

# Vindija

## Politika kvalitete i sigurnosti hrane

Naše je beskompromisno načelo prirodnost i zdravstvena ispravnost jela, njegova nutricionistička vrijednost i gastronomska odlika

### NAŠA VIZIJA

- kvalitetnim i sigurnim proizvodima jačati vodeću poziciju Sustava Vindija na nacionalnom tržištu
- nastaviti put osvajanja internacionalnih tržišta: susjednih, regionalnih, zemalja EU i ostalih svjetskih tržišta
- ispunjavajući potrebe i želje sve informiranijih potrošača, dokazivati i razvijati brandove kojima se vjeruje te tako utjecati na njihovo gastronomsko zadovoljstvo i zdravu prehranu

### NAŠA MISIJA

- stalnim razvojem i kreacijom inovacija dopunjavati postojeće i stvarati nove brandove udružene pod jedinstvenim znakom KVALITETA VINDIJA
- s novim znanjem i novim tehnologijama biti u svjetskom prehrambenom vrhu s fokusom na asortimanu funkcionalne, dijetalne i zdrave hrane; proizvoda koji imaju preventivni i opći zdravstveni učinak, s osobitim naglaskom na zdravoj prehrani djece i mladih

- kreirati asortiman za svjetsko turističko tržište koje se razvija u našoj zemlji kao europskoj oazi prirodnih ljepota budući da je prehrana jedan od osnovnih čimbenika turističke ponude
- slijediti i razvijati asortiman sportske prehrane, posebice na području sportskog turizma, od rekreativnih do natjecateljskih disciplina

### NAŠA STRATEGIJA

- Primjena suvremenog znanja na svim područjima djelovanja:
- u mjerama ekološke zaštite svih radnih procesa i podizanja ekološke kulture
  - u znanstveno utemeljenom razvoju i kreaciji zdravstvene gastronomije i kulinarstva
  - u suvremenoj tehnologiji najvećeg dijela radnih procesa proizvodnje
  - u estetskom oblikovanju prehrambenih proizvoda, dizajnu njihove pretpakirane i transportne, sigurnosne i praktične ambalaže
  - u svakidašnjoj opskrbi tržišta svježim proizvodima, u novim kreacijama modernog dizajna, u suvremenom kreativnom marketingu
  - u općem informatičkom obrazovanju

- u usavršavanju znanja i stručnoj izobrazbi kadrova
- u društveno odgovornim i humanim međuljudskim odnosima
- u partnerskim odnosima s dobavljačima, stjecanju povjerenja i poštovanju potreba potrošača
- u politici popularnih i potrošačima pristupačnih maloprodajnih cijena
- u ostvarivanju pozitivnih odnosa s javnošću
- u društvenim aktivnostima i sponzorstvima na području ekologije, sporta i kulture itd.
- u stalnom poboljšavanju sustava upravljanja kvalitetom i sigurnosti hrane, poštovanju referentnih standarda i zakonskih propisa te proizvodnji visokokvalitetnih, sigurnih, zdravstveno ispravnih proizvoda primjenom HACCP načela s potvrdom o sljedivosti od farme do stola.

U tom smjeru uspijevamo jačati tradiciju postojećih i razvijati nove robne marke prepoznatljive kao hrvatske nacionalne marke u zemlji i svijetu.



Predsjednik Uprave Poslovnog sustava VINDIJA

Dragutin Drk, dipl. oec.

Varaždin, listopad 2012