

POLITIKA KVALITETE I SIGURNOSTI HRANE

Naše je beskompromisno načelo prirodnost i zdravstvena ispravnost jela, njegova nutricionistička vrijednost i gastronomska odlika.

NAŠA VIZIJA

- kvalitetnim i sigurnim proizvodima jačati vodeću poziciju Grupe Vindija na nacionalnom tržištu
- nastaviti put osvajanja međunarodnih tržišta: susjednih, regionalnih, zemalja EU-a i ostalih svjetskih tržišta
- ispunjavajući potrebe i želje sve informiranijih potrošača, dokazivati i razvijati brandove kojima se vjeruje te tako utjecati na njihovo gastronomsko zadovoljstvo i zdravu prehranu.

NAŠA MISIJA

- stalnim razvojem i kreacijom inovacija osnažiti i dopunjavati, unaprjeđivati postojeće i stvarati nove brandove udružene pod jedinstvenim znakom **KVALITETA VINDIJA**
- s novim znanjem i najsuvremenijim tehnologijama biti u svjetskom prehrambenom vrhu s fokusom na asortimanu funkcionalne, dijetalne i zdrave hrane; proizvoda koji imaju preventivni i opći zdravstveni učinak, s osobitim naglaskom na zdravoj prehrani djece i mladih
- kreirati asortiman za svjetsko turističko tržište koje se razvija u našoj zemlji kao europskoj oazi prirodnih ljepota budući da je prehrana jedan od osnovnih čimbenika turističke ponude
- slijediti i razvijati asortiman sportske prehrane, posebice na području sportskog turizma, od rekreativnih do natjecateljskih disciplina

NAŠA STRATEGIJA

PRIMJENA SUVREMENOG ZNANJA NA SVIM PODRUČJIMA DJELOVANJA:

- u mjerama ekološke zaštite svih radnih procesa i podizanja ekološke kulture
- u implementaciji i primjeni principa održivog razvoja u svim mogućim sferama poslovanja
- u kontinuiranom razvoju kulture kvalitete i brige o okolišu
- u znanstveno utemeljenom razvoju i kreaciji zdravstvene gastronomije i kulinarstva
- u suvremenoj tehnologiji najvećeg dijela radnih procesa proizvodnje
- u estetskom oblikovanju prehrambenih proizvoda, dizajnu njihove pretpakirane i transportne, sigurnosne i praktične ambalaže
- u svakidašnjoj opskrbi tržišta svježim proizvodima, u novim kreacijama modernog dizajna, u suvremenom kreativnom marketingu
- u općem informatičkom obrazovanju
- u usavršavanju znanja i stručnoj izobrazbi kadrova
- u društveno odgovornim i humanim međuljudskim odnosima
- u zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu svih zaposlenih
- u partnerskim odnosima s dobavljačima, stjecanju povjerenja i poštovanju potreba potrošača
- u osluškivanju i ispitivanju zadovoljstva naših kupaca i potrošača
- u politici popularnih i potrošačima pristupačnih maloprodajnih cijena
- u ostvarivanju pozitivnih odnosa s javnošću
- u društvenim aktivnostima i sponzorstvima na području ekologije, sporta i kulture itd.
- u stalnom preventivnom djelovanju i poboljšavanju sustava upravljanja kvalitetom i sigurnosti hrane
- u poštovanju certificiranih normi kvalitete i sigurnosti hrane, zakonskih propisa te proizvodnji visokokvalitetnih, sigurnih, zdravstveno ispravnih proizvoda primjenom HACCP načela s potvrdom o sljedivosti od farme do stola.

U tom smjeru uspijevamo jačati tradiciju postojećih i razvijati nove robne marke prepoznatljive kao hrvatske nacionalne marke u zemlji i svijetu.

Uprava Društva
Varaždin, ožujak 2021.