna riječ*

1.1

IZJAVA PREDSEDNIKA UPRAVE

S ponosom vam predstavljam prvo izdanje Godišnjeg izvještaja o održivosti Grupe Vindija, objedinjeni prikaz održivih aspekata poslovanja naše grupacije izrađen za razdoblje 1. 1. – 31. 12. 2023. godine. Naš prvi Godišnji izvještaj o održivosti prepoznajemo kao uspostavu jednog od ključnih komunikacijskih kanala informiranja svih zainteresiranih dionika putem kojeg ćemo u nadolazećim godinama bilježiti svoj napredak i pridonositi trendu tranzicije prema održivijoj i sigurnijoj budućnosti.

Iako Grupi Vindija zakonska obveza ovakve vrste izvještavanja tek predstoji, odlučili smo proaktivnim pristupom predstaviti svoj rad i doprinos rješavanju jednog od najvećih izazova generacije – pitanja održive budućnosti. Kompanije Grupe Vindija, s proizvodnjom na devet lokacija u dvjema zemljama, prisutnošću na devetnaest tržišta i suradnjom s gotovo tisuću kooperanata izravno i neizravno utječu na mnoge živote, kao i na okoliš i društvene zajednice. Da bismo zadržali prepoznatljivu kvalitetu i položaj tržišnog lidera, potrebno je zadržati i optimizirati kontinuirano i sustavno upravljanje tim utjecajima u obliku održivog razvoja. Izvještavanjem o tim procesima želimo postaviti temelje za mjerenje napretka Grupe kako bismo transparentno i samoinicijativno mogli obznanjivati svoju predanost održivim



MISIJA GRUPE VINDIJA je proizvodnja hrane koja povećava kvalitetu života i usrećuje naše potrošače, prateći trendove, njegujući tradiciju i istovremeno stvarajući inovacije u proizvodima i poslovanju koji odgovaraju potrebama naših kupaca.

sustavima proizvodnje i poslovanja koje smatramo ključnim čimbenicima dosadašnjeg i daljnjeg uspješnog rada Grupe Vindija.

Izvještajno razdoblje predstavlja prekretnicu u održivom razvoju Grupe jer u tom je razdoblju na razini Grupe osnovan zasebni Odjel za održivi razvoj i ESG poslovanje, koji objedinjuje i upravlja dosadašnjim decentraliziranim inicijativama i aspektima održivog poslovanja svih naših članica. Uz praćenje i izvršavanje s time povezanih sadašnjih i nadolazećih zakonskih obveza, Odjel razvija sustavne inovacije u kontekstu okolišnih, društvenih i upravljačkih aspekata Grupe. Aktivnosti tog odjela i tematiku održivosti smatramo ključnom komponentom dugoročne poslovne strategije Grupe.

Uz prilagodbu promjenama te vanjskim i unutarnjim izazovima, ključ je uspjeha Grupe u neprestanom unaprjeđivanju i tehnološkoj modernizaciji proizvodnih procesa. Tako su u izvještajnom razdoblju provedene aktivnosti unaprjeđenja infrastrukture primarne proizvodnje, digitalizacije poslovnih procesa i

povećanja energetske učinkovitosti, područja koja su prepoznata kao ključna na putu prema dekarbonizaciji našeg proizvodnog sustava. Uz to, nastavljamo dugogodišnju suradnju s lokalnom zajednicom putem poslovne suradnje s kooperantima te podrškom našim sugrađanima svih generacija putem sponzorstava, edukacija i projektnih suradnji. Smatramo da uspješan odgovor na izazove donosi i nove poslovne prilike, pri čemu zadržavamo fokus na kvaliteti i zadovoljstvu potrošača.

U tom duhu u ime Uprave Grupe želim zahvaliti i svim vjernim potrošačima, poslovnim partnerima i zaposlenicima na uspješnoj poslovnoj 2023. godini, temeljenoj na tradiciji, inovaciji i predanosti kvaliteti.

Nenad Klepač

GRI 2-22

1.2

O Izvještaju

Ovo je prvi Godišnji izvještaj o održivosti Grupe Vindija. Izrađen je za razdoblje 1. 1. – 31. 12. 2023. i obuhvaća kompaniju Prehrambena industrija Vindija d.d. kao matično društvo Grupe i sve njezine članice.

Izvještaj je izrađen prema smjernicama GRI standarda izvještavanja te predstavlja jednu od ključnih aktivnosti u uspostavi unutarnjeg i vanjskog sustava praćenja napretka u održivim aspektima poslovanja Grupe. U 2023. godini na razini Grupe osnovan je Odjel za održivi razvoj i ESG poslovanje, koji objedinjuje postojeće i brine se za implementaciju budućih aktivnosti Grupe po pitanju održivosti, pri čemu će se u godišnjim izvještajima o održivosti taj proces i dokumentirati.

Zbog rastućeg interesa javnosti i dionika o održivim aspektima poslovanja Grupe ovim Izvještajem želimo prikazati i ostvarena postignuća te viziju i strategiju održivosti Grupe za nadolazeće razdoblje. Izvještaj je ujedno polazna točka nadolazeće obveze izještavanja prema Direktivi o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD).

Za sva pitanja u vezi s Izvještajem i ESG tematikom možete se obratiti ESG menadžeru Grupe Vindija Tomi Hunjaku na e-adresu tomo.hunjak@vindija.hr.

GRI 2-2, 2-3

Ciljevi održivog razvoja

Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG) usvojeni su od Opće skupštine UN-a 2015. godine kao globalni akcijski plan za ljude, planet i blagostanje.

Riječ je o sedamnaest međusobno povezanih ciljeva čije ispunjavanje pridonosi sadašnjem i budućem miru i blagostanju ljudi i planeta.

U Grupi Vindija prepoznajemo da kao poslovni entitet i industrija, zajedno s drugim lokalnim i svjetskim kompanijama, imamo moralnu odgovornost i obvezu implementirati relevantne ciljeve održivog razvoja u svoje poslovanje budući da su u suvremenom društvu upravo kompanije glavni pokretači trendova i promjena.

Čvrsto vjerujemo da organiziranim i odgovornim strateškim i operativnim pristupom možemo dati svoj doprinos u sljedećim ciljevima održivog razvoja:

Doprinos Grupe Vindija UN-ovim ciljevima održivog razvoja

GRI 2-23



CILJ 2

Iskorijeniti glad, postići sigurnost hrane i poboljšati prehranu te promovirati održivu poljoprivredu.

Uz odgovornu proizvodnju, inovativne recepture naših proizvoda te domaće i globalne certifikate kvalitete kontinuirano osiguravamo zdravu, sigurnu i nutritivno bogatu prehranu za naše potrošače.

Isto tako, uz odgovoran odnos i široku podršku sa svojim kooperantima ostvarujemo dugotrajnu i uspješnu suradnju.



CILJ 3

Osigurati zdrav život i promovirati blagostanje za ljude svih generacija.

Raznolik asortiman naših prehrambenih proizvoda, koji omogućuje širok izbor za svakodnevnu prehranu, predstavlja temelje zdravog života za najširu skupinu konzumenata, od onih najmlađih pa sve do naših vjernih potrošača zrelije dobi.



CILJ 8

Promovirati uključiv i održiv gospodarski rast, punu zaposlenost i dostojanstven rad za sve.

Prepoznavamo vrijednost svojih zaposlenika te im uz materijalne i nematerijalne uvjete, kolektivne ugovore i ostale pogodnosti jamčimo dostojanstven radni odnos, a kao uspješna prehrambena industrija vlastitim poslovanjem i suradnjom s gotovo tisuću kooperanta pridonosimo lokalnom i širem gospodarstvu.



CILJ 9

Izgraditi prilagodljivu infrastrukturu, promovirati uključivu i održivu industrijalizaciju i poticati inovativnost.

Redovitim i opsežnim investicijama u proizvodne lokacije, kao i iznimnom inovativnošću naših proizvoda osiguravamo dugotrajnu konkurentnost i prepoznatljivost svojeg poslovanja.



CILJ 12

Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje.

Kontinuiranom optimizacijom poslovnih procesa osiguravamo resursnu učinkovitost te odgovornim pristupom gospodarenju otpadom i visokoj razini osobne i poslovne odgovornosti u svakodnevnom radu minimiziramo neizbježne negativne učinke našeg djelovanja.



CILJ 17

Ojačati način provedbe te učvrstiti globalno partnerstvo za održivi razvoj.

Uključenost Grupe Vindija u lokalnu i širu zajednicu putem brojnih inicijativa i partnerstava s lokalnim i svjetskim institucijama pridonosi razvoju međusektorskih partnerstava i stvara sinergiju koja rezultira općim i odgovornim razvojem društva u cjelini.

2

O Grupi Vindija

2.1

Ustroj Grupe Vindija

GRI 2-1, 2-28

Grupa Vindija sastoji se od matičnog društva, Prehrambene industrije Vindija d.d., te deset povezanih društava. Grupa je u privatnom vlasništvu. Prehrambena industrija Vindija dioničko je društvo, a ostale članice Grupe društva su s ograničenom odgovornošću. Sjedište Grupe i njezina matičnog društva nalazi se u Varaždinu, na adresi Međimurska 6, 42000 Varaždin, Republika Hrvatska.

Članice Grupe posluju u sektoru proizvodnje hrane i pića te u sektoru prodaje i maloprodaje.

Grupa je na dan 31. 12. 2023. raspolagala ukupnom imovinom u vrijednosti oko 329 mil. EUR, a ukupan broj proizvoda svih kompanija Grupe veći je od 1400 i prodaje se na tržištima 19 zemalja EU-a i CEFTA-e.

KONTAKT

Prehrambena industrija VINDIJA d.d. Varaždin
Međimurska 6, 42000 Varaždin, R. Hrvatska
Tel./telefaks: 042/399 999
E-adresa: vindija@vindija.hr
www.vindija.hr

GLAVNE SKUPINE PROIZVODA

Mlijeko i mliječni proizvodi

Bezalkoholna pića i sokovi

Biljni napitci i deserti

Piletina (proizvodnja mesa i prerađevina)

Puretina (proizvodnja mesa i prerađevina)

Prerada mesa krupne stoke

Pekarski proizvodi

Stočna hrana

ČLANSTVA I UDRUŽENJA

Zbog unaprjeđenja poslovnih procesa, razmjene iskustva, pomaganja regionalnom gospodarstvu i ostalih obostrano korisnih čimbenika članice Grupe uključene su u rad sljedećih domaćih i svjetskih udruga:

- **UN Global Compact**
- **American Chamber of Commerce in Croatia**
- **Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora**
- **Hrvatska gospodarska komora**
- **Hrvatska udruga poslodavaca**
- **Hrvatska mljekarska udruga.**

2.2

Vlasnička struktura i pravni oblik kompanija unutar Grupe

GRI 2-9

ČLANICE UNUTAR GRUPE



2.3

Djelatnosti članica Grupe Vindija

GRI 2-6



PROIZVODNJA MLIJEČNOG ASORTIMANA

Organizacija proizvodnje i otkupa kravljeg, kozjeg i ovčjeg mlijeka. Prerada mlijeka i proizvodnja mliječnih proizvoda.

PRODAJA

Organizacija prodaje i prodaja proizvoda Grupe.

OSTALO

Proizvodnja prirodnih voćnih sokova, bezalkoholnih i biljnih napitaka. Proizvodnja smrznutih pekarskih proizvoda.



PROIZVODNJA MESNOG ASORTIMANA

Tov brojlera. Proizvodnja svježeg i smrznutog asortimana peradskog mesa, mesnih prerađevina te paniranih proizvoda. Proizvodnja rasplodnih jaja.

OSTALO

Proizvodnja stočne hrane (krmnih smjesa i premiksa).



PRODAJA

Maloprodaja proizvoda grupe.



PROIZVODNJA MESNOG ASORTIMANA

Tov purana. Proizvodnja svježeg i smrznutog asortimana purećeg mesa te purećih prerađevina.



PROIZVODNJA MESNOG ASORTIMANA

Proizvodnja prerađevina od mesa krupne stoke.



OSTALO

Proizvodnja krmnih smjesa.

Djelatnosti članica Grupe Vindija

Vindija

V VET

OSTALO

Veterinarska djelatnost.

Vindija

LAJKOVAC

PROIZVODNJA

Tov brojlera.
Proizvodnja svježeg i smrznutog pilećeg mesa
i prerađevina od pilećeg i purećeg mesa.

PRODAJA

Prodaja prehrambenih proizvoda.

Vindija

SARAJEVO

PRODAJA

Prodaja proizvoda Grupe.

Vindija

INTERNACIONAL
SKOPJE

PRODAJA

Prodaja proizvoda Grupe.



2.4

Naša proizvodnja

GRI 2-6

Grupa Vindija objedinjuje složene proizvodne procese širokog asortimana proizvoda. Opremljene suvremenom tehnologijom, vođene i održavane od stručnih i iskusnih koordinatora i inženjera te poduprte od poslovnih partnera – dobavljača sirovina i repromaterijala, naše proizvodne jedinice već godinama uspješno odgovaraju na dinamične i sve zahtjevnije tržišne zahtjeve te osiguravaju prepoznatljivu i nagrađivanu kvalitetu naših proizvoda.

Proizvodnja Grupe ostvaruje se na sedam lokacija u Republici Hrvatskoj i dvjema lokacijama u Republici Srbiji. Segment mliječnih proizvoda obuhvaća procese prerade mlijeka i proizvodnju mliječnih proizvoda (fermentirani proizvodi, vrhnja, deserti, maslac, namazi i sirevi), napitaka na biljnoj bazi te proizvodnju bezalkoholnih pića i smrznutih pekarskih proizvoda. U segmentu mesnih proizvoda proizvodne lokacije obuhvaćaju primarnu proizvodnju i industriju mesa. Primarna proizvodnja obuhvaća roditeljske farme, valionicu brojlera i valionicu purića, brojlerske farme, puranske farme, pogone za proizvodnju svježeg i smrznutog mesa peradi

i mesnih prerađevina te proizvodnju krmnih smjesa. Proizvodni procesi uključuju i asortiman mirnih i gaziranih bezalkoholnih pića te specifičnu ručnu proizvodnju autohtonih regionalnih pekarskih proizvoda, poput štrukli i klipića.

Određene proizvodne lokacije Grupe zbog svojeg proizvodnog kapaciteta obveznice su posjedovanja okolišne dozvole. Time se osigurava sveobuhvatan pristup sprječavanju i nadzoru onečišćenja, kao i visoka razina zaštite okoliša uz primjenu najboljih raspoloživih tehnika te se propisuju uvjeti za sprječavanje znatnijeg onečišćenja okoliša. Sve navedene stavke provjeravaju se tijekom koordiniranog inspekcijskog nadzora. Iako nisu sve proizvodne lokacije Grupe obveznice posjedovanja okolišne dozvole, unutar Grupe njeguje se prijenos znanja o tim aspektima kako bi naši proizvodni procesi zadržali svoju kvalitetu i učinkovitost, uz maksimalnu odgovornost prema lokalnoj i široj zajednici.

Geografska zastupljenost

PROIZVODNE LOKACIJE REPUBLIKA HRVATSKA

- VARAŽDIN**
Vindija
Koka
Vindija trgovina
TSH BLAGODAR
- RIJEKA**
ViR 1898
- SLAVONSKI BROD**
Vindon
- ŽUPANJA**
Vindija

INOZEMSTVO

- PLANDIŠTE**
Cekin PLANDIŠTE
- VALJEVO**
UNIP + VALJEVO

DISTRIBUCIJSKI CENTRI REPUBLIKA HRVATSKA

- VARAŽDIN**
- OSIJEK**
- POREČ**
- RIJEKA**
- ZADAR**
- SPLIT**
- METKOVIĆ**

DISTRIBUCIJSKI CENTRI INOZEMSTVO

VINDIJA D.O.O. SARAJEVO, BIH

- SARAJEVO**
- BIHAĆ**
- BANJA LUKA**
- TUZLA**

VINDIJA D.O.O. LAJKOVAC, SRBIJA

- BEOGRAD**
- NOVI SAD**
- LAJKOVAC**
- NIŠ**

VINDIJA INTERNACIONAL DOOEL SKOPJE, MAKEDONIJA

- SKOPJE**

Proizvodnja Prehrambene industrije Vindija

Proizvodni proces Prehrambene industrije Vindija započinje prijmom mlijeka (za mliječni asortiman) te potrebnih sirovina (za asortiman bezalkoholnih pića i sokova) od naših provjerenih i odobrenih dobavljača. Nakon preuzimanja ulaznog mlijeka i provjere ostalih zaprimljenih sirovina potvrđuje se njihova kvaliteta i sukladnost te započinje postupak prerade istakanjem mlijeka iz cisterna i zaprimanjem u tankove za sirovo mlijeko.

Slijedi primarna toplinska obrada i raspodjela u različite proizvodno-tehnološke procese, u skladu s planovima proizvodnje. Proizvodi se u proizvodno-tehnološkim procesima pakiraju u Tetra Brick Aseptic i ostala višeslojna kartonska pakiranja, kao i u PET boce, plastične kantice, čaše, vrećice i folije.

Nakon završetka proizvodnog procesa zapakirani gotovi proizvodi, ovisno o njihovim karakteristikama i specifikacijama, skladište se u uvjetima kontrolirane temperature ili u ambijentalnim uvjetima. Nakon potvrđivanja kvalitete i zdravstvene ispravnosti proizvodi su spremni za preuzimanje i distribuciju prema distribucijskim centrima i kupcima. Za određene geografske cjeline postoje komercijalne poslovnice zbog bržeg i kvalitetnijeg pristupa kupcima.

Prehrambena industrija Vindija posluje od 1959. godine, kada je kao varaždinska gradska mljekara na svojoj lokaciji uspostavila tada već regionalno prisutnu i tradicionalnu proizvodnju sira i mliječnih proizvoda.



Integrirana proizvodnja Prehrambene industrije Koka

Ključni je čimbenik Kokine dugotrajnosti i uspješnosti temelj za održivost u nadolazećim vremenima njezina integrirana proizvodnja. Takav strogo kontrolirani sustav omogućuje visok stupanj kontrole kvalitete i minimalizaciju rizika tijekom proizvodnog lanca.

Okomito integrirana proizvodnja počinje s uvozom jednodnevnih roditeljskih pilića, zatim slijedi proizvodnja matičnih jata čija se jaja prevoze u brojlerske i puranske valionice peradi. Nakon valionice brojleri i purani prevoze se do tovničkih brojlerskih i puranskih farmi koje najkvalitetnijom stočnom hranom snabdijeva vlastita tvornica stočne hrane BLAGOdar. Uz vlastitu ambulantu i laboratorij, perad završava svoj proizvodni ciklus u Industriji mesa koja ima više proizvodnih segmenata, počevši od same primarne obrade trupova, rasjekaone i pakiranja pa do proizvodnje visokokvalitetnih preradevina i proizvoda paniranog programa.

Matične farme prva su karika u lancu proizvodnje brojlera. Na matičnim farmama proizvodnja počinje od faze uzgoja i faze proizvodnje, kada se jaja prenose u valionicu gdje započinje sljedeća faza proizvodnje brojlera. Nakon što se izlegu u valionici, jednodnevni pilići distribuiraju se prema farmama Koke i kooperantima, koji prema ugovornoj obvezi proizvode brojlere i isporučuju ih Koki. Na farmama brojlera nastavlja se tov, nakon čega se brojleri šalju na daljnju obradu u Industriju mesa.

U cijelom lancu proizvodnje brojlera važnu ulogu ima vlastita tvornica stočne hrane BLAGOdar, u kojoj se proizvodi hrana za životinje za vlastite matične, brojlerske i puranske farme, za tov kod kooperanata i za eksternu prodaju smjese krajnjim kupcima. Svježe meso odvaja se za proizvodnju svježeg asortimana prema strukturi prodaje te se zajedno sa smrznutim proizvodima i preradevina predaju u skladište gotovih proizvoda, odakle se vrši distribucija robe kupcima.

Tako organizirana integrirana proizvodnja osigurava potpunu sljedivost od polja do stola, čiji je krajnji rezultat prepoznavanje beskompromisne kvalitete i izvrsnosti od najprestižnijih certifikacijskih kuća.

“

Koka Varaždin posluje od 1961. godine na više od 30 proizvodnih lokacija i regionalna je koljevka i nositelj razvoja peradarstva, kao i same prehrambene industrije.



Integrirani proizvodni proces PI Koka

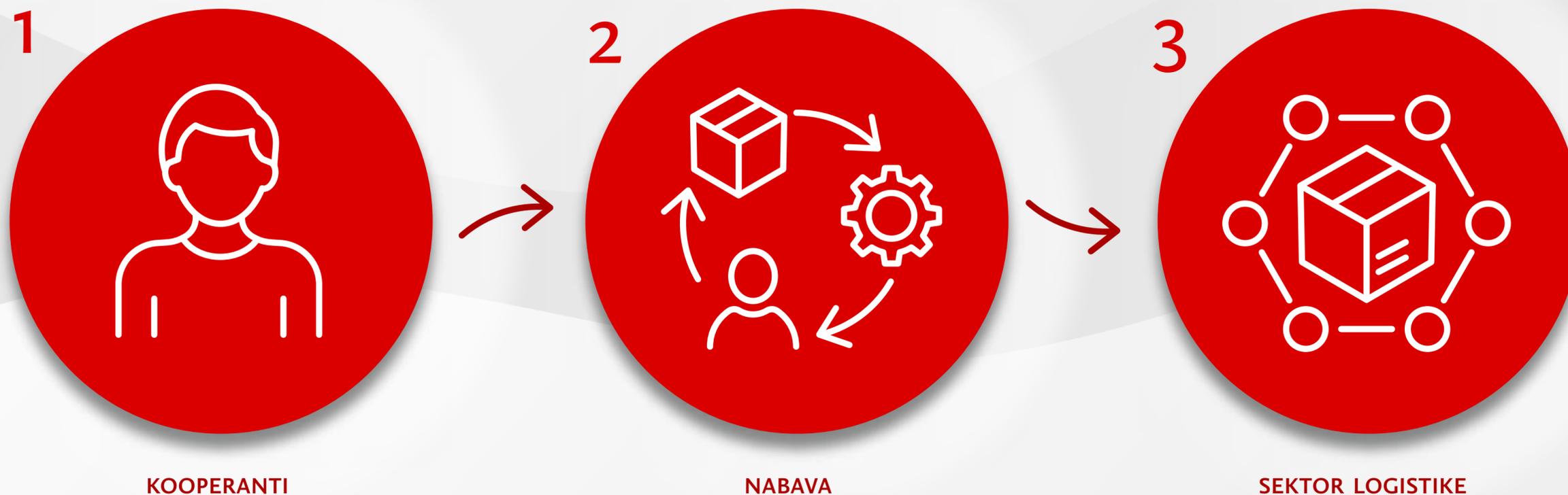
PROIZVODNI CIKLUS PERADI



2.5

Lanac opskrbe

GRI 2-6



“

Uz samu proizvodnju na lokacijama Grupe, postoji nekoliko ključnih karika lanca opskrbe. To su naši kooperanti te odjel Nabave, koji osiguravaju potrebnu kvalitetu sirovina, repromaterijala i ostalih ulaznih elemenata, kao i sektor Logistike, koji osigurava pravodobnu i pouzdanu distribuciju proizvoda našim kupcima, čime postaju dostupni krajnjim potrošačima.

Nabava Grupe Vindija

GRI 204



KOOPERANTI GRUPE VINDIJA

Uz odjel Nabave, ključni su čimbenik opskrbnog lanca Grupe naši kooperanti. Grupa posluje s više od 1000 kooperanata, od čega su najveće skupine prijevoznici, proizvođači mlijeka te poljoprivrednici. Prijevozi koje obavljaju naše tvrtke članice u Republici Hrvatskoj potpuno su eksternalizirani i prijevoz se obavlja uz pomoć naših dugogodišnjih ugovornih prijevoznika, a proizvođači mlijeka te poljoprivredni kooperanti osiguravaju ključne sirovine za proizvodne procese Grupe. Više o našim kooperantima i ekonomskom utjecaju naše suradnje sadržava poglavlje 5.2 ovog Izvještaja.



NABAVA GRUPE VINDIJA

Funkcija nabave organizirana je u zasebnim organizacijskim dijelovima kompanija Grupe, a cjelokupni asortiman potrebnih sirovina, repromaterijala i tehničkih segmenata podijeljen je u strateške skupine nabave koje prate terminski planovi nabave i komercijalni režimi, a koji su koordinirani na razini Grupe. Pritom se primjenjuju razni alati za praćenje kretanja cijena baznih sirovina na burzama, energenata, ali i drugih važnih inputa.

Tržište prehrambenih proizvoda, osobito u dijelu nabave biljnih sirovina, jedno je od najosjetljivijih tržišta današnjice jer je podložno vremenskim utjecajima s malo mogućnosti za kontrolu. Proizvodnja biljnih sirovina obavlja se na ograničenim poljoprivrednim površinama s izmjenama razdoblja suša i poplava te bolesti biljaka. Tim prirodnim čimbenicima nesigurnosti pridružuju se i društveni te geopolitički što uključuje ratove, sukobe, blokade prometnih putova i poremećaje u tokovima roba.



Nakon nekoliko iznimno nestabilnih godina, uz česte oscilacije cijena te njihov znatan rast, u 2023. godini prisutna je postupna stabilizacija tržišta sirovina, premda su cijene većine sirovina i repromaterijala i dalje na višim razinama.

U takvim uvjetima funkcija nabave djeluje u smjeru stvaranja i održavanja dobrih partnerskih odnosa s dobavljačima, disperzije rizika dijelom i na dobavljače, uvođenja zamjenskih sirovina te disperzije dobavljača. Stroga primjena etičkih vrijednosti pri procesima nabave te korektan partnerski odnos s dobavljačima koji se dugoročno gradi i održava dolazi do izražaja upravo tijekom posljednjih godina, osobito u razdoblju epidemije bolesti COVID-19 i tržišnih blokada, a zahvaljujući korektnim odnosima i suradnji s dobavljačima sve ključne nabave realizirane su pravodobno, u optimalnim količinama i zahtijevanoj kvaliteti, bez ometanja ili usporavanja proizvodnih tokova i u skladu sa zahtjevima tržišta.

Nakon nekoliko iznimno nestabilnih godina, uz česte oscilacije cijena te njihov znatan rast, u 2023. godini prisutna je postupna stabilizacija tržišta sirovina, premda su cijene većine sirovina i repromaterijala i dalje na višim razinama. Postupno se stabiliziraju cijene energenata, granulata, aluminijska, papira i ostalih burzovnih roba, što za posljedicu ima lagani pad cijena žitarica, pilećeg i purećeg filea, mrvica,

panada, šećera, sirovina za proteinske proizvode, baza i pripravaka te dijela repromaterijala. Kad je riječ o cijeni mlijeka, ona se nakon izrazito visokog rasta u 2022. godini stabilizirala te je u promatranoj godini zabilježen i stanovit pad cijena uvoznog mlijeka, ali i dalje je rasla cijena mlijeka iz domaćeg otkupa zbog povećanja tvorničke premije.

Kod cijena žitarica tek je novi urod žitarica u 2023. godini (kukuruz, pšenica, sojino zrno) donio niže nabavne cijene, što je prosječne nabavne cijene na godišnjoj razini svelo na prihvatljivu razinu. Tijekom 2022., ali i u 2023. godini bilo je znatnih tržišnih prepreka i izazova u području opskrbnog lanca što je posljedica previranja na tržištu i ratnih događaja u Ukrajini. Zahvaljujući korektnim partnerskim odnosima i kontinuiranoj suradnji s dobavljačima, sve ključne nabave obavljene su pravovremeno, u optimalnim količinama i zahtijevanoj kvaliteti, bez ometanja proizvodnih tokova i u skladu sa zahtjevima tržišta.



SEKTOR LOGISTIKE

Funkcija logistike organizirana je na razini objedinjenih distribucijskih kanala domicilnih članica Grupe Vindija te u svakoj inozemnoj članici Grupe. Upravo je distribucija jedan od ključnih čimbenika u realizaciji prodaje budući da se roba isporučuje dnevno na nekoliko tisuća dostavnih mjesta unutar maloprodajne mreže. Cilj je da uz poštovanje zadanih rokova isporuke roba bude dostavljena u odgovarajućoj zajamčenoj kvaliteti, što podrazumijeva održavanje hladnog lanca cijelo vrijeme distribucije. Zbog tih zahtjeva opremljenost skladišnih prostora kao i transportnih vozila na visokoj je razini u skladu s međunarodnim standardima te certifikatima (HACCP, IFS Food, BRC GS, ISO 9001) kao i zahtjevima dobre prakse.

Prodajne lokacije obuhvaćaju osam komercijalnih distribucijskih centara u Republici Hrvatskoj te dodatnih devet komercijalnih distribucijskih centara u inozemstvu, gdje uz suradnju odjela Prodaje, Logistike i Marketinga te podrške naših poslovnih partnera osiguravamo pravodobnu i učinkovitu distribuciju proizvoda našim kupcima.

Skladišni prostori odgovarajuće su koncipirani, organizirani i održavani: osigurana je zaštita od nakupljanja i dizanja prašine te sprječavanja nastanka kondenzacije uz održavanje visoke higijene i zaštita od onečišćenja te stalna kontrola

temperature u skladišnim prostorima i vozilima. Što se tiče izazova u 2023. godini, su se stabilizirale cijene goriva, međutim u porastu su i dalje troškovi plaća vozača zbog općeg nedostatka kadrova na tržištu rada. To je poseban izazov za organizaciju prijevoza prehrambenih proizvoda, koji se zbog njihove ograničene trajnosti ne može odgoditi.

Poseban je izazov za sektor logistike rast potražnje tijekom ljetnih mjeseci i turističke sezone na tržištu Republike Hrvatske. Tada prosječna količina dnevne isporučene robe iz centralnog skladišta u Varaždinu raste u prosjeku gotovo za 15% (sa 650 tisuća kg na 750 tisuća kg), što dovodi do sezonskog porasta potrebe za distribucijskim vozilima (u prosjeku 300 vozila u odnosu na 276 vozila u ostatku godine). Takav povećan opseg dnevnih aktivnosti dovodi do veće opterećenosti poslovnih kapaciteta, pogotovo kod distribucijskih centara Grupe na obalnim lokacijama (Poreč, Rijeka i Metković).

Veći intenzitet posla podrazumijeva i viši rizik od komplikacija, koje Grupa pravodobnim reakcijama i prilagodbama svodi na minimum. Jedna je od ključnih mjera prilagodbe na takve okolnosti i godišnji plan prijevoza za ljetne mjeseci, koji se definira početkom godine te tako osigurava dostupnost i raspoloživost prijevoznika u potrebnom kapacitetu.



2.6

Brandovi i proizvodi Grupe Vindija

Razvoj Vindije i ostalih proizvodnih kompanija Grupe od početka temelji se na održavanju i razvijanju prepoznatljive visoke kvalitete proizvoda svih *brandova* te razvoju novih proizvoda u temeljnim proizvodnim segmentima: mliječnog asortimana, mesnog asortimana, bezalkoholnih pića i biljnih napitaka. U takvu ozračju koje zahtijeva stalne inovacije u asortimanu Vindija i ostale kompanije Grupe u kontinuitetu izlaze na tržište s novom proizvodnom ponudom. Ta dobra praksa posebno je izražena u 2023. godini u kojoj je na tržište plasirano čak 119 novih i redizajniranih proizvoda, i to:

76 proizvoda u asortimanu mlijeka i bezalkoholnih pića (5 biljnih napitaka, 32 fermentirana proizvoda, 18 proizvoda pića i sokova, 11 proteinskih sireva, 7 polutvrđih sireva i 3 proizvoda iz ostalih asortimana) 35 u asortimanu peradskog i purećeg mesa (13 proizvoda svježeg pilećeg mesa, 13 prerađevina, 4 proizvoda od svježeg purećeg mesa te 5 proizvoda paniranog programa); u tome su proizvodi iz KIDS asortimana, posebno namijenjenog djeci, zastupljeni s 10 novih proizvoda i 8 proizvoda u asortimanu smrznutih pekarskih proizvoda.

U 2023. godini na tržištu dolazi do promjena trendova i veći je fokus potrošača, osobito onih koji su manje cjenovno osjetljivi, na zdravlju i proizvodima koji obećavaju dobrobiti za zdravlje. Osim toga, sve je veći fokus potrošača i tvrtki na održivosti i ekološki prihvatljivijim pakiranjima, recikliranju i smanjenju otpada, pa su i u tom segmentu sve veći zahtjevi za uvođenje i pridržavanje novih standarda. Kao posljedica fokusa na zdravlje, raste potrošnja proizvoda s dodanom vrijednošću, npr. proizvoda s većim udjelom bjelanjčevina, proizvoda sa smanjenim udjelom šećera, proizvoda bez laktoze, biljnih napitaka, drugih nemliječnih alternativa i sportskih pića.

Vindija je prepoznala te trendove na tržištu te smo razvijali nove proizvode u navedenim segmentima, a s fokusom na prodaji i raznim oblicima prodajnih aktivnosti u tim kategorijama osigurali smo rast u ukupnosti, zadržali zainteresiranost trgovaca, ali i krajnjih potrošača, te promijenili strukturu prodaje u korist navedenih skupina i zadržali visoku razinu lojalnosti našem *brandu*. Slijedi pregled asortimana proizvoda Grupe Vindija.





KVALITETA VINDIJA

Vindija je špilja nedaleko od Varaždina po kojoj je tvrtka dobila ime koje je danas sinonim za kvalitetu. I to ne slučajno. Poznato je da su ponajbolji majstori sirari svoje sireve tijekom stoljeća na zrenje nosili upravo u špilje kako bi dobili okuse, teksture i prošaranost plemenitom zdravom plijesni koja se razvija samo u idealnim uvjetima vlage i protočnosti zraka. Vindija je prva u Hrvatskoj počela proizvoditi iznimno cijenjene sireve s plemenitom plijesni te je 1970. promijenila dotadašnje ime i postala Vindija, spojivši povijest i budućnost u jedno. U špilji Vindiji od pretpovijesti su se okupljali ljudi, a ideja okupljanja uz gastronomske užitke pokreće našu kompaniju i danas.

Proizvodnja vrhunske hrane najviše kvalitete i nutritivnih vrijednosti naš je imperativ, a u kreiranju novih proizvoda želimo ostati prvi. Prvi u Hrvatskoj, 1977. godine mlijeko u staklenim bocama zamijenili smo Tetra Pakom te je iste godine nastao naš brand 'z bregov s čitavim nizom novih proizvoda. Već je tada počela budućnost! Rast, nova tvornice polutvrdih sireva i širenje na nova tržišta obilježilo je iduće desetljeće u kojem preuzimamo varaždinsku Koku i postajemo najveći

proizvođač svježih pilića i prerađevina od pilećeg mesa pod imenom Cekin. Vindija postaje lider hrvatske prehrambene industrije te akvizira i najveću varaždinsku pekarnicu Latica, pokreće proizvodnju sokova, a pridružuju nam se i riječka industrija mesnih prerađevina ViR 1898 te županijska mljekara Novi Domil.

Do danas smo proširili i proizvodnju i na tržišta regije te su naši proizvodi dostupni ne samo na policama susjednih zemalja nego i cijele Europe. Pazimo na želje i potrebe svakog kupca, razvijamo nove proizvode i okusima povezujemo sve generacije. Biti lider za nas je prošlost, sadašnjost i budućnost, a Vindija je tu filozofiju poslovanja usvojila u svojoj bogatoj povijesti i skladnom odnosu sa svojim kupcima. Društvena odgovornost, usvajanje najviših ekoloških standarda i kontinuirano stjecanje novih znanja utemeljenih na tradiciji i povijesti put je na kojem rastemo već 64 godine i samo s vama smo Vindija.

Znak Kvaliteta Vindija već je dulje vrijeme sinonim za hrvatske proizvode europske kvalitete s naglaskom na funkcionalnim proizvodima dodatne

zdravstvene vrijednosti. Naši nutritivno vrijedni asortimani postaju dio tradicije i kao takvi nisu samo dio obiteljske svakodnevice nego i vrhunskih ugostiteljskih jelovnika, ali i ustanova poput bolnica i vrtića koje pomno paze na odabir dobavljača hrane. Našim asortimanom pokrivena je cjelokupna idealna dnevna prehrana: od zajutarka i objeda do užine i večere s bogatim jelovnicima proizvoda od mlijeka, fermentiranih proizvoda, sireva, maslaca, pudinga, biljnih proizvoda te voćnih sokova, osvježujućih pića i izotoničnih napitaka kao i pilećeg i purećeg mesa te mesnih prerađevina.

**Broj 1 u Hrvatskoj
po izboru potrošača!**





Tijekom više od pola stoljeća tradicije 'z bregov se razvio u najprepoznatljiviji hrvatski brand mlijeka i mliječnih proizvoda.

MLIJEKO

S mlijekom je započeo naš put prema vodećoj poziciji prehrambene industrije. Na mlijeku smo izbrusili sve vrijednosti kojima se i danas ponosimo – tradiciju, kvalitetu i gastronomsku izvrsnost. Mlijeko 'z bregov ostaje naš simbol, a na vama je samo da odaberete ono koje vam najviše odgovara.

SVJEŽE MLIJEKO UHT KRAVLJE I KOZJE MLIJEKO UHT FUNKCIONALNA MLIJEKA



UHT PROIZVODI S DODACIMA

Naše 'z bregov čokoladno mlijeko klasično je remek-djelo koje nikad neće zastarjeti, a naše ledene kave bogate aromom arabice i ekstraktom robuste idealne su gustoće s pomno definiranom dozom slatkoće. Praktično su rješenje za osvježenje i dodatak energije za sve izazove koje nam donosi dan.

ČOKOLADNO MLIJEKO MLIJEČNI SHAKE LEDENA KAVA CAFFE LATTE CAPPUCCINO



FUNKCIONALNI FERMENTI

Posebnost je Kefira u kefirnoj kulturi koja se sastoji od mliječno-kiselih dobrih bakterija i kefirnih kvasaca koji mu daju rezak osvježavajući okus i pjenušavost što mu je i priskrbilo „titulu“ mliječnog pjenušca. To i prepoznatljivost arome odlike su koje naš Kefir svrstavaju među legende, ali i vječne klasike hrvatske prehrambene industrije.

KISELO MLIJEKO KEFIR I SUPER KEFIR ACIDOFILNO MLIJEKO





Tijekom više od pola stoljeća tradicije 'z bregov se razvio u najprepoznatljiviji hrvatski brand mlijeka i mliječnih proizvoda.

JOGURTI

Naše jogurte podjednako vole i naše bake i djedovi kao i naši najmlađi i najizbirljiviji članovi obitelji. U svojih 65 godina postojanja Vindija je tradiciju i iskustvo spojila s najmodernijom tehnologijom kako bi došla do jogurta prepoznatljiva okusa, teksture i vrhunske kvalitete Vindija.

PRIRODNI I VOĆNI JOGURTI VILIKIS GRČKI TIP JOGURTA
FORTIA JOGURTI I SMOOTHIE VINDINO JOGURTI



VRHNJA, MASLAC I NAMAZI

Uz liniju naših 'z bregov maslaca i vrhnja možete pustiti mašti na volju, odvažno pripremati slane i slatke specijalitete koji će vaše ukućane ostaviti bez daha i uživati u svakom zalogaju, dok su 'z bregov namazi temelj svakog doručka i idealan izvor energije za uspješan početak dana.

KISELO VRHNJE UHT SLATKO VRHNJE MASLAC
SIRNI NAMAZI MLIJEČNI NAMAZI



'Z BREGOV PROTEIN

Asortiman 'z bregov proteinskih mliječnih proizvoda nude napitke obogaćene proteinima, skyr jogurte, svježi posni sir, pudinge i snack.

PROTEINSKI NAPITCI PROTEINSKI UHT NAPITCI PROTEIN SKYR PROTEIN TEKUĆI SKYR
PROTEIN PUDING PROTEIN SVJEŽI POSNI SIR PROTEIN SNACK





MLIJEČNI DESERTI

Vindijini pudinzi apsolutni su vladari među desertima i vrhunac dana svakog istinskog sladokusca. U bogatoj ponudi svog će favorita pronaći i oni najzahtjevniji, a u njemu će uživati najmlađi, jednako kao i oni malo stariji. Idealan međuobrok možete pronaći u praktičnim pakiranjima koja će uljepšati svaki odmor, kod kuće, na poslu ili u školi.

“FINO MI JE” ČOKOLADNI DESERTI PUDINZI



BEZALKOHOLNA PIĆA I SOKOVI

Vindi sokovi - puni sočnih detalja. Ledeni čajevi prepoznatljivih okusa oduševljavaju svojom harmonijom. Iso Sport, najpoznatije hrvatsko sportsko piće, gotovo 40 godina prvi je izbor brojnih profesionalnih sportaša, rekreativaca i osoba koje se bave pojačanom tjelesnom aktivnošću jer otklanja umor i trenutačno vraća izgubljenju tekućinu na potpuno prirodan način.

VINDI JUICE, NEKTARI, KAŠASTI NEKTARI, LEDENI ČAJEVI
ISO SPORT BEZALKOHOLNA PIĆA
URAGAN, ENERGETSKA PIĆA



PLANT BASED ASORTIMAN

Fermentirani napitci i deserti iz našeg veganskog asortimana

BILJNI NAPITCI BILJNI FERMENTIRANI NAPITCI BILJNI DESERTI



Cekin

GASTRONOMSKA MARKA

PILETINA

S više od šezdeset godina tradicije, Cekin piletina simbol je vrhunske kvalitete pilećeg mesa hrvatskog podrijetla.

SVJEŽI ASORTIMAN SMRZNUTI ASORTIMAN MARINIRANI ASORTIMAN
ASORTIMAN PANIRANIH PROIZVODA ASORTIMAN MESNIH PRERAĐEVINA



VINDON

Prirodni odabir

PURETINA

Prirodno uzgojeno pureće meso vretenaste mišićne strukture, visoke nutritivne vrijednosti, bogato bjelančevinama i lako probavljivo tradicionalno oplemenjuje blagdanski stol i omiljena je delicija na dnevnom jelovniku za sve generacije.

SVJEŽI ASORTIMAN SMRZNUTI ASORTIMAN MARINIRANI ASORTIMAN
ASORTIMAN PANIRANIH PROIZVODA ASORTIMAN MESNIH PRERAĐEVINA



PRERADA MESA KRUPNE STOKE

Rozeto prerađevine od crvenog mesa

ROZETO ASORTIMAN MESNIH PRERAĐEVINA





VINDIJA SIREVI

Vindijini sirevi vjerojatno su najbolji predstavnici vrhunske kvalitete naših proizvoda. Svoju izvrsnost stalno iznova dokazuju na najvećim svjetskim ocjenjivanjima kvalitete. Najprestižnija su priznanja i s natjecanja "World Cheese Awards" te od DLG-a, vodeće europske organizacije za ocjenjivanje kvalitete prehrambenih proizvoda.

PLEMENITI SIREVI MEKI SIREVI TOPLJENI SIREVI POLUTVRDI SIREVI TVRDI SIREVI
VIVIS SVJEŽI KREM SIREVI



OSMIJEH (BEZ LAKTOZE)

Omiljeni mliječni proizvodi bez laktoze - za sve one s osjetljivom probavom, za nesmetano i opuštenu uživanje u omiljenom okusu mlijeka i mliječnih proizvoda.

TRAJNO MLIJEKO JOGURT ČOKOLADNO MLIJEKO VRHNJE ZA KUHANJE



LATICA PEKARSKI PROIZVODI

Ručno rađeni proizvodi prema tradicionalnoj recepturi.

PEKARSKI I SLASTIČARSKI PROIZVODI



Sustavi dobrovoljnog označivanja

U smjeru jačanja kvalitete proizvoda i prepoznatljivosti naše domaće proizvodnje s ciljem zaštite naših proizvođača i postizanja zadovoljstva krajnjih potrošača promocijom proizvoda s dodanom vrijednošću Grupa Vindija uključena je u sve projekte dobrovoljnog navođenja informacija na proizvodima poput „Dokazana kvaliteta“, „Živjeti zdravo“, „Vegan“, „Mlijeko hrvatskih farmi“, „Meso hrvatskih farmi“, „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“.



DOKAZANA KVALITETA HRVATSKA

U listopadu 2023. godine Vindiji je dodijeljeno novo priznanje i certifikat Nacionalnog sustava kvalitete „Dokazana kvaliteta Hrvatska“ za mlijeko i mliječne proizvode. Nakon što je Koka d.o.o. početkom 2023. prva u Hrvatskoj ostvarila navedeni certifikat za meso peradi, Vindija d.d. postala je prva domaća kompanija koja je za mlijeko i mliječne proizvode dobila tu potvrdu kvalitete, ekološke prihvatljivosti i stopostotnog hrvatskog podrijetla.

Nacionalni sustav kvalitete, poznat kao „Dokazana kvaliteta“, kreiralo je Ministarstvo poljoprivrede slijedeći propise Europske unije za označivanje proizvoda simbolom koji potrošačima jamči da kupuju visokokvalitetan domaći proizvod proizveden u strogo kontroliranim uvjetima proizvodnje i uz isključivu uporabu domaće sirovine u proizvodnji.

HRVATSKA KVALITETA I IZVORNO HRVATSKO

Simboli „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“, koje je još 2007. godine Hrvatska gospodarska komora dodijelila Vindijinim proizvodima, dodatno potvrđuju najvišu razinu kvalitete uz primjenu svjetskih standarda u proizvodnji. Riječ je o priznanju za proizvode jedinstvenih odlika koji su rezultat dugotrajnog razvojno-istraživačkoga rada, inovacija i tradicije (Svježe mlijeko, UHT kozje mlijeko, Vindija sirevi).

MLIJEKO HRVATSKIH FARMI I MESO HRVATSKIH FARMI

Iznimnu kvalitetu namirnica domaće proizvodnje Grupa je potvrdila dobivanjem dozvole za uporabu znakova „Mlijeko hrvatskih farmi“ za proizvode iz mliječnog asortimana te „Meso hrvatskih farmi“ za proizvode iz mesnog asortimana. Spomenute certifikate dodjeljuje Hrvatska poljoprivredna agencija za izvorno hrvatske proizvode dokumentirane sljedivosti.

ŽIVJETI ZDRAVO

Dodjelom jamstvenog žiga „Živjeti zdravo“ pojedinim proizvodima nastoji se informirati potrošače i dati im mogućnost da odaberu hranu čiji je sastav preporučljiv za pravilnu prehranu. Prepoznatljiva oznaka jamstvenog žiga „Živjeti zdravo“ na ambalaži jamči kupcu da među proizvodima iz iste kategorije odabrani proizvod odgovara visokim standardima kvalitete, da su upravo taj proizvod stručnjaci analizirali i preporučili kao dio umjerene, uravnotežene i raznolike prehrane. Žig „Živjeti zdravo“ istaknut na pakiranjima nalazi se na provjerenim zdravstveno ispravnim proizvodima koje su analizirali stručnjaci HZJZ-a prema posebno razrađenim kriterijima i Uredbi o informiranju potrošača o hrani. Kriterijima je propisana količina makronutrijenata, odnosno preporuka da sadržava manje masnoća (posebno zasićenih), odgovarajući sadržaj bjelancevina, više vlakana te smanjenu količinu soli i šećera nego namirnica iz iste kategorije kojoj nije dodijeljen znak.

PROIZVEDENO BEZ UPOTREBE ANTIBIOTIKA

S početkom ožujka 2023. godine Koka i službeno postaje nositelj certifikata uzgoja bez antibiotika, izdanog od svjetski priznate certifikacijske kuće DNV.

Sam projekt bio je iznimno kompleksan, detaljan i dugotrajan, a realizacija ovisi o sustavnoj kontroli bakteriološkog statusa životinja u najvažnijim karikama lanca sljedivosti. Kroz sustav primarne proizvodnje, počevši od valionice, TSH i na farmama apliciraju se prirodna sredstva i preparati u svrhu jačanja imunskog sustava peradi. Sinergijom aplikacije navedenih sredstava postiže se snažno antibakterijsko djelovanje kod proizvodnje u tovu brojlera.

ATB FREE projekt je od esencijalnog značenja za Koku i najvažniji certifikat koji će potrošačima pružiti jasnu informaciju da pilići nisu tretirani antibioticima. Time se potvrđuje da su zdravlje i dobrobit životinja temeljne vrijednosti utkane u sve faze proizvodnje.

Certifikat „Proizvedeno bez upotrebe antibiotika“ ukupno uključuje 60 proizvoda, od čega 49 proiz-

voda pripada poznatom asortimanu piletine Cekin, do 11 proizvoda pripada asortimanu Cekin Kids, prvoj domaćoj liniji pilećih proizvoda namijenjenoj za zdravu i kvalitetnu prehranu djece.

Proizvodi *branda* Cekin koji nose oznaku „Antibiotic free“ obuhvaćaju dobro poznate domaće proizvode od pilećeg mesa, od cijelih pilića do svih ostalih proizvoda iz rasjeka. Tu oznaku nose i proizvodi asortimana Cekin Kids, jedine takve linije proizvoda od pilećih prsa kao najkvalitetnije kategorije pilećeg mesa i koji su jedinstveni po tome što ne sadržavaju E-brojeve, konzervanse, aditive, bojila i pojačivače okusa te imaju smanjen udio soli.

Proizvodi namijenjeni najmlađima podijeljeni su u tri kategorije, a to su svježe meso, kategorija koja uključuje Cekin Kids ražnjiće, panirani proizvodi poput Cekin Kids Crispy Popsića, Školice i Dinosauru te kategorije prerađevina koja uključuje Pileću šunkicu, Pileće hrenovčice, Najposebniju salamicu te Pileću pašteticu Kids.

Certifikat je rezultat predanog rada i potvrda kontinuirane usmjerenosti na najviše standarde u proizvodnji i kontroli proizvoda, od uzgoja pilića do isporuke proizvoda od pilećeg mesa u trgovine diljem Republike Hrvatske.

VEGAN

Proizvodi 100% Vindi Juice i 100% biljnog podrijetla te cijela paleta DAR veganski su proizvodi i nositelji V-oznake, jedinstvene oznake kvalitete koju Europska vegetarijanska unija dodjeljuje proizvodima i jelima proizvedenim u skladu s veganskom i vegetarijanskom etikom.



VEGAN



Sustav upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane

Sustav upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane u Prehrambenoj industriji Vindija d.d. Varaždin temelji se na normama koje su zapisane u Integriranom priručniku sustava upravljanja kvalitetom, sigurnošću hrane i okolišem, organizacijskim propisima i dokumentima niže razine:

- **ISO 9001 – od 1996.**
- **IFS Food (International Featured Standard), od 2006.**
- **BRC GS (British Retail Consortium), od 2007.**
- **HALAL – standard, od 2007.**
- **KOSHER – standard, od 2012. godine.**

Relevantna zakonska regulativa s ciljem ispunjavanja zahtjeva za kvalitetu i sigurnost proizvoda i proizvodnih procesa.

KORPORATIVNA KULTURA SIGURNOSTI HRANE

Kultura sigurnosti hrane predstavlja skup stavova zaposlenika subjekta u poslovanju hranom o sigurnosti hrane u objektu, njihova uvjerenja i ponašanje s obzirom na mjere koje je potrebno provoditi kako bi se osigurala sigurnost hrane. Stavovi, uvjerenja i vrijednosti zaposlenika nazivaju se ozračjem sigurnosti hrane i nisu dio zakonske regulative. Kultura sigurnosti hrane definira se kao uzajamno djelovanje ozračja sigurnosti hrane koju percipiraju zaposlenici i uprava na svim razinama tvrtke i implementiranog sustava upravljanja sigurnošću hrane, na koje utječe raspoloživa tehnologija, značajke tvrtke i politika tvrtke.

Cilj je kulture sigurnosti hrane povećanje svijesti na svim razinama organizacije o važnosti sigurnosti hrane, a zaposlenici postaju instinktivno svjesni elemenata, odnosa i ponašanja potrebnih za proizvodnju sigurnih i kvalitetnih proizvoda.

GRI 403



2.7

Naši ljudi

GRI 2-7, 401

Prepoznatljiva kvaliteta proizvoda Grupe Vindija ne bi bila moguća bez naših stručnih zaposlenika. Upravo su naši zaposlenici ključna karika u poslovnim procesima Grupe, gdje svojom stručnošću osiguravaju provođenje poslovnih procesa te pridonose strateškoj usmjerenosti poslovanja Grupe.

Prava naših zaposlenika štite se uz primjenu više internih akata i pravilnika (o radu, o plaćama, o mjerama za sprječavanje uznemiravanja, sprječavanje povreda dostojanstva ili diskriminacije te drugih internih pravila).

Kadrovski potencijal ključna je karika uspješnog poslovanja Vindije i Grupe te se stoga provode stalne aktivnosti u vezi s privlačenjem i zadržavanjem kadrova menadžerskih, ali i ostalih odgovornih radnih mjesta, prepoznavanjem talenata te razvijanjem i zadržavanjem stručnjaka pojedinih korporativnih segmenata. Time se obogaćuju korporativna znanja i jača konkurentnost te osigurava potreban broj stručnjaka, specijalista za sva relevantna područja (veterinara, inženjera stočarstva i prehrambene tehnologije, nutricionista, ekonomista, IT stručnjaka), što zajedno s tradicijom i iskustvom pridonosi inovacijama, stabilnosti i povoljnim poslovnim rezultatima u cjelini.

“

Na dan 31. 12. 2023. Grupa je zapošljavala 4137 zaposlenika, što je na godišnjoj razini 89 osoba manje nego na dan 31. 12. 2022. (4226 zaposlenika, smanjenje od 2,11%). Udio žena (42%) i muškaraca (58%) ostao je nepromijenjen u odnosu na prethodnu godinu. Smanjenje broja radnih mjesta posljedica je dvaju ključnih čimbenika. S jedne strane, povećana je učinkovitost poslovanja jer se optimizacijom i automatizacijom proizvodni i ostalih poslovnih procesa smanjio ukupan broj potrebnih radnika. S druge strane, trenutni makroekonomski trendovi stvaraju izazov u rastu tržišta te u dostupnosti kvalitetne i odgovarajuće radne snage, što opterećuje potencijal rasta opsega proizvodnje, a posljedično i broja zaposlenika. Pregled zaposlenika unutar Grupe na dan 31. 12. 2023. prikazan je u tablici u nastavku.

Prikaz strukture zaposlenika članica Grupe Vindija

PRIKAZ STRUKTURE ZAPOSLENIKA

KATEGORIJA	ČLANICE										UKUPNO GRUPE VINDIJA	UDIO
	VINDIJA	KOKA	VINDIJA TRGOVINA	VINDON	VIR 1898.	VINDIJA LAJKOVAC	FSH UNIP + VALJEVO	VINDIJA VET PLANDIŠTE	VINDIJA SARAJEVO	VINDIJA INTERNACIONAL SKOPJE		
31. 12. 2023.	1.306	1.539	229	382	41	420	39	3	148	30	4.137	1,00
Stalno	1.179	1.323	219	348	38	293	35	3	96	13	3.547	0,86
Muški	765	752	10	179	17	170	30	3	51	8	1.985	0,56
Ženski	414	571	209	169	21	123	5		45	5	1.562	0,44
Određeno	127	216	10	34	3	127	9		52	17	595	0,14
Muški	78	176	1	22	2	92	4		40	15	430	0,72
Ženski	49	40	9	12	1	35			12	2	160	0,27
Prosjek g.	40	44	48	45	51	42	42	36	39	42	43	
31. 12. 2022.	1.306	1.570	247	401	45	441	39	3	145	29	4.226	1
Fluktuacija		-31	-18	-19	-4	-21			3	1	-89	0,98

Rad u Grupi Vindija

Tijekom 2023. godine Grupa je provela ukupno 1284 osposobljavanja za rad na siguran način novozaposlenih radnika ili radnika kod kojih je dolazilo do promjene radnih mjesta te ostalih propisanih osposobljavanja koja se provode (stjecanje znanja o zaštiti od kemikalija, za rad s viličarima i dr.). Prisutni su izazovi u obliku nedostatka radne snage i visoke fluktuacije, stoga je jedan od temeljnih ciljeva Grupe pokrenuti dodatne inicijative kako bi se prevladali ti izazovi.

Poboljšanje uvjeta rada uz modernizaciju i automatizaciju proizvodnih procesa te uvođenje novih stimulativnih elemenata za zaposlenike neke su od aktivnosti usmjerenih na promjenu trenda fluktuacije. U posljednjih nekoliko godina provedeno je više poboljšanja kao što su linearno povećanje neto plaće, usklađivanje i korekcije ugovora o radu i povećanje prigodnih isplata za Uskrs, Božić te uz poklon-pakete i povećanje jubilarnih nagrada. Sve navedene stavke regulirane su kolektivnim ugovorima članica Vindije i Koke sklopljenih sa Sindikatom zaposlenih u poljoprivredi, duhanskoj industriji i vodoprivredi Hrvatske, ali se u skladu sa zakonskim odredbama

primjenjuju na sve zaposlenike društva, a ne samo na članove Sindikata koji je sklopio Kolektivni ugovor. Tako su u Vindiji i Koki radnici članovi sindikata PPDIV, dok su u Vindija trgovini i ViR-u članovi Sindikata trgovine. Dodatno, u Koki je oformljeno i Radničko vijeće koje djeluje u skladu sa Zakonom o radu.

GRI 2-30



3 *Vindijin put ka održivosti*

3.1

Naša vizija održivog razvoja

GRI 2-22

Članice Grupe Vindija domaći su i regionalni tržišni lideri u mnogim skupinama svojeg proizvodnog asortimana, kao što su pileće i pureće meso, svježe mlijeko, mliječni deserti i drugi proizvodi. Vjerujemo da je leaderska tržišna pozicija i ključ dugotrajnog uspjeha Grupe u njegovanju tradicije kao temelja prepoznatljivosti proizvodnog portfelja koji se uz vrhunsku stručnost i inovativan pristup naših zaposlenika kontinuirano prilagođava tržišnim trendovima, ali i pridonosi njihovom stvaranju. Kvalitetnim, ukusnim i atraktivnim asortimanom namirnica osiguravamo stvaranje zdravih prehrambenih navika najmlađih potrošača, uz zadržavanje vjernih i zadovoljnih potrošača širokog raspona preferencija.

Upravo je spoj tradicije i inovacija kao dviju ključnih značajki poslovanja Grupe prepoznat kao temelj održivog razvoja i oslonac za prevladavanje budućih izazova u poslovanju.

Tako je i na početku 2023. godine oformljen Odjel za održivi razvoj i ESG poslovanje na razini Grupe, koji objedinjuje postojeće aktivnosti iz područja održivog razvoja i poslovanja te ih uz strateški pristup nadopunjuje u smjeru okolišnih, društvenih i upravljačkih standarda srodnih industrija na području tržišta Europske unije.



Grupa Vindija svoju viziju temelji na definiranim vlastitim univerzalnim principima poslovanja koji čine oslonac održivog razvoja naših članica.



Univerzalni principi poslovanja Grupe Vindija

GRI 2-23

ZADOVOLJNI KUPCI, DOBAVLJAČI I POTROŠAČI

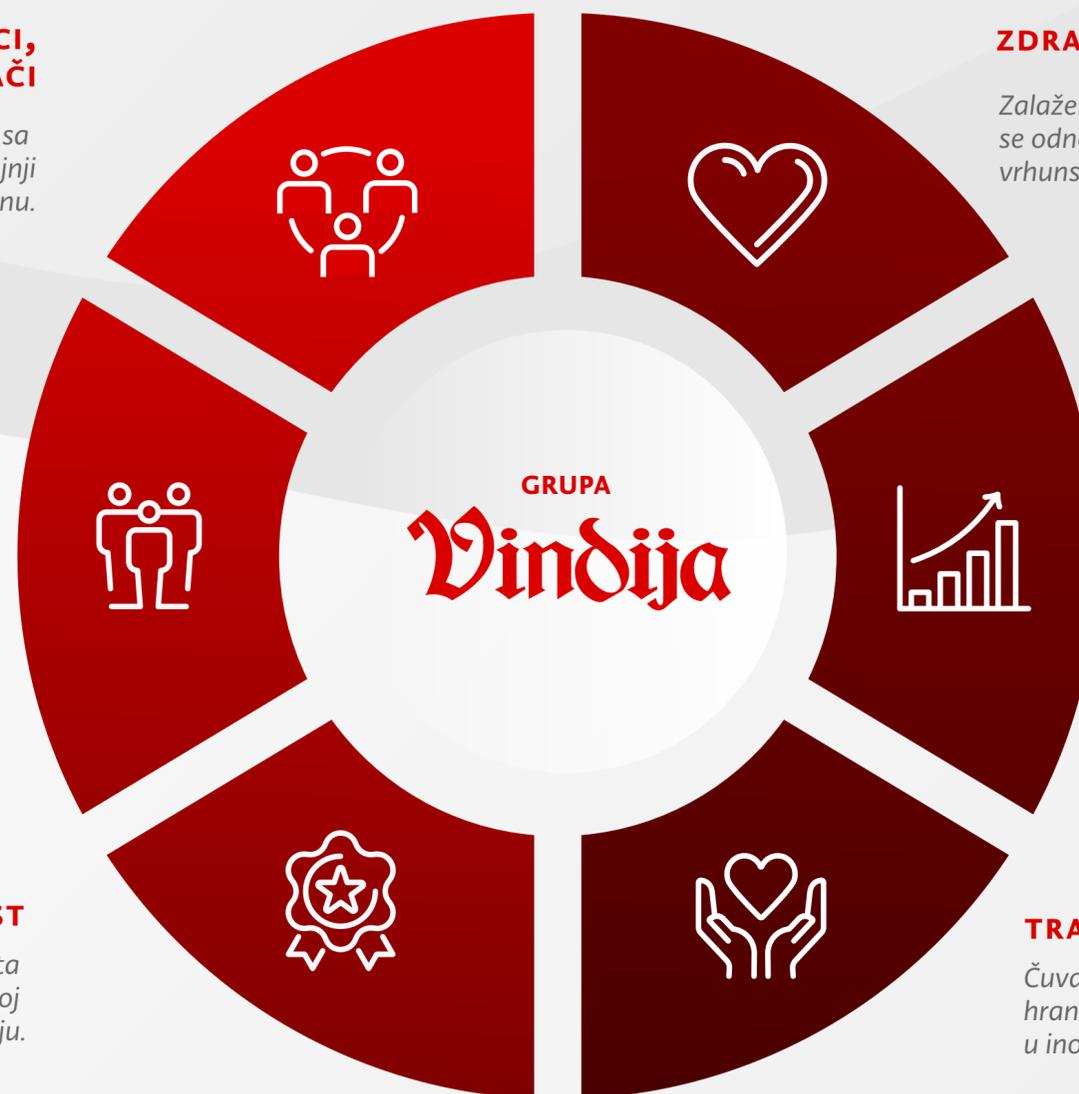
Njeguemo dobre partnerske odnose sa svojim dobavljačima istodobno pazeći da naši krajnji potrošači dobiju obećanu visokokvalitetnu hranu.

ANGAŽIRANI I LOJALNI ZAPOSLENICI

Vjerujemo u predanost, razvoj i zadovoljstvo svakog zaposlenika kako bismo stvorili ozračje u kojem svatko pridonosi našem uspjehu.

IZVRSNOST

Naša beskompromisna kvaliteta dio je svakog koraka u našoj proizvodnji i poslovanju.



ZDRAVLJE

Zalažemo se za zdravstveno ispravne proizvode i odgovorno se odnosimo prema našim potrošačima osiguravajući vrhunske proizvode prema najvišim standardima.

RAST, INOVACIJE I INVESTICIJE

Kontinuirano unaprjeđujemo proizvodnju i investiramo u nove proizvodne i vezane procese snažno vođeni rastom u svim segmentima poslovanja i društveno odgovornim poslovanjem.

TRADICIJA

Čuvamo vrijednosti dugogodišnje tradicije u proizvodnji hrane, prenosimo ih na nove generacije i ugrađujemo u inovacije u poslovanju i proizvodima.

3.2

Uključivanje dionika i procjena materijalnosti

GRI 2-29, 3-1

U 2023. godini postavljen je važan temelj za uspješno upravljanje temama održivog razvoja Grupe u obliku identifikacije ključnih dionika Grupe. Analizom poslovanja Grupe od strane Odjela održivog razvoja i ESG poslovanja utvrđeni su ključni unutarnji i vanjski dionici te su mapirani prema razini utjecaja i interesa za ESG poslovanje Grupe Vindija.

U okviru tog procesa identificirano je ukupno četrnaest ključnih internih i vanjskih dionika. Budući da je riječ o razmatranju dionika s aspekta ESG tematike, vidljiv je snažan interes regulatornih tijela, banaka te ključnih kupaca koji su motivirani trenutačnom i nadolazećom regulativom. Za očekivati je da će se u bližoj budućnosti potrošači i ostali vanjski dionici u većoj mjeri zainteresirati za ESG teme, stoga je potrebna kontinuirana evaluacija i prilagodba ključnih dionika kroz obuhvatne analize dvostruke materijalnosti, što je i navedeno u ovom Izvještaju kao jedan od ključnih srednjoročnih ciljeva Grupe. O procesu analize dionika redovito ćemo izvještivati u našim godišnjim izvještajima o održivosti.

Taj proces omogućio je Grupi još dublje razumijevanje interesa i potreba njezinih dionika te uz prepoznavanje rizika i procese prilagodbe pridonosi definiranju strateških odluka i jasnih i usklađenih ciljeva njezinih članica.

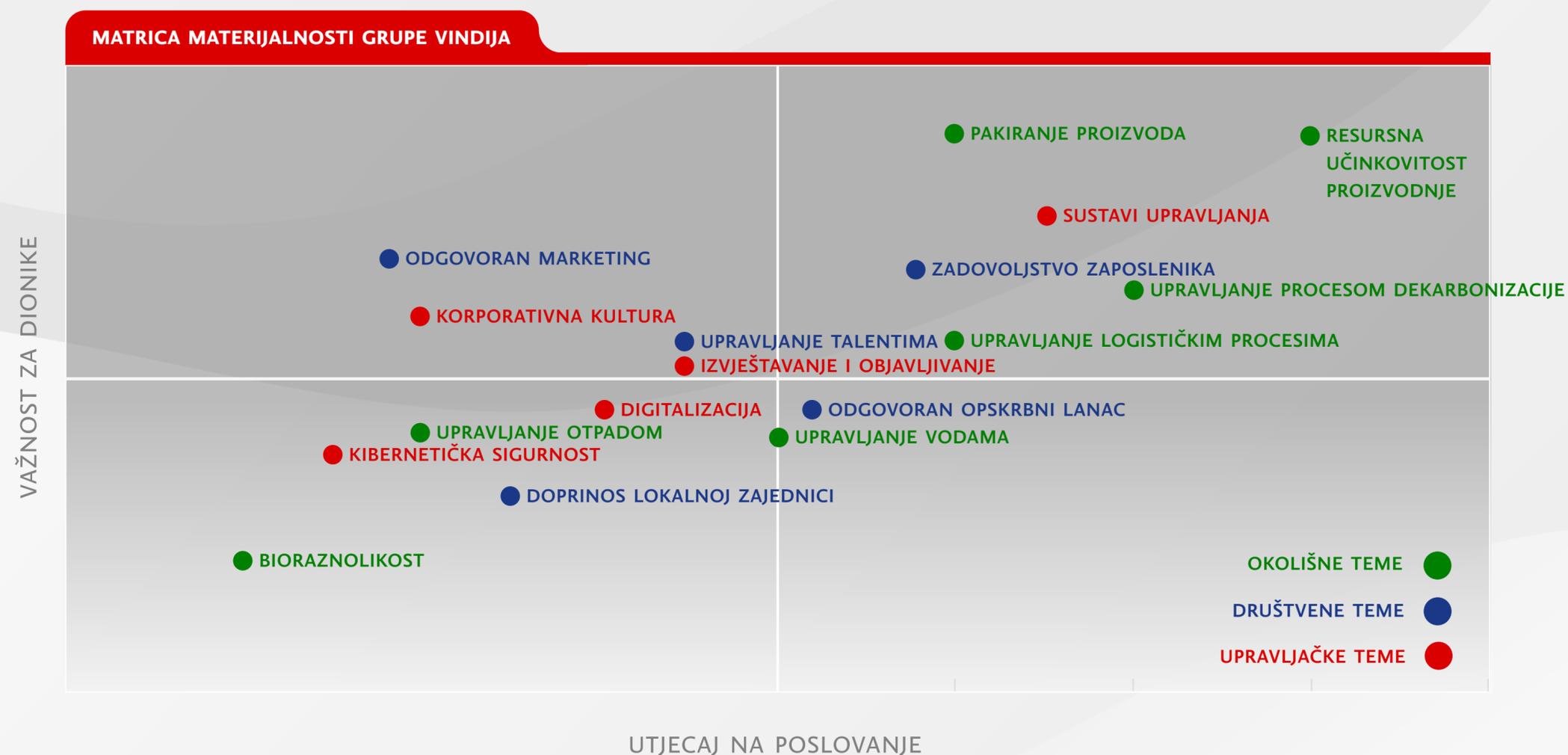


Identifikacija materijalnih tema

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Sljedeći korak nakon identifikacije ključnih dionika bila je identifikacija materijalnih tema održivosti. Tako je prikupljena je dosadašnja komunikacija Grupe sa spomenutim dionicima te evaluirana u kontekstu sadašnjih i nadolazećih zakonskih obveza i tržišnih prilika. Zatim je provedeno nekoliko iteracija razgovora i intervjua ponajprije s internim dionicima Grupe, prilikom kojih su identificirane materijalne teme održivog razvoja, koje su zatim evaluirane i svrstane u matricu materijalnosti Grupe.

Rezultati te matrice služe kao temelj za definiranje pristupa uključenim materijalnim temama i povezanim ključnim dionicima. Identificirana je potreba i naglasak u pristupu dionicima u idućem razdoblju na pokrivanju svih eksternih ključnih dionika putem dvosmjerne komunikacije, kao i kontinuirana komunikacija svih internih dionika u pogledu održivog razvoja i ESG tematike. Napredak u upravljanju identificiranim ključnim dionicima i materijalnim temama bit će opisan u nadolazećim Izveštajima o održivosti Grupe.



3.3

Ciljevi održivosti

Odjel za održivi razvoj i ESG poslovanje Grupe Vindija u svojoj prvoj godini djelovanja U svojoj prvoj godini rada Odjel za održivi razvoj i ESG poslovanje proveo je internu analizu trenutnog stanja ESG poslovanja Grupe te usporednu analizu u odnosu na vodeće regionalne i europske prehrambene industrije. Na temelju rezultata tog procesa identificiran je potencijal napretka ESG poslovanja i strateški pristup njegovu ispunjavanja. Osim toga, Odjel je prvi put na razini Grupe i primjenom metodologije definirane GHG protokolom objedinio i izračunao izravne emisije stakleničkih plinova (Opseg 1 i 2).

Odjel je spomenutim aktivnostima u 2023. godini identificirao ključne izazove održivosti te na temelju njih definirao ciljeve za iduću godinu, kao i smjer srednjoročnih inicijativa i aktivnosti. Provedba tih procesa predstavlja temelje ostvarivanja vizije održivog razvoja Grupe, o čijem će se napretku izvješćivati u godišnjem izvještaju o održivosti Grupe.

CILJEVI ODRŽIVOSTI GRUPE VINDIJA ZA 2024. GODINU



1. Certifikacija ISO 14001 norme na proizvodnim lokacijama

Želimo certificirati sustave upravljanja okolišem na svojim proizvodnim lokacijama u Republici Hrvatskoj kako bismo još više unaprijedili razinu upravljanja i optimizacije proizvodnih procesa u Grupi.



2. Porast udjela obnovljivih izvora energije u ukupno utrošenoj električnoj energiji

Uvođenjem solarnih elektrana na dodatnim proizvodnim lokacijama i lokacijama distribucijskih centara želimo povećati udio obnovljivih izvora energije u poslovanju dviju najvećih članica Grupe. U Vindiji d.d. planiramo dosegnuti 7% udjela potrošnje el. energije iz obnovljivih izvora energije na proizvodnim lokacijama, a u Kokinoj primarnoj proizvodnji udio proizvedene energije iz obnovljivih izvora energije dosegnut će 7,5%.



3. Formalizacija i uspostava poslovnih sustava uz izrade internih politika

Želimo objediniti i unaprijediti sustave upravljanja poslovnim procesima Grupe izradom ključnih internih politika koje uključuju Politiku donošenja internih akata, Politiku odgovornog opskrbnog lanca, Politiku upravljanja okolišem, Politiku raznolikosti i druge. O usvojenim internim politikama Grupe izvijestit ćemo u sljedećem godišnjem izvještaju o održivosti Grupe.



4. Uspostava sustava za izračun emisija Opsega 3

Nakon usvajanja sustava izračuna emisija Opsega 1 i 2 želimo proširiti opseg izračuna i na neizravne emisije Grupe, tj. emisije naših poslovnih partnera i povezanih subjekata u lancu vrijednosti. Riječ je o opsežnom procesu, stoga nam je kratkoročni cilj usmjeren na identifikaciju najvažnijih kategorija Opsega 3 te prikupljanje primarnih podataka o emisijama. U idućem razdoblju fokus ćemo prebaciti na preostale kategorije Opsega 3 i obradu sekundarnih podataka.



5. Unaprjeđenje sustava interne usklađenosti

Kako bismo osigurali kontinuiranu usklađenost svih kompleksnih procesa unutar Grupe, u idućoj godini želimo uvesti funkciju internog revizora. Time ćemo povećati stupanj učinkovitosti poslovanja i pridonijeti smanjenju poslovnih rizika.



6. Digitalizacija poslovanja

Inovacijama u području informatičke tehnologije, s ciljem uštede na potrošnom materijalu i učinkovitijeg operativnog poslovanja, želimo provoditi daljnju digitalizaciju našeg poslovanja.

SREDNJOROČNI CILJEVI ODRŽIVOSTI GRUPE VINDIJA

**1. Suradnja s vanjskim dionicima i analiza dvostruke materijalnosti**

Uz kratkoročne godišnje ciljeve održivog razvoja u nadolazećem razdoblju želimo intenzivirati dijalog s vanjskim dionicima, pri čemu želimo izravnim kontaktom i komunikacijom na temu održivog poslovanja obuhvatiti strateške partnere u cijelom lancu vrijednosti. Uz to, poduzimamo aktivnosti intenziviranja već dugogodišnje i duboke suradnje s lokalnom zajednicom. Uz nastavak aktivnosti u pogledu sponzorstava i donacija poseban naglasak želimo staviti na odgojno-obrazovne i znanstvene ustanove, u okviru kojih edukacijom i podrškom u programima praktične nastave želimo pružiti vrijedno iskustvo i transfer znanja zainteresiranim mladim osobama, a istodobno razvijati uvjete za privlačenje talentiranih zaposlenika. Spomenuti ciljevi sadržani su u pristupu analizi dvostruke materijalnosti, čije će nam provođenje omogućiti detaljnije identificirati, mjeriti i upravljati utjecajem Grupe Vindija na njezine vanjske dionike.

**2. Inicijative energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije**

Strateški je cilj Grupe kontinuirana dekarbonizacija poslovanja uz organizacijsku i energetske optimizacije poslovanja te rast udjela obnovljivih izvora energije u proizvodnim procesima. U idućem razdoblju planiramo daljnjom optimizacijom opskrbnog lanca i upravljanjem ključnim energetske potrošačima na proizvodnim lokacijama postići višu razinu poslovne i energetske učinkovitosti. Također, postupnim opremanjem proizvodnih lokacija solarnim elektranama ostvarujemo rastući udio obnovljivih izvora energije. Više o inicijativama energetske učinkovitosti u 2023. godini nalazi se u poglavlju 4.3 ovog Izvještaja.

**3. Prevladavanje izazova nedostatka radne snage**

Cjelokupni privatni sektor, a posebice prehrambena industrija, teško se nosi s izazovom makroekonomskih i demografskih okolnosti fluktuacije i nedostatka radne snage. Uz sektor proizvodnje, izazovima nedostatka radne snage najviše je u Grupi zahvaćen sektor logistike, a uz vozače najveći nedostatak prisutan je u dijelu skladišnog poslovanja. Kako bismo se prilagodili spomenutoj situaciji i demografskim makroekonomskim šokovima, kao i mnoge druge tvrtke u našem okruženju, posegnuli smo za osiguravanjem dostatnog broja zaposlenika zapošljavanjem stranih radnika. Osim toga, Grupa kontinuirano radi na poboljšanju uvjeta rada uz stalnu brigu Uprave za poboljšanje standarda zaposlenih, povećanje plaća i mnoga druga poboljšanja u materijalnim pravima.

4 *Naš okoliš*

4.1

Učinkovita uporaba materijalnih resursa

GRI 306

Grupa kontinuirano provodi optimizaciju gospodarenja otpadom i uporabe materijalnih resursa. Jedno je od načela gospodarenja otpadom na proizvodnim lokacijama maksimalno razvrstavanje vrsta otpada i praćenje te optimizacija udjela miješanog otpada u industrijskom otpadu nastalom na proizvodnim lokacijama.

Grupa prepoznaje ključnu ulogu ambalaže vlastitih prehrambenih proizvoda jer upravo ona omogućuje da se iznimno visoki standardi kvalitete i sigurnosti iz naših proizvodnih lokacija besprijekorno prenesu na police naših kupaca te naposljetku i u domaćinstva naših potrošača.

Tako u odabiru i primjeni ambalaže za svoje prehrambene proizvode ulažemo izniman trud i provodimo kontinuiranu optimizaciju i pravodobne prilagodbe zakonskim i tržišnim zahtjevima. Također, s ciljem zaštite okoliša i ljudskog zdravlja te kako bi se smanjili negativni učinci nastanka otpada, Grupa Vindija odabire i upotrebljava ekološki prihvatljive materijale koje u smislu dobrovoljnog označivanja transparentno navodi na ambalaži. Od takvih inicijativa održivosti na području ambalaže naših proizvoda u 2023. godini, uz zahtjevnu prilagodbu zakonskoj obvezi primjene neodvojivog čepa na PET i kartonskim pakiranjima, izdvajamo Tetra Pak Carbon Neutral ambalažu na asortimanu sokova i biljnih napitaka te novu, ekološki prihvatljiviju ambalažu našeg Gavelino pileta.

Slijede podaci o recikliranom otpadu Grupe Vindija na proizvodnim lokacijama u Republici Hrvatskoj.

PROIZVEDENI OTPAD NA PROIZVODNIM LOKACIJAMA

VRSTA OTPADA	KOLIČINA (t)
Papirna i kartonska ambalaža	777,43
Plastična ambalaža	220,08
Miješana ambalaža	1.099,61
Željezo i čelik	90,16
Drvena ambalaža	18,75
Višeslojna (kompozitna) ambalaža	202,99
Papir i karton	40,64
Nusproizvod životinjskog podrijetla	15.870,10

4.2

Upravljanje potrošnjom vode

GRI 303

Voda je jedan od najvažnijih resursa za naše proizvodne lokacije. Mliječna industrija i industrija mesa troše velike količine vode za razne namjene. Voda je uključena u gotovo svim proizvodnim procesima i fazama. Upotrebljava se kao sirovina, sredstvo za pranje i sanitaciju, čišćenje i ispiranje te za prijenos toplinske energije (para, topla voda) i hlađenja (ledena voda).

Količina koja se troši ovisi o mnoštvu organizacijskih i procesnih aspekata. U skladu s postavljenim zahtjevima dizajnirana je potrebna infrastruktura i tretmani. Zbog važnosti vode kao resursa sve proizvodne lokacije imaju opcije uporabe vode iz sustava javne vodoopskrbe, ali i vlastitih vodozahvata. Poduzeće Varkom isporučuje vodu na lokacije pod tlakom i u potrebnoj količini. Unos se mjeri i bilježi, a cijena se izračunava po jedinici volumena i uključuje dodatnu naknadu za pročišćavanje komunalnih otpadnih voda. Voda iz vlastitih vodozahvata crpi se potopnim pumpama i isporučuje izravno pod tlakom ili putem akumulacijskih spremnika.

Voda koja se upotrebljava u proizvodnji mora biti kvalitete koja zadovoljava zahtjeve vode za piće. Mora biti bistra, bez mirisa, boje i okusa te mikrobiološki besprijekorna. Ovisno o primjeni, obrada vode uključuje mnoge suvremene tehnike poput filtracije, ionske izmjene, sterilizacije i reverzne osmoze.

Kotlovsku napojnu vodu koja se upotrebljava za proizvodnju pare i vodu koja se tretira visokim temperaturama treba omekšati kako bi se spriječilo stvaranje kamenca. Kamenac iz kotla nepoželjan je i u sigurnosnom i u ekonomskom smislu.

Zbog ekoloških, ali i financijskih razloga praćenju potrošnje vode posvećuje se posebna pozornost jer gubitkom vode gubimo i energiju i optimizacijom potrošnje ostvarujemo višestruke koristi.

POTROŠNJA VODE NA PROIZVODNIM LOKACIJAMA

ČLANICA	KOLIČINA (m ³)
Vindija	587.908
Koka	414.033
Vindon	164.372
ViR	14.794
IM Plandište	204.679
FSH UNIP +	3.098

4.3

Energetska potrošnja proizvodnih lokacija

GRI 302

Na proizvodnim lokacijama Grupe Vindija troše se energenti u obliku plina, struje te po potrebi ukapljenog naftnog plina (UNP) i loživog ulja. U 2023. godini na pojedinim proizvodnim lokacijama u određenim razdobljima fluktuacije tržišnih cijena umjesto prirodnog plina kao zamjena upotrebljavao se ukapljeni naftni plin i loživo ulje, no u manjoj mjeri nego prethodne, 2022. godine. Za očekivati je da će se daljnjom stabilizacijom tržišta njihova uporaba u nadolazećem razdoblju znatno smanjiti te dugoročno potpuno izostaviti iz poslovnih procesa Grupe s ciljem dekarbonizacije i energetske učinkovitosti.

Grupa Vindija kontinuirano ulaže u energetske učinkovitost proizvodnih procesa. Potrošnja energenata se mjeri ne samo u svrhu praćenja troškova poslovanja nego i za potrebe učinkovitosti potencijala investicija energetske učinkovitosti. Slijedi pregled potrošnje energenata na proizvodnim lokacijama te pregled inicijativa i inovacija u području energetske učinkovitosti provedenih u 2023. godini.

ENERGETSKA POTROŠNJA

ENERGENT	JEDINICA	ČLANICA					
		VINDIJA	KOKA	VINDON	VIR	IM PLANDIŠTE	FSH UNIP +
Plin	MWh	76.215,26	65.412,24	10.260,23	45,02	15.438,75	
Struja	MWh	32.973,57	31.410,81	7.832,99	1.222,29	6.404,86	1.088,65
UNP	MWh		15.815,43	1.211,26		2.877,90	1.635,58
Lož ulje	MWh	6.884,31	12.488,13		1.564,84		68,47

4.4

Inovacije u području energetske učinkovitosti i poslovnih procesa



SOLARNE ELEKTRANE

Iskorištavanje obnovljivih izvora energije jedan je od energetske prioriteta Grupe. Tako smo i u 2023. godini nastavili s opremanjem proizvodnih lokacija te lokacija primarne proizvodnje solarnim elektranama. Tim investicijama nastavlja se put Grupe u proizvodnji zelene energije i implementacija rješenja održive proizvodnje, posebno u kontekstu aktualnih povećanja cijena električne energije.

Tijekom 2023. godine provedena je instalacija solarne elektrane na proizvodnoj lokaciji u Varaždinu snage 700 kW i ukupne godišnje planirane proizvodnje od 18.345.324 kWh te triju solarnih elektrana na brojlerskim farmama ukupne snage 552 kW i ukupne godišnje planirane proizvodnje od 860.000 kWh. Predviđeno je puštanje u rad početkom 2024. godine, a time bi se smanjile emisije CO₂ za 175,7 t godišnje.



INOVACIJE U PRIMARNOJ PROIZVODNJI

Građevinskim radovima na peradarskim farmama u svrhu poboljšanja toplinske izolacije na osam rekonstruiranih objekta u 2023. godini ostvarene su ukupne godišnje uštede od 485.966 kWh, a s još pet planiranih postiglo bi se još 303.729 kWh godišnje što bi ukupno iznosilo 789.696,18 kWh i smanjenje emisija CO₂ za 179 t godišnje.

Započelo se i s ispitivanjem funkcionalnosti instalacija rekuperatora zraka na farmama. Instalirani su u četiri objekta na jednoj od brojlerskih farmi te će se pratiti moguća ušteda – procjena je uštede do 60% prema performansama stroja, u zimskom razdoblju i veća; praćenje putem plinskog brojila, a s obzirom na rezultate moguća je ugradnja i u preostale peradarnike, odnosno veći dio proizvodnje. Izrađen je i pušten u rad pročistač otpadnih voda Industrije mesa u kojem su implementirane najbolje raspoložive tehnike u obradi otpadnih voda.

Koka je svjesna važnosti povezivanja proizvodnje hrane i proizvodnje energije, kao dviju ključnih strateških grana, što se potvrdilo osobito u razdoblju pandemije bolesti COVID-19, ali i energetske krize nastale zbog rata u Ukrajini. Potrebno je napomenuti nedvojbenu važnost povećanja konkurentnosti i samodostatnosti poljoprivredno-prehrambene proizvodnje i tranziciju prema obnovljivim izvorima energije. Implementacijom digitalne tehnologije te povezivanjem stočarstva i proizvodnje obnovljive energije stvaraju se uvjeti za kružnu ekonomiju i održivi razvoj.



INOVACIJE U PROIZVODNIM LOKACIJAMA

Kontinuirano se radi na pokretanju novih razvojnih projekata kao što su rekonstrukcije peradarskih objekata, rekonstrukcija i dogradnja postojeće Industrije mesa i prerade, modernizacija Industrije mesa te ostali projekti koji su iznimno važni za samu Koku.

U 2023. godini započela je izgradnja rekuperatora za iskorištavanje otpadne topline amonijačnih para na dvjema varaždinskim proizvodnim lokacijama Prehrambene industrije Vindija, a očekivana godišnja ušteda iznosi 1.526.082 kWh toplinske energije. Postrojenje će započeti s radom u prvoj polovini 2024. godine.



INOVACIJE U SEKTORU LOGISTIKE

U 2023. godini provedena je zamjena ukupno 25 viličara čeonog visokoregalnog i ručnog tipa, čime se nastavlja kontinuitet zamjene viličara s kiselinsko-olovnim baterijama viličarima s litij-ionskim baterijama. Ti viličari znatno su prihvatljiviji za okoliš, s obzirom na njihovu do 30% manju potrošnju električne energije te i do četiri puta dulji vijek trajanja baterije, što dovodi do smanjenja emisija stakleničkih plinova tijekom njihova životnog ciklusa.

Svakodnevni naponi ulažu se i u kontinuirani rad na optimizaciji isporuka i relacija isporuka, što je u 2023. godini omogućilo smanjenje potreba za voznim jedinicama te je time njihova iskorištenost povećana u prosjeku za 4%.



4.5

Izračun stakleničkih plinova

GRI 305

Grupa Vindija u 2023. godini prvi je put provela izračun emisija stakleničkih plinova, koristeći se GHG protokolom i uzimajući u obzir primarne podatke s mjernih mjesta (brojila) te iznose potrošnje iz računa dobavljača energije. Većina izravnih stakleničkih emisija Grupe odnosi se na energetske potrošnje proizvodnih lokacija, maloprodajnih lokacija, distribucijskih centara i upravnih zgrada te potrošnju goriva vlastitih vozila. U procesu izračuna za 2022. godinu definirane su organizacijske granice Grupe u smislu poslovnih subjekata, lokacija i poslovnih aktivnosti, što uspostavlja referentni model bazne godine za izračun i temelj za ostvarivanje napretka u pogledu dekarbonizacije poslovnih procesa Grupe.

Naknadno je proveden i izračun emisija stakleničkih plinova za izvještajnu 2023. godinu. Organizacijskom optimizacijom proizvodnih procesa, smanjenjem uporabe ukapljenog naftnog plina i loživog ulja i njihovom zamjenom prirodnim plinom, instalacijom solarne elektrane na jednoj proizvodnoj lokaciji u Varaždinu te ostalim

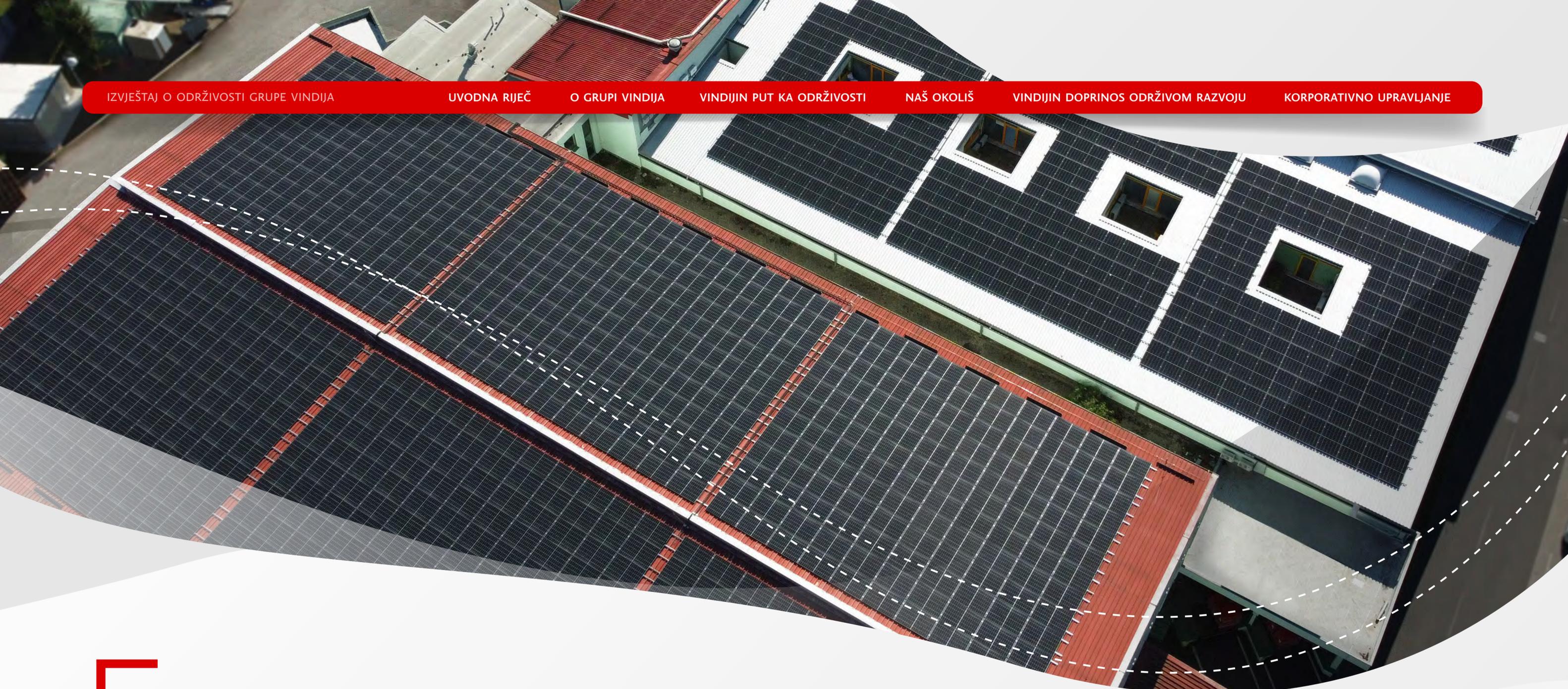
aktivnostima ostvarena je ušteda u potrošnji energenata, što je pridonijelo smanjenju emisija stakleničkih plinova. U nadolazećem razdoblju očekuje se daljnje smanjenje emisija temeljeno na inicijativama kao što su ugradnja solarnih elektrana na proizvodnim lokacijama te daljnja organizacijska optimizacija proizvodnih procesa.

Fokus u nadolazećem razdoblju bit će na digitalizaciji procesa izračuna emisija stakleničkih plinova te proširenju kategorija izračuna na poslovne partnere u oba smjera, npr. na dobavljače te distribucijske partnere (emisije Opsega 3 prema GHG protokolu).



IZRAČUN STAKLENIČKIH PLINOVA

OPSEG/GODINA	2022. (t)	2023. (t)
Opseg 1	54.511,23	54.163,58
Opseg 2	19.023,34	18.644,41



5 *Vindijin doprinos održivom razvoju*

5.1

Doprinos zajednici

SPONZORSTVA, DONACIJE, HUMANITARNE AKCIJE

Grupa Vindija od svojeg osnutka jedan je od najponosnijih i najaktivnijih članova lokalne zajednice, a tako je bilo i 2023. kada smo u kolovozu s našom tvrtkom Kokom d.o.o. sudjelovali na varaždinskom Špancirfestu kao generalni sponzor. U toj ulozi sada već tradicionalno podupiremo najveći regionalni ulični festival za koji smo pripremili bogatu ponudu u kojoj se osobito isticao Dječji svijet „Vindiland“.

Vindija je u ulozi zlatnog sponzora poduprla čuveni festival „Varaždinske barokne večeri“ koji se tijekom rujna i listopada održao u Varaždinu, objedinjujući bogatu varaždinsku tradiciju i povijest u kulturi, glazbi i obrazovanju, a sponzorski je poduprto i otvorenje velike izložbe Ivana Meštrovića u galeriji „Klovićevi dvori“ u Zagrebu krajem godine.

Seriya sudjelovanja u manifestacijama naše lokalne sredine odnosila se i na sponzorske angažmane i donacije Grupe Vindija za Hrvatsko narodno kazalište Varaždin, Glazbenu školu Varaždin, Centar za rehabilitaciju Varaždin, Challenger Race Varaždin 2023., CrossFit natjecanje Varaždin Throwdown 2023., utrku 2. špilja Vindija trail, 4.

humanitarnu utrku grada anđela, utrku Aquacity Challenge 2023, Veteransko atletsko prvenstvo Hrvatske te 44. Novogodišnju utrku u Varaždinu.

Kao dugogodišnji pobornik aktivnog života i zdravih navika te proizvođač omiljenih domaćih izotoničnih i proteinskih napitaka i pilećeg i purećeg mesa koje obiluje bogatstvom bjelančevina, iz godine u godinu podupiremo rad brojnih klubova, udruga i sportskih pojedinaca. Tako smo tijekom 2023. godine nastavili dugogodišnju suradnju s brojnim sportskim i plesnim klubovima, među ostalim s Gimnastičkim klubom Vindija, Baseball klubom Vindija, Hrvačkim klubom Vindija, Ženskim rukometnim klubom Koka, Plesnim studiom Vindi, nogometnim klubom NK Varaždin i drugima, te započeli suradnju s perspektivnom mladom atletičarkom Janom Koščak. Grupa Vindija sponzorski je poduprla i event „Formula Student Alpe Adria“ u Zagrebu, zagrebački turnir „Povratak košarci 3x3 – powered by Cekin“, kao i tradicionalnu božićnu utrku „Zagreb Advent Run“.

GRI 413

Uz brigu o kvaliteti života lokalne zajednice u kontekstu aktivnog života i brige o okolišu, jedna je od temeljnih odrednica identiteta Vindije itekako i briga o ugroženim skupinama diljem naše zemlje. Tradiciju brige i solidarnosti tako smo u 2023. godini nastavili redovitim mjesečnim donacijama za Caritas Biskupije Varaždin i Sigurne kuće Vukovar te smo posebno poduprli 30. obljetnicu Hrvatskog Caritasa.

Naposljetku, svoju težnju izvrsnosti i kontinuiranom napretku u kvaliteti, inovacijama i društvenom djelovanju konstantno održavamo aktivnim sudjelovanjem na relevantnim stručnim skupovima, gdje kao sponzor okupljamo istaknute članove akademske, poslovne i znanstvene zajednice.

Među događanjima te vrste za 2023. godinu posebno izdvajamo istaknuto sponzorstvo Grupe Vindija na 16. konferenciji o sigurnosti i kvaliteti hrane u Opatiji u organizaciji HGK-a te potporu manifestaciji 1. Dani hrvatskog stočarstva u Osijeku u okviru koje se održalo 18. savjetovanje uzgajivača goveda te 25. savjetovanje za uzgajivače ovaca i koza.

Posebno predstavljanje Koke ostvareno je na 30. Jesenskom međunarodnom bjelovarskom sajmu od 8. do 10. 9. 2023. u Gudovcu na kojem je naglasak stavljen na asortiman proizvoda Tvornice stočne hrane BLAGOdar. Tom prilikom Koka je bila i službeni sponzor hranidbe stoke 30. Državne stočarske izložbe koja se održala u okviru sajma.

Uz spomenutu potporu i događaje, naš Odjel marketinga kontinuirano pruža podršku potrošačima i na raspolaganju im je za sve upite, kao i pohvale i kritike na e-adresi promotion@vindija.hr. U smislu pravnih izazova u 2023. godini nije bilo incidenata povezanih s odstupanjem od zdravstvene ispravnosti i informiranja potrošača.



5.2

Doprinos gospodarstvu

Grupa u svojim opsežnim i kompleksnim poslovnim procesima izravno i neizravno izrazito utječe na zajednicu i okoliš. Uz 4137 vlastitih zaposlenika Grupa surađuje i s više od 1000 kooperanata, ponajprije prijevoznika, proizvođača mlijeka i poljoprivrednika, koji čine neke od ključnih dobavljača Grupe. Tako je udio domaćih dobavljača u Grupi blizu tri četvrtine u kupnih dobavljača Grupe. Gledajući dvije najveće članice, udio u Vindiji je 72,4%, dok je kod Koke taj postotak 74,5%.

Prehrambena industrija Vindija jedina je prehrambena industrija u Hrvatskoj koja otkupljuje tri vrste mlijeka – kravlje, kozje i ovčje mlijeko. Po udjelu u otkupljenim količinama mlijeka najveći smo otkupljivač kozjeg i ovčjeg mlijeka u Republici Hrvatskoj te drugi najveći otkupljivač kravljeg mlijeka.

Svakom proizvođaču nudimo sigurnost uz ugovorno uređenu poslovnu suradnju. Jasnim i transparentnim poslovnim odnosima ostvarujemo dugogodišnja partnerstva, tako da s pojedinim gospodarstvima koja se bave proizvodnjom mlijeka imamo suradnju koja se proteže na nekoliko generacija. Osim sigurnosti otkupa mlijeka po pravednoj

cijeni i s urednim plaćanjem, proizvođačima mlijeka omogućujemo opskrbu stočnom hranom iz vlastite integrirane tvornice stočne hrane te im pružamo mogućnost nabave potrebnih repromaterijala. Osim toga, naš sektor za otkup mlijeka putem terenskog rada svakodnevno je na raspolaganju proizvođačima mlijeka uz savjetodavno-edukacijski vid suradnje. Vindija otkupljuje visokokvalitetno mlijeko s farmi, tako da tijekom godine imamo više od 99,5% mlijeka pravog razreda. Na to smo posebno ponosni jer kvalitetna sirovina jedan je od najvažnijih čimbenika kvalitetnog proizvoda.

Više od 40% mlijeka koje otkupljujemo dolazi s farmi koje svoje nusproizvode ekološki zbrinjavaju putem bioplinskih postrojenja, što ima pozitivan utjecaj na okoliš. Osim toga, velik broj farmi za vlastitu potrošnju električne energije ima izgrađene solarne elektrane, što je također primjer dobre prakse okolišne održivosti naših poslovnih partnera.

Dugogodišnji smo nositelji oznake „Mlijeko hrvatskih farmi“ i svojim potrebama i kapacitetima omogućujemo da se nijednom hrvatskom proizvođaču mlijeka nije otkazao otkup mlijeka niti se zainteresiranim proizvođačima uskratila suradnja. Kao primjer takva doprinosa vrijedi istaknuti razdoblje krize tijekom pandemije bolesti COVID-19, kada je Vindija neprestano otkupljivala mlijeko te pokretala suradnju s proizvođačima kojima su neke druge mljekare zbog otežanog plasmana na tržištu gotovih proizvoda otkazale otkup. Posebno je potrebno istaknuti da ni u takvim vremenima nismo smanjivali otkupne cijene mlijeka i nismo otkazivali suradnju bez obzira na zalihe gotovih proizvoda, nego smo preuzimali teret otežanog gospodarenja i poslovanja gotovim mliječnim proizvodima.

Vindija je prva mliječna prehrambena industrija koja je u 2023. certificirala proizvode certifikatom „Dokazana kvaliteta Hrvatska“. To je imalo pozitivan utjecaj i na proizvođače mlijeka koji surađuju s nama, budući da su pri prijavama i bodovanju kod mjera ruralnog razvoja valorizirani i stavljeni u bolju poziciju u odnosu na proizvođače mlijeka drugih mljekara koje nemaju spomenutu oznaku.

GRI 203



KOOPERANTI U PROIZVODNJI MESNOG ASORTIMANA

U mesnom segmentu proizvodnje Grupe Vindija djeluje visokointegrirana peradarska proizvodnja koja zahtijeva sveobuhvatni organizacijsko-proizvodni slijed, što svakako uključuje primarne proizvođače i manje farmere koje se kvalitetno povezuje u finalizaciji proizvoda na tržištu. Na taj način Koka organizira i čuva proizvodnju malih proizvođača i povezuje ih, počevši od ratarstva, otkupa hrvatskih žitarica i individualnih tovljača koji su povezani putem jasno definiranih ugovora o poslovnoj suradnji što predstavlja stratešku važnost za ukupnu hrvatsku poljoprivredu, stočarstvo i cijelu prehrambenu industriju.



SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM

Vrijedan doprinos Grupa pruža i u suradnji s lokalnim odgojnim i obrazovnim institucijama. Suradnja se ostvaruje u oblicima sponzorstva, učeničkih posjeta proizvodnim lokacijama, gostujućih predavanja zaposlenika Grupe u institucijama, programima mentorstva i sl. Međutim, potencijal suradnje u tom aspektu velik je i tek ga treba u cijelosti iskoristiti. Stoga je upravo suradnja s lokalnom zajednicom identificirana kao strateški cilj održivog razvoja Grupe kako bi se ostvario kontinuirani napredak u tom pogledu. Smatramo da se intenziviranjem tog oblika suradnje ostvaruje obostrana korist s izravnim i neizravnim učincima. Grupa vrši prijenos znanja i iskustva lokalnoj zajednici i budućim zaposlenim ljudima u Republici Hrvatskoj te tako neizravno pridonosi lokalnom i širem gospodarstvu. Isto tako, mlade osobe iz lokalnog okruženja potencijalni su budući zaposlenici Grupe i/ili njezinih poslovnih partnera pa tako pomažući u izgradnji njihovih intelektualnih kapaciteta, Grupa neizravno pridonosi i vlastitim poslovnim procesima.

5.3

Dobrobit životinja

U segmentu primarne proizvodnje peradi Grupa primjenjuje visoke standarde dobrobiti životinja, provodeći propisane dodatne zahtjeve i obveze u uzgoju i držanju životinja, a koji su iznad temeljnih zakonskih odredbi za pojedinu vrstu životinje. Dobrobit životinja uključuje primjenu nadstandarda na farmama u području osiguravanja vode, hrane i brige o životinjama u skladu s njihovim prirodnim potrebama te osiguravanje uvjeta držanja na način da imaju dovoljno prostora. Naime, osiguravanje dobrobiti životinja na farmama preduvjet je održivosti stočarske proizvodnje te kvalitete i sigurnosti hrane što neizostavno dovodi do potrebe za edukacijom različitih profila stručnjaka u lancu proizvodnje hrane „od farme do stola“. Spomenuti visoki standardi koji nadilaze temeljne zakonske odredbe potvrđeni su i certificirani.

Uzimajući u obzir zahtjeve kupaca i potrošača, kontinuirano provodimo edukacije zaposlenika s ciljem podizanja svijesti o dobrobiti životinja s obzirom na to da podizanjem svijesti o dobrobiti životinja postajemo svjesni i njezina utjecaja na kvalitetu mesa.





6 *Korporativno upravljanje*

6.1

Struktura upravljanja

U svakoj članici (društvu) Grupe Vindija poslovanje se ostvaruje putem upravljačkih tijela. Glavna skupština krovno je tijelo, a čine je osnivači kod društava s ograničenom odgovornošću, odnosno dioničari u dioničkim društvima. Upravljanje društvima, tj. vođenje poslova društva obavlja Uprava društva, koju kod matičnog društva Vindija d.d. imenuje Nadzorni odbor, a kod ostalih društava s ograničenom odgovornošću skupština, tj. osnivač pojedinog društva. U vođenju poslova Uprava poduzima sve radnje u najboljem interesu Društva, u skladu s važećim propisima, tržišnim okruženjem i internim aktima Društva. Udio žena u Upravi matičnog društva Grupe iznosi 40%.

Kao nadzorno tijelo koje nadzire poslovanje društva u svakoj članici Grupe Vindija formiran je Nadzorni odbor, a sastoji se od triju do sedam članova. Uprava izvješćuje Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planovima poslovanja. Sve navedeno provodi se u skladu s primjenjivim propisima koji reguliraju osnivanje i poslovanje trgovačkih društava. U svojem svakodnevnom poslovanju i aktivnostima članice Grupe Vindija poštuju i

pridržavaju se odredbi važećih primjenjivih propisa koji se odnose na borbu protiv korupcije. Antikorupcijska načela implementirana su u razne interne akte i procedure. Aktivnosti koje se poduzimanju mogu se podijeliti na unaprjeđenje poštovanja zakona, pravila poslovanja, dobrih poslovnih običaja i moralne poslovne prakse te interno regulirane procedure i radne upute. Svi zaposlenici podložni su disciplinskim mjerama i prijeti im prestanak radnog odnosa u slučaju upuštanja u koruptivne aktivnosti. Tijekom 2023. godine u Grupi nije bilo zabilježenih prijava o sumnji na korupciju ni slučajeva korupcije.

Od internih akata vrijedi izdvojiti Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i postupku imenovanje povjerljive osobe i njezina zamjenika s kojim su kojim su upoznati i svi zaposlenici. Na taj način Grupa je osigurala da se svi prijavitelji nepravilnosti zaštite od štetnih radnji te da se poduzmu sve nužne mjere s ciljem zaustavljanja štetnih radnji i otklanjanja njihovih posljedica. Od internih procedura vrijedi izdvojiti proceduru prethodne pravne i financijske

kontrole svakog ugovora koji društvo zaključuje s dobavljačima i kupcima. Grupa u svojim poslovnim procesima ne angažira treće strane, uključujući predstavnike, podizvođače i savjetnike, za poslove u koje se sama ne bi upuštala.

Interno u svakoj članici Grupe Vindija postoji pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta kojim su opisana sva radna mjesta, definirani opisi poslova za svako radno mjesto, eventualne specifičnosti i određene nadređene osobe za svako radno mjesto.

GRI 2-9



GLAVNA SKUPŠTINA MATIČNOG DRUŠTVA

Dioničari ostvaruju svoja zakonom zajamčena prava na Glavnoj skupštini Društva. Glavna skupština donosi odluku o uporabi dobiti, usvaja izvješća Uprave o vođenju poslova i o stanju Društva te u skladu s time donosi odluke o davanju razrješnice članovima Uprave i članovima Nadzornog odbora. Glavna skupština odlučuje o izmjenama i dopunama Statuta, izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, imenovanju revizora Društva i ostalim pitanjima propisanim zakonom ili Statutom.

Sjednica Glavne skupštine Društva održana je 29. 8. 2023. s ostvarenim kvorumom, tako da je Skupština valjano odlučivala o pitanjima s dnevnog reda.



NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor Društva nadzire vođenje poslova te godišnje podnosi Glavnoj skupštini Društva izvješće o provedenom nadzoru. Nadzorni odbor djeluje u okviru zakonskih propisa, utvrđuje godišnja financijska izvješća, imenuje i razrješava članove Uprave, pridonosi realizaciji poslovne politike uz nadzor vođenja poslova Društva i aktivno surađuje s vanjskim revizorom.

U 2023. godini u kontekstu pravnog oblika članica Grupe izdvajamo proces izvrštavanja Koke sa Zagrebačke burze, čime se i formalno poslovanje Koke d.o.o., te proces restrukturiranja industrije ViR 1898 d.d. u ViR 1898 d.o.o.

Uprava i Nadzorni odbor podupiru zaštitu prava i jednakost svih dioničara, transparentnost poslovanja te društveno odgovorno djelovanje u odnosu na sve interesne skupine Društva. U tom smislu od svih radnika traži se pridržavanje visokih etičkih i korporativnih standarda.

Grupa je dosad implementirala etičko ponašanje putem internih akata kao što je Pravilnik o radu, Pravilnik o plaćama, Pravilnik o mjerama i radnjama za sprečavanje uznemiravanja i spolnog uznemiravanja te sprečavanju povreda dostojanstva i diskriminacije na radnom mjestu, Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i postupku imenovanja povjerljive osobe i njezina zamjenika, Pravilnik o zaštiti podataka.

POPIS ČLANOVA
UPRAVE I NADZORNOG
ODBORA

Vindija

ADRESA

VINDIJA d.d. Varaždin
Međimurska ulica 6, Varaždin

OIB

44138062462

Popis članova uprava i nadzornih odbora članica Grupe Vindija

UPRAVA

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Nenad Klepač	predsjednik Uprave
2.	Tamara Drk-Vojnović	članica Uprave
3.	Dubravka Drk-Mravlinčić	članica Uprave
4.	Saša Vojnović	član Uprave
5.	Alan Mravlinčić	član Uprave
6.	Branimir Bricelj	član Uprave

NADZORNI ODBOR

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
2.	Spomenko Kukec	zamjenik predsjednika Nadzornog odbora
3.	Dražen Roškarić	član Nadzornog odbora
4.	Ivanka Kukec	članica Nadzornog odbora
5.	Vladimir Šimek	član Nadzornog odbora

**POPIS ČLANOVA
UPRAVE I NADZORNOG
ODBORA**

Koka
EST. 1961.

ADRESA

KOKA d.o.o. Varaždin
Biškupečka ulica 58, Varaždin

OIB

21031321242

UPRAVA

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Stjepan Sabljak	predsjednik Uprave
2.	Nenad Klepač	član Uprave

NADZORNI ODBOR

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
2.	Borislav Slunjski	zamjenik predsjednika Nadzornog odbora
3.	Tamara Drk-Vojnović	članica Nadzornog odbora
4.	Dubravka Drk-Mravlinčić	članica Nadzornog odbora
5.	Alan Mravlinčić	član Nadzornog odbora
6.	Saša Vojnović	član Nadzornog odbora
7.	Božo Đuras	član Nadzornog odbora, predstavnik radnika

**POPIS ČLANOVA
UPRAVE I NADZORNOG
ODBORA**

Vindija
TRGOVINA

ADRESA

VINDIJA trgovina d.o.o. Varaždin
Međimurska ulica 6, Varaždin

OIB

80096790804

UPRAVA

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Saša Vojnović	direktor
2.	Igor Lukačević	prokurist

NADZORNI ODBOR

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
2.	Dubravka Drk-Mravlinčić	zamjenica predsjednika Nadzornog odbora
3.	Tamara Drk-Vojnović	članica nadzornog odbora

**POPIS ČLANOVA
UPRAVE I NADZORNOG
ODBORA**

**ADRESA**

VINDON d.o.o. Lučka ulica 4
Slavonski Brod

OIB

89230529680

UPRAVA

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Damjan Tomšić	direktor

NADZORNI ODBOR

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
2.	Tamara Drk-Vojnović	zamjenica predsjednika Nadzornog odbora
3.	Dubravka Drk-Mravlinčić	članica Nadzornog odbora
4.	Alan Mravlinčić	član Nadzornog odbora
5.	Saša Vojnović	član Nadzornog odbora

**POPIS ČLANOVA
UPRAVE I NADZORNOG
ODBORA**

**ADRESA**

VIR 1898 d.o.o. Školjić 16
Rijeka

OIB

84873325307

UPRAVA

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Igor Vasović	direktor

NADZORNI ODBOR

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Goran Vučetić	predsjednik Nadzornog odbora
2.	Alan Mravlinčić	zamjenik predsjednika Nadzornog odbora
3.	Saša Vojnović	član Nadzornog odbora

POPIS ČLANOVA UPRAVE

Vindija
SRBIJA

VINDIJA d.o.o. LAJKOVAC

Beogradski put 37
Lajkovac

**PRIVREDNO PREDUZEĆE
ZA PROIZVODNJU I TRGOVINU
FSH UNIP + DOO VALJEVO**

Vladike Nikolaja 60
Valjevo

**VETERINARSKA SLUŽBA
VINDIJA VET d.o.o. PLANDIŠTE**

Beogradski put bb
Plandište

VINDIJA d.o.o. LAJKOVAC

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Biljana Đilas	direktorica

PRIVREDNO PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU I TRGOVINU FSH UNIP + DOO VALJEVO

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Aksentije Staničević	direktor
2.	Stjepan Sabljak	prokurist

VETERINARSKA SLUŽBA VINDIJA VET d.o.o. PLANDIŠTE

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Dejan Palačković	direktor

POPIS ČLANOVA UPRAVE

**VINDIJA d.o.o. SARAJEVO**

Rajlovačka bb
Sarajevo

VINDIJA d.o.o. BRČKO DISTRIKT BiH

Industrijska zona br.2
Brčko distrikt BiH

VINDIJA INTERNACIONAL**EKSPORT-IMPORT****DOEL SKOPJE**

Ul. Hasan Priština br.47A
Skopje

VINDIJA d.o.o. SARAJEVO

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Elmir Šabanija	direktor

VINDIJA d.o.o. BRČKO

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Nenad Klepač	direktor

VINDIJA INTERNACIONAL EKSPORT-IMPORT DOEL SKOPJE

RED.BR.	IME I PREZIME	FUNKCIJA
1.	Gjurgica Sofronijevska	upraviteljica bez ograničenja

GRI indeks

OPĆENITO				MATERIJALNE TEME	
GRI KATEGORIJA	LOKACIJA	GRI KATEGORIJA	LOKACIJA	GRI KATEGORIJA	LOKACIJA
2-1 Organizacijski detalji	str. 7	2-22 Izjava o strategiji održivog razvoja	str. 2, 23	3-1 Proces određivanja materijalnih tema	str. 35,36
2-2 Poslovni subjekti uključeni u Izveštaj	str. 3	2-23 Principi poslovanja	str. 5, 34	3-2 Popis materijalnih tema	str. 36
2-3 Razdoblje izvještavanja i kontakt	str. 3	2-28 Članstvo u udrugama	str. 7	3-3 Upravljanje materijalnim temama	str. 36-38
2-6 Djelatnosti i lanac vrijednosti	str. 9, 11, 16	2-29 Pristup uključivanju dionika	str. 35		
2-7 Zaposlenici	str. 29	2-30 Kolektivni ugovori	str. 31		
2-9 Struktura upravljanja i sastav	str. 8, 53				

OKOLIŠNI POKAZATELJI		DRUŠTVENI POKAZATELJI		UPRAVLJAČKI POKAZATELJI	
GRI KATEGORIJA	LOKACIJA	GRI KATEGORIJA	LOKACIJA	GRI KATEGORIJA	LOKACIJA
302 Energija	str. 42	401 Zapošljavanje	str. 29	203 Neizravni ekonomski utjecaji	str. 49
303 Vode	str. 41	403 Zaštita zdravlja i sigurnosti	str. 28	204 Prakse nabave	str. 17
305 Emisije	str. 45	413 Lokalne zajednice	str. 47		
306 Nastajanje otpada	str. 40				

Vindija

— EST. 1959 —

Prehrambena industrija VINDIJA d.d.
Međimurska ulica 6, 42000 Varaždin, R. Hrvatska
Tel./Telefaks: 042/399 999
E-adresa: vindija@vindija.hr
www.vindija.hr